



2015年第4期(总294期)

今日三井

三井是舟
她承载着我们共同的事业
共同的利益
共同的追求
三井给我机会、舞台、希望
我以敬业、创新、合作、奉献反哺
三井载我搏风击浪
我与三井风雨同舟

——祁建发

2015年4月4日 星期六 Http://www.3jing.com E-mail:jinrisanjing2010@163.com 河北三井酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

我公司召开中层以上干部会议 董事长祁建发发表重要讲话

本报讯 2015年3月9日上午,我公司召开中层以上干部会议。董事长祁建发发表重要讲话。

他说,2014财年经营情况总是好的。在生产管理方面,物耗和采购价格、原浆和成品酒生产成本均得到下降;原浆酒和成品酒质量稳定,原浆酒生产质量稳中有升,原浆酒生产技术在窖泥以及窖泥活化等方面逐渐成熟,原浆酒储备稳定。在财务管理方面,财务核算模式、流程跟踪结合了生产经营实际,取得显著效果。体现在对终端行为管理上,是财务管理下探到了终端管理环节;体现在预算管理上,是预算管理更注重了预算的实用性和操作性,不再仅是强调预算的权威性。财务对资金、资金收益的管理也得到强化,并且有了超出预期的受益。

他说,对十里香、小刀品牌的产品梳理、聚焦得到广泛认同,得到具体落实,收到相应实际效果。66度十里香开发进入轨道。十里香渠道下沉及末端管理和费用控制,均得到明细加强。OA办公系统得到应用,ERP和CRM系统进入实施中。

在谈到存在问题时,他指出,一是十里香和小刀酒销售收入分别比去年有所下降,原因主要来自主观方面,不能把原因归结到客观上。二是劳动纪律松懈,沧州公司表现比较严重。三是在少数干部

中,有的说话不注意影响,客观上传播了负能量,一定程度影响了工作开展。

董事长讲了2015财年的工作指导思想及目标。

他说,2015财年工作指导思想是战略清晰、目标坚定、幸福企业、快乐人生。

在战略清晰、目标坚定方面,董事长指出连续三年来,我们战略上坚持定位思想和理论,应该说是没有失误的,在定位指导下,我们收缩了外部市场,梳理了产品结构。清晰地知道我们该做什么,能做什么,不能做什么,所以说我们的战略是清晰的。我们要做牢大本营市场,把大本营中的每一个市场,一个一个地达成目标。我们的目标是在沧州大本营市场上占有绝对第一的市场份额,核心产品要做到绝对第一,在主流价格带的产品要做到绝对第一。2015财年,是我们在本营市场的决战年,已决定十里香未来的前途。

他说,另一方面我们开发的66°十里香新品类,创新市场模式。用66°十里香代表三井,走出沧州,使十里香成为河北省的一个白酒品牌,要成为河北省数一数二的白酒品牌,这个品牌的代表品项就是66°十里香,这是我们既定的战略。66°十里香和我们大本营市场的决战同等重要,我们要实现战略目标是一个递进的状态,我们自产浓香型

白酒要做到河北省第一,从目前看,我们有这个实力、资源,也取得了同行业认可。自产浓香型白酒第一,浓香型白酒市场第一,河北省白酒市场的第一。这是我们未来的一个战略目标。

在打造幸福企业、创造快乐人生方面,董事长强调,作为企业,它的终极目标是打造幸福企业、享受快乐人生。我们要明确办企业的目的是什么。一个企业达到一定的规模时,办企业的目的不是为了利润、股东,它应该有更多的选择。做企业的目的是为了企业员工的幸福。幸福企业是指员工的精神愉快和财务自由。建立幸福企业是我们管理者的责任,是我们思考一切问题的出发点。企业对内部来讲,首先要对全体员工负责,对全体员工精神状态负责,我们负有引导责任、领导责任;同时要给员工创造财务自由的条件,给员工创造幸福生活。企业对外部而言,是给社会创造财富,对我们自己,是追求社会的认同,让我们员工有成就感、自豪感、幸福感。

董事长强调,企业员工决定企业的兴衰。要坚持在利润、保障和依赖上,坚持员工第一、经营者第二、股东第三的思想。员工是最可信赖的,企业是员工的靠山,企业是员工赖以生活的平台。

董事长说,资源是企业的,员工所掌握的社会资源是企业赋予的,没有企业这个平台,(下转第三版)

本报讯 2015年春节刚过,董事长祁建发主持召开“2015财年度预算工作及经营策略”会议,研究2015年经营方针,确定2015年预算目标,为预算把脉,使预算工作迅速进入实施中。

董事长指出,财务中心要审核落实好2014财年的实际经营数据,提出把2014财年2月份之前的数据及3月份的预算数据之和作为2014财年的经营数据;2015财年预算工作必须依据财务中心2014财年的各项收入、费用的准确数据,把预算编制中各项变动因素结合2014财年同一指标的实际达成率进行深入分析说明;收入要以2015财年计划增收具体品种为单位,把竞争对手各方面的情况及三井自身的优势等方面进行总结说明;生产方面要以班组为最小单位,把2015财年计划减少消耗的原材料、制造费用等因素进行可控性分析。董事长强调,生产方面要把实际与预算相结合,贯彻落实各种消耗下降指标的实现。董事长还特别强调费用的支出比例,要求各中心总监必须一定严格把控各项费用的投入计划,并对侧重投入方向进行原因及预算效果方面的分析。

会议结束前,有关总监与董事长达成默契。决定把2015财年度预算工作分为两个阶段来完成。第一阶段为酿酒车间、销售中心、市场部的年度预算编制、审核及完成;第二阶段为员工薪酬、税金缴纳、采购预算、成品酒灌装的预算编制、审核及完成。各部门总监要认真对待自己部门的预算编制工作,在完成时间及完成质量方面进行严格把控。财务中心要全程参与到各部门2015财年度预算的编制工作中,对各部门提报上交的预算表格进行数据分析及全面整理。祁总指出,2015财年预算编制工作要在2014财年数据的基础上做到更加细致化,准确化,使预算更加便于操作、落实。他要求在2015年3月19日之前完成。

生产中心总监宁明理,行政中心总监李立行,市场中心总监宋子玉,人力资源部总监石莹莹及财务中心总监张瑞洪参加了这次会议。

研究二〇一五年经营方针 确定二〇一五年预算目标

董事长把脉部门预算显现新思路

十里香柔香五星荣获『年度最佳新品』奖 在中国国际酒业博览会上



本报讯 2015年中国国际酒业博览会于2015年3月21日在四川泸州隆重举行。十里香“柔香五星”凭借优异口感和卓越的品质,在众多参选白酒中脱颖而出,被评为“年度最佳新品”。

此次评选在全国参评产品中筛选符合最佳新品条件的共有151款。与往年相比,在品评方式上进行创新,采取了专家

品评和消费者、经销商、媒体代表品评相结合的方式。来自全国的14位中国首席品酒师与150位酒类经销商、媒体代表、消费者代表一起,对本届酒博会上的最佳新产品开展现场品评、打分,更公平、公正。品评过程中,专家从酒品的原材料种植、酿造工艺等多方面情况相结合进行打分,而消费者、经销商和媒体代表则依据自身对参评酒类品

尝后的喜爱程度进行评分。共有来自全国各地的消费者、经销商和媒体代表各50名参与品评。

最终,河北浓香白酒代表品牌“柔香五星”,凭借香味和谐、余味悠长的口感和源自非物质文化遗产酿酒工艺品质,同茅台、五粮液、洋河等23款知名白酒产品共同荣获“年度最佳新品”奖。获奖产品将在酒博会展馆永久封存、展示。

高堂宝

张瑞红

瞻“三井群英谱碑”随想

本报特约撰稿人 一兵

人生

祁卫

大诗人李白留有这样的名句：夫天地者，万物之逆旅；光阴者，百代之过客。这空灵而又繁杂、实在而又高深莫测的话语，可以让我们品味出人生许多的滋味。只要我们为人生倾注了浓郁真挚的情愫，便会发现，在人生这个大得不能再大的题目下，包涵的是总也写不完，总也唱不尽的永恒主题。

在人生的道路上前行，不可能总是一帆风顺，总是要穿过层层迷雾，跨过沟沟坎坎。

人活一生，不管忙碌清闲，不管富贵贫穷，大家总是在不懈地寻找着自己的生存之道，行走在生命的过程中。

漫漫人生路我们走过，我们爱过，恨过，欢笑过，哭泣过，体味过，彻悟过——细细想来，大凡经历了生活的风风雨雨，尝遍了人间的酸甜苦辣的人，会对生活抱以理智、平静从容的态度，“宠辱不惊，任庭前花开花落；去留无意，看天上云卷云舒。”这样活着，才算真活出了人生的坦荡豁达和一分悠闲的洒脱。

相对浩瀚无垠的宇宙，人类世界只是沧海一粟，人生只是刹那短促的瞬间。

当走过漫长的岁月春秋，生活积淀下来的只剩下刻满伤痕的累累记忆时；当日夜为生活所忙，为情感所累，走过一段路程，驻足回首而望时，人总是会发出人生苦短感慨。其实，人之为人，就应该体验和感悟人生的整个过程和这个过程中无情或有情的每一个细节，人就这么一生，生命就这么一次，只有把握生命的瞬间，才能获得人生的永恒。

生活中，心累通常是人为地在自己的思想上加压造成的。我们凡事太在意了，太在意同事间的小摩擦，太在意上司偶尔的责备，太在意家人一时的赌气。人生总会有烦心事，睁开两眼历历在目，闭上双眸空无一物，倘若凡事都记取，必定不堪重负。

看开琐事，忘却不幸，藐视挫折，这何尝不是一种心灵的释荷、人生的升华。

自嘲是一种智慧。生活有时总不那么令人满意，如果我们一味地去追求完美，也许会患得患失，少了做人的乐趣。但是我们换种方式来对待生活，自己给自己一点安慰，以感恩的心情来生活，也许我们会快乐得多。

人生不如意的事常有，自嘲，给自己留一条退路，给自己一点蓄势的时间，给自己一些宽容和理解。这样，我们会坦然地面对失去，从而心境平和，为自己赢得一个好心情，让自嘲转变成一种力量。

生命如舟，生命之舟载不动太多的物欲和虚荣，要想在抵达彼岸前不在中途搁浅或沉没，就必须轻载，只取需要的东西，把那些应该放下的果断地放下，不要被欲望锁住。

生活在这个世界上，没有一劳永逸、完美无缺的选择。你不可能同时拥有春花和秋月，也不可能同时拥有硕果和繁花。你不可能同时拥有成年人的成熟睿智和年轻人的充沛精力。你不可能同时拥有舞者的欢呼鲜花和隐者的清逸自在。你不可能同时走上两条不同方向的道路。你不可能把所有的好处都占完了。你总要学会权衡利弊，学会放弃一些什么，然后才可能得到些什么。

你总要学会接受生命的残缺和悲哀，然后心平气和。

因为，这就是人生。

走进三井文化园正门，迎面便是三井群英谱碑。说是碑，并无传统的竖立碑形，而是一块长10米、高3米的天然巨型卧石。自右而左，镌刻着“三井群英谱碑”碑名，尔后是碑文，再后是以年代为序的二百余群英的名字，再后，则留了大片空白，予做后续补充。总观全碑，大气磅礴，天然无饰，蔚为壮观。近观石之纹理，参差错落，疏密相间，勾画出一幅群山耸立，飞瀑泻珠的巨型画卷。站在碑前，不能不使你肃然而起敬意。

随想一：三井的飞速发展，出现在改革开放的近三十年，尤其是进入二十一世纪的十余年间，与刚刚起步时的小作坊比，已不可同日而语。然而，三井人却追本溯源，把立碑刊名的起点放在了民国时期，碑中首批出现的名字是作为三井前身的民国时期几家酒作坊的业主。这足看出“创业者”在三井人中的份量。这说明，三井人懂得，三井之所以发展到今天，“拓荒者”的首创之功绝不可没，并应永记在心。不忘其始，方有其兴，是三井人辩证唯物主义的历史观。“铭历史而不忘”，这是碑文上的话，也是三井树此碑的立意之一。

随想二：细看群英谱碑上镌刻的名字，大多是普普通通的三井退休员工。然而，这就是三井人心目中的英雄。遥

想当年，他们或全神贯注地盯在流水线上，或四处奔波在销售战场上，或精雕细刻在质检、勾兑岗位上，或废寝忘食地忙碌在后勤服务战线上……正是这些平平凡凡的人们，用他们的心血和汗水，营造了今天的三井大厦。在三井人看来，他们是三井的功臣，是三井的脊梁，是三井当之无愧的英雄。这就是三井人的“英雄观”。视普通员工为主人、英雄，还是工具、雇佣，是企业秉持“以人为本”还是“以资为本”的分水岭，是企业管理水平高下的重要分野。

随想三：瞻仰三井群英谱碑，印象最深的莫过这个“群”字。不是“英雄谱”，而是“群英谱”，三井大树特树的，不是一、两个典型，而是一个群体。细看刊名，其中既有“大人物”，更有“小人物”，上至历任书记、厂长、工会主席，下至普通员工，不分职务高低，不论贡献大小，凡功满身退者，均刊名其上，这是当代三井人对前辈三井人功绩的整体肯定。他们认为，三井每个历史阶段的发展，功劳不只在二、三个领导者或杰出者，而是功在整体。历史不排斥精英的作用，陷入到“精英文化”或叫“精英主义”，则滑落到了唯心史观。由此联想到三井的“舟文化”。“舟文化”的核心就是打造统一、高效的刚

健团队。团队强则企业兴。碑上碑下，三井是一致的。

随想四：读三井群英谱碑文，注意到了“功满身退”的表述。细看碑中所刊人名，凡建国后者，皆是正式退休之士。这些人在三井一干就是几十年，他们的青春，他们的壮年，他们的大好年华，全部都奉献给了三井事业，有不少第二代接了上一辈的班，继续为三井做着贡献。三井人之所以为他们树碑，就是表彰他们对三井的执着坚守，表彰他们对三井的忠心耿耿，表彰他们为三井做出的以一生为代价的付出。什么叫对企业的“忠诚度”？看看他们你就懂得了。当下，一些刚刚步入社会的青年，总是朝秦暮楚，这山看着那山高，频繁跳槽。把青春年华和旺盛精力浪费在一次次的对企业挑肥拣瘦和来往奔波的旅途上，惜哉，惜哉！人生是单个起点好，还是多个起点好？当慎思之。

随想五：三井群英谱碑的后部，预留着大片空白，它应当是为愿为三井贡献终身的有志之士准备的。当下，三井六百现有员工，年轻者也已二十六几，再过三十一、二年，也就是三井百岁生日的时候，差不多都已在退休行列了。不知道在“百年三井”梦成，举行隆重庆典的那一天，能否在碑上找到诸君的名字？

乾隆泊镇寻酒香

鲍华

不爱金盞乐私访，误入泊镇遇酒香。
太白邀月醉主心，因扮商贾觅佳酿。
寻香来在泰盛坊，佯欲沽酒始开张。
酒坛一开溢芬芳，铺天盖地十里香。

再别校园

李婷婷

轻轻地我来了
正如多年前
我轻轻的离去
操场依旧热闹
教室里依旧欢笑
只是已变得陌生
仿佛一切
难以再寻找
秋风吹落了片片黄叶
往昔的一切
又漂浮在眼前
一起走过的你、你、你
现在哪里
你的笑容
是否依旧从容美丽
曾经的伤与痛
还能否记起
再回忆时
是否已不再有泪滴
今日虽是风起云摇
明朝阳光依旧美妙
祝你一切安好！



作者：杨太阳，系在校大学生、摄影爱好者

本报三月份谜类答案及获奖人名单

组字画 A
三井酒业 一日千里 方兴未艾
组字画 B:
认真践行社会主义核心价值观
成语填空:
祝三井人羊年万事如意心想事成

谜语故事:
十里香酒 三井
图谜 A:
三井
图谜 B:
一笔勾销

谜语:
人名:祁建发 杨宝成 杨杰
大家好
海盗
水涨船高
水落石出

杨柳青
石家庄
晶
外甥
水
火
足三里
导弹
改头换面
死不了
捷地
寒露

防腐
多云
填空谜:
漳平湖州(漳平漳州)
获奖人员名单:
张明明 刘会敢 张翠 杨滔 杨杰 尚志伟
闫文娟 高堂宝 高云广 祁卫 李婷婷 邵金凤
季霞 陈杰 吴胜 苏莹莹 韩玲 范雪峰
郭娜 陈琳 王艳玲 余秀平 曹阳 崔德才
白景然 颜淑芳 郭丽莹 黄楠楠 张生慧 刘坤

请上述人员于4月30日前到沧州办公室领取奖品，逾期不予办理。

支撑十里香品质的酒匠们 (报告文学)

□ 路玉洪



国家高级品酒师、生产部总监宁明理肖像素描

我知道,我要采访的,不同于寻常。

二

清代纪晓岚《阅微草堂笔记》有这样的记述:“新桥卫运河堤外有三井,泉干爽,酿酒曰‘十里香’,味美香醇,名噪京畿。民惧官索酒无止,相约勿以真酒应官。沧州知府董思任善饮,数索真酒不果。后辞官,旧友邀至新桥,始品真酒。狂饮三日。友酒穷,

兴未止。曰:‘早得此甘醪,初何为官耶!’”所云“新桥”即指古泊头。其言沧州知府董思任对泊头酒的痴迷是否如纪晓岚所说,不得而知。然而让人敬畏的是,作为十里香前身的泊酒文化竟在《阅微草堂笔记》中亦有记述。而我要探究的正是这个从古老中走来的十里香,正是这个与十里香有着血肉联系的酒匠们的“品”中滋味和“酿”中的春华秋实。

进入采访前,我不得不学采访内行们先做大量的准备工作。我必须也是首先要知道的,是国家权威部门对十里香品评的结论,是权威专家的评价,是普通喝酒内行人对十里香酒的感觉。于是,我就翻阅了有关部门的正式文书、证书,看了大量的视频资料。

十里香是河北省在全国获奖的白酒。2001年,中国酿酒协会组织国内120位专家对众多的酒类进行审定。在中国白酒技术创新典范产品名单中,十里香序列第六名。由著名专家组成的评委会给出的结论是:柔香十里香具有多粮发酵、浓、酱、芝麻香型结合的工艺创新特点,具有色泽清亮微黄、窖香浓郁、陈味明显、绵柔、醇甜、爽净、回味悠长、协调、个性突出的特点,符合工艺技术创新和酒体设计创新要求,领先于其他白酒企业,同年,十里香通过了国家商业部审核,成为沧州“中华老字号”产品。2012年,十里香商标被国家认定为“中国驰名商标”。

中国酒业协会秘书长宋书玉是国内权威白酒专家。他说:“多年来,十里香始终坚持传承酿造技术,以科技创新做驱动,在制曲、酿造、蒸馏、贮存等方面,结合北方生态环境特点,形成了独特的工艺技术特色。尤其是在酿造和蒸馏技术方面的创新,体现出领先的技术水平。”他说:“北方传统老五甑、大规模窖池群酿造技术和独特的变压蒸馏工艺是十里香的核心技术,因此形成产品特色。柔雅的香气,柔顺圆润和协调的口感,柔香余长,形成十里香的风格。”

在沧州,有这样一群人,他们陶醉于陈年老酒的醇香,痴迷老酒的收藏和品鉴,同时在白酒品评上也达到了很高的造诣,并乐于以酒会友,广交天下朋友,他们是沧州的民间“品酒师”。2015年元月22日上午,这千人马大张旗鼓地对十里香进行了深度品鉴。结论与专家的如出一辙。

2015年3月25日,中国国际酒业博览会在泸州市召开。十里香与茅台、五粮液一起获得年度“最佳新品”奖,全国获此殊荣的仅23家。

后来,我又采访了沧州众多的超市酒店。问之十里香销售如何,答曰卖得很好。再问消费者喝十里香的反应如何,“都说喝了不上头呢!不像有的酒那样”店家们如是说。

不知是在一个兴奋的晚上还是在在一个平静的早晨,当我以为一切准备都就绪了的时候,我匆忙起程,直奔三井工业园。

三

面对三井工业园的大门口,有一栋四层

高的办公大楼。这里设置总部直属的生产部和财务部。而总部及其所属的市场、销售和人力信息等各个系统的中枢机关则设在沧州市区。

就在这栋楼的二层里,紧挨楼梯口处,有一个用玻璃由下通上围起的空间。它是透明的,以至于屋内外相视得一清二楚。我要采访的第一个人——国家高级品酒师、三井公司生产部总监宁明理就在这个空间里办公。

生产部处在十里香运营的基础部位,是个十分重要的部门。它管理着品控部、采购部、生产设备部和专供学术研究的白酒研究所。数百名职工每天就倒班日以继夜地工作在所属车间里。

1999年,现任公司董事长祁建发提出“酿一品酒、做一品人、永远追求一流品质”。

酿一品酒最为重要的因素抑或说最为关键的环节就在这个生产系统。而这个系统的一切运作指令又都是从这个小小的空间里发出。

我踏入宁总的这个办公室时,他正在全神贯注地从电脑里看一份资料。他刚刚从外地参加一次学术讨论归来。似有的疲劳中精力却异常得充沛。

他身后是一个高大的书橱,放满了书籍。办公桌上堆满了学刊杂志。另有许多文书报表在案头。

宁明理饱读群书。然而我看到,在他工作的日程上也排满了事务。透过一举手一投足,一感这个办公所在的氛围,分明,他掌握着丰富的酿酒理论,有着一般学者独有的风格。

“宁总!”我招呼了一声。

瞬间,他答应着,立起身,倒一杯茶,温文尔雅地递与我。

宁明理,早年毕业于河北大学生物系,长期从事酿酒方面的研究,有多篇论文在学刊上发表,是兼理论研究与管理于一身的复合型人才。作为酿酒专家,他是中国酒业协会白酒委员会委员,中国白酒专家技术委员会委员,河北省第五、六、七届白酒评委会委员,中国葡萄酒收藏鉴定委员会委员,河北省白酒葡萄酒工业协会副秘书长。他是河北省白酒领域的拔尖人才,是2013年度河北省质量管理小组活动卓越领导人。作为管理者,他统领着三井集团的整个生产系统。长期担任三井白酒生产技术研发环节的领导职务,一次又一次地主持了技术攻关,一次又一次把十里香品质提升。

2001年,由他组织研发的柔香十里香获得中国酒业协会授予的中国白酒创新典范产品称号;同年,主持的“提高北方浓香型固态白酒质量的关键技术”项目获得中国酒业协会科学技术进步奖。在他组织下,2013年,生产系统的专家们在国家级杂志《酿酒》和《酿酒科技》发表论文40余篇。这些成果涵盖了“机械化中高温包包曲的工艺”、“十里香北方中高温包包曲机械制曲工艺的研究”、“三井窖池微生物理化参数的变化”等众多内容。

早些时候,我曾耳闻三井公司宁明理。这次采访,获悉了他作为专家的极其深厚的理论基础和作为管理者的善于驾驭局面的管理才能,果不虚传。然而也是,宁明理无真本事,焉能在祁建发手下做将军?不禁,一种由衷的感叹油然而生。确乎,在祁建发帐前听令的众多,都是些有真才实学真本事的人。因为,祁建发要酿的不仅是一品酒,他还要求做一品人。

宁明理告诉我,目前三井公司生产系统拥有国家级高级品酒师5人,高级勾兑师4人,高级酿酒师5人,高级工程师5人;中级职称的则达到27人。

再后来,我就问到了十里香的“一品”何以酿出。宁总告诉我的就只有不保密而可以公开的部分。

他说,三井公司酿酒池成群状,池群的规模在华北地区是最大的,水平也最高。

他告诉我,酿制十里香的原浆是净粮。而不是习惯上的“毛粮”。“净粮”之于“毛粮”须有脱壳、除石、去杂等一系列净化的过程,乃十分繁杂。

曲是酒之骨。十里香培养的是中高温包包曲,不是习惯中的中温平板曲。这适合华北地区的气温环境,极大程度地富集当地,有益于微生物滋生,使原浆香气更加浓郁,味道绵长。

十里香窖池不是普通的。他由专业人员用泥而成。全泥窖可以为老窖泥的活性提供更加有利的保障,是构成微生物滋生最好的环境。

“五粮液”所以称五粮液,因用小麦、玉米、大米、高粱和糯米五粮酿成。其实,十里香亦如此。它用五粮小跑窖工艺而酿,有效提取了发酵副产品黄浆水,在发酵过程中构成黄水起,不仅滋润窖泥,亦可融掉窖池中的有害物……

在近两个小时的采访里,宁明理口若悬河,滔滔不绝地说起十里香。

十里香真原浆,酒更香。我则想起在三井公司大门口的一幅对联:揽江河风韵酿一品十里香,携日月光华做五德三井人。

“好好转转吧。这里专家很多呢!”宁总说。

我则告辞。

四

我采访的第二个人,是三井白酒研究所所长侯延臣。

他主持的白酒研究所,坐落在发酵园紧挨醉八仙群雕的一侧处。研究所的品酒大厅内,有许多桌椅如中学教室般一排排布列。不同的是,每个桌上都放置了两个高脚酒杯,有的,尚有清澈的白酒在其中。整个楼散发着浓浓的芳香。

侯延臣是国家高级品酒师,也是国家高级勾兑师。他在宁总领导下,主持酒的研究,参与十里香品质层面的技术把关、公关。

侯延臣的履历并不复杂。他毕业于河北大学生物系。2009年主持完成中高档酒水的零添加项目。2013年所勾调的“52度盛世典藏十里香”在河北省白酒协会组织的精品白酒品鉴会上,荣获高度白酒第一名。2013年,参与开发的原酒品评软件开始应用于原酒品评工作,收到显著效果。其后,主持进行北方多粮浓香型大曲酒蒸馏工艺研究,发表论文。参与的“提高北方浓香型固态白酒质量的关键技术”获2013年度“中国酒业协会科学技术奖”优秀奖。连续多年被评为三井先进工作者,获得三井技能比赛第一名。2012年9月成为河北省第七届特邀白酒评委。

侯的朴实和不善言辞令我惊讶不已。他着装、形象和言辞与车间里的职工毫无二致。然而,他的技能、业绩和理论造诣亦如他的朴实,同样让我惊讶。

《沧州晚报》曾对他有过详尽的报道。说他在白酒世界里潜心钻研的人,曰“酒中仙”。说他初尝白酒犹如踩上云端,因为兴趣所以进取,以至于厚积薄发,一举中的。

何为品酒师?他是应用感官品评技术,评价酒体质量,指导酿酒工艺、贮存和勾调,进行酒体设计和创新……

侯延臣告诉我,品酒的过程分看其色、闻其香和尝其味三个步骤,把几十种酒分别倒入几十个酒杯。侯延臣先轻轻地摇一下杯,继而吸气闻味,

(下转第三版)

品韵吕律口至上 众高从首人为峰

——从小凤霞评剧团慰问演出看三井企业文化建设

武仁

“腊九”，正值一个寒冬的时节。沧州小凤霞评剧团一行30多名演职员，在团长小凤霞率领下从早上5点多时就起床，草草洗漱用餐，化妆包头，驱车百余公里，从黄骅市吕桥镇来到位于泊头开发区的三井酒业生产基地，慰问生产一线的工人们。经过两个多小时的行程于九点前赶到了演出地点。此次慰问，早在两月前就做出了计划，意在从小凤霞评剧团成立之时，就与三井酒业结下了“相互促进，合作发展”的不解之缘。此次行程首先要归功于三井酒业负责企划、宣传、品牌战略部长杨杰。

部长杨杰

杨杰是个英俊帅气的男子汉，标致的身体，可谓一表人才，威武中透露出一股精练和阳光的气质。虽说与之相识不是很早，但相知倒有几分感受，打交道不是很多，但对他为人处事倒是颇有好感。印象较深的在2011年4月15日，泊头藉在京的文艺界的“明星大腕”一行18人，在回家欣赏梨花风光之时，有幸来到三井酒业集团观光，领略三井美酒文化的真谛，受到董事长祁建发的热忱款待。作为集团企业策划部的领班人，更享受到了杨杰那滔滔有道的时尚与远卓，原来他搞过技术，干到营销，企业的品牌战略和精品策略及销

售市场的战领域拓，早已在他心里头运筹帷幄。在接受沧州电视台和泊头电视台记者采访时，他都是从企业的发展战略、品牌意识、市场拓展及精品宣传等方面详细介绍。

评剧艺术和美酒文化犹如一条红丝线，把两家牢牢的捆绑在友谊情节上。评剧团的幕布制作展挂，宣传画册折页的印制、“十里香之夜”的评剧名家段演唱会等。一次次合作，一环环的结缘，双方情投意合，友谊同赢，利益共享。演出慰问团的到来受到领导和员工的热情欢迎。杨杰说真不巧，集团法定每月的27、28、29三天全员工作述职雷打不动，不然，祁总会亲自到场欢迎评剧团并观看演出的。这是他的分内工作职责，让他很早拉上沧州市电视台的记者一行就赶到了演出地。10时杨杰上台主持拉开了慰问演出的序幕。那侃侃而谈的介绍，似演讲、如朗读、真乃享受，这就是杨杰。他话音刚落，主持人入场了，她就是小黄。

主持小黄

没有事前的准备，没有主持词，更不懂评剧戏曲的艺术知识，但小丫头娓娓道来，流畅的话语，生动的词汇，自如的神态，淳朴的装束，倒也显得很亲切又可爱，小姑娘眯着一双逗人的大眼睛真可爱，是个有灵气有人缘招喜欢惹待见的好员工。

小黄是三井酒业美酒文化的导游员，不但讲得生动、形象可亲，而且又会开车，此次主持慰问演出，纯属临时抓差客串，楞赶鸭子上架。主持和导游姊妹行，事前，她现场写的节目表仔细阅读，并不时现场询问了解学习评剧知识，什么剧目、人物、情节、故事等等，现说现卖倒有几分像模像样。

一折《杨三姐告状》的《跑驴》演毕，小黄很会接下句的脱口秀：“看见了吗，知道杨二姐被杀是谁给出的坏主意吗，就是这两口子高贵和他媳妇费氏，知道事情暴露赶着毛驴从唐山往东北逃呢，坏人逃不到，早晚挨枪子。”听到这，台下发出一阵阵笑声。《秦香莲》演完下场，小黄接着上面话茬串场：“看到了吗，这忘恩负义杀妻灭子的陈世美更坏了，结果被包青天铡了。”小凤霞演唱完新派名段《报花名》后，小黄指着小凤霞以命令的口吻：“站好了不许下场随后问台下，名角唱的好不好，那就再唱一段，不然不让你下去”。同时还向大家讲了不化妆不穿戏服、有乐队这就叫清唱，无伴奏叫干唱，不时地传播戏曲知识。接近尾声时小黄拿出手机先沾明星之光与小凤霞照了两张合影。泊头电视台主持人海南说：“这姑娘主持风格有特色，很有亲和力，适当主持娱乐亲情的节目，她很会主持，真是一个文静姑娘”。

(上接第二版)再啜一口品之，便能说出每杯酒的香型、酒名称、年份，判断出每一杯酒的生产工艺、原料发酵容器以至于后处理及酒体设计的过程。

“能品出酒的度数吗？”我问。

“当然，误差应不超过一度。”侯延臣憨厚一笑，分明是说这是起码的标准。

我问他，如何练就这番高超的技能，他则说不了许多。只答一个字，练。

然而，我在另一份资料上看到，他每天要从50坛酒中取样品酒，有过口不忘的本领。所谓不忘，即品过之后，就把该酒品质中的上述各个因素成竹在胸。

侯延臣常品市场上的各个酒类。这是他的习惯。

因而他的舌尖常常麻木不仁，甚而脱皮，如针扎般得疼痛。

在参与宁总主持的柔香十里香的技术攻关中，有资料写到：

“用数据表格计算出总酸、总脂、己酸乙酯含量是否符合标准，挑选符合标准的基酒进行小调试。因为每一坛酒的特点和口感都不同，如何组合出满意的酒水小样，成为侯延臣思考的重点，在近一年时间里，他品尝了几百坛酒，从几百坛酒选择出符合条件的五、六十坛白酒，再进行取样品鉴与组合。几百次的试验，终于勾兑了理想的酒”。

该酒就是荣获中国酒业授予中国白酒创新典范称号的柔香十里香。

“还有什么吗？”

似乎，侯所长的的工作特别忙，他的精力依旧在酒中。

直到采访结束时，侯延臣一直沉默寡言。然而我对他印象特别好。我知道，他是科技工作者，不是推销员。他作为科研人员的甘于寂寞和如醉如痴地在品酒中沉浸，是多么得可贵！

五

说起李泊生，三井公司老员工的印象极深。

他今年五十三岁。在三井工作了三十六年。分别在固体车间、大曲车间和勾兑车间当过工人，作过技术科长。如今工作在白酒研究所。是国家高级品酒师、国家高级勾兑师。后起之秀的侯延臣、张勇都是他的学生。

严格地说，只有在李泊生身上才有

着更为准确的更多“匠”的精神。他文化水平不高，其高超的品酒技能和卓有成效的品酒业绩，都是他数十年在酒海里翻腾的结果。他的学问来自于实践，技能来自于刻苦的自学。不妨说，是酒唤起了他的灵感，升华了他的灵性，自学使他成了酒的精灵。

似乎，李泊生的工作更多地处于基层技术的层面。因而更细小、更繁杂、更琐碎、更麻烦。

我见到他时，他俨然是一个极为普通的工人。刻满了的深深的皱纹里，埋藏了他丰富的酒的履历，印着他的朴实与憨厚，显现出他在岁月中的默默无闻与沉静。

“您是李总吗？”我问。

对我的突如其来，李泊生措手不及。“叫我李师傅吧，大家都这么叫。”然而，李师傅有着极敏锐的反映。

后来，他就说起了十里香，说起品酒师与勾兑师工作的交叉与不同。甚至，这个不事张扬的人，也说起品酒、勾兑的奥妙。

品酒，差不多贯穿酿酒的整个过程。品酒师的责任不是对酒品质的呵护而是支撑。

他告诉我，对固体原酒的品质，需要品评；勾兑半成品时，需要品评；原酒在储存期间的微妙变化，需要品评；在白酒组合的过程中，需要品评。

酒可视，而香无形。然而，这无形的香在李师傅的舌尖上，都是具体的、个性的、丰满而丰富的。

李师傅的技能堪称一个绝伦。不由地，我心里发出一种啧啧的称赞声。

后来我问起他的业绩。李师傅表现出一种无足轻重的神情，说起来轻描淡写。

只是，我在一份题为“三井勾兑大师”的报道中，看到了如下记述：

作为公司的第一代技术员，李泊生从不敢懈怠。他在参加诸多培训外，更是从多方搜集资料，勤学苦练……分辨各个微生物元素在酒中的作用，刻意培养一些特型，用作以后的调味酒……后来，他调试了各种酒……

还记述说：2006年三井公司搬迁。他制定了一套详尽的方案……

“搬迁还复杂吗？”我询问了有关的内行领导。他回答说：“当然了，这不仅是个复杂的实践问题，还涉及到很多的酒的理论。李泊生立了大功呢！”

采访结束后，李师傅又给我打了电话。他告诉我，他们是三代人在三井。父亲曾是公司的技术人员，他继承了父亲的意志，作了品酒师、勾兑师；公子则在三井搞销售，是十里香的区域经理。听得出，他对十里香的感情浓烈，透着一种特有的眷恋。

李师傅看上去显老。然而，我在写这个作品时，依然觉得他年轻。

六

傍晚时分，我匆忙地和崔海灏联系。他是国家高级酿酒师、生产部副总监。是宁总最为得力的干将与助手。他作为酿酒师的技能出类拔萃，而作为副总的业绩显著突出。因而，原本他是我的重点采访对象之一。

甚至，采访前我进行了构想：1、他应该描述于我他作为酿酒师的技能；2、他是怎样协助宁总主持着酿酒过程；3、他的履历和业绩。

然而遗憾的是，我没有找到他。因为繁重的工作使他不得脱身。

后来，我就只惋惜地看到了他传来的一份材料。虽阅之材料一斑，可知崔海灏全豹。但和我想要知道的却相去甚远。只好摘录如下：

崔海灏，1999年毕业于河北大学微生物系，在三井长期从事白酒酿造、大曲制作和窖泥配方等方面的研究。连续多年获得三井先进工作者、优秀干部称号。结合生产中的关键难题开展了一系列科学研究，完成了多项产、学、研相结合的科学项目。带领技术团队利用各阶段的成果先后在《酿酒科技》、《酿酒》《中国酿造》等国内核心专业刊物上发表论文十余篇。先后获得“河北省食品行业科技创新先进个人”，“全国食品行业科技创新卓越工作者”称号，发明专利一项，还获得了中国酒业协会2013年科学技术奖一项，中国食品工业协会2011年至2013年度科学技术奖一项。

他的主要业绩在于创新研发了浓香型白酒的生产工艺。

一是搞了窖泥配方的研发：从土质、配料、培养方法等方面进行改进。首先在窖泥土的选取上优选当地经过风化后的小红土，摊开晾晒1年经粉碎后备用；其次在配方上杜绝无机物质添加，只加入中高温大曲、豆粕、老窖泥、优

(上接第一版)员工个人就掌握不了这个资源。我们只有打造好企业这个平台，才有个人的发展。我们的干部要带好头，要以身作则，传递正能量，积极工作，呵护好这个平台。我们的干部应该比我们的员工付出更多，对自己的要求应该更严。只有这样，才能带好这个团队。

对目前工作，董事长提出要求。

他说，中枢指挥功能要集中、转移、加强。集中，是要把中枢指挥功能集中到一个地方；转移，是要把指挥系统由泊头转到沧州；加强，要在人、财、监察、企业文化等方面进一步强化。

在谈到薪酬时，董事长提出了高层降，中层稳，基层涨的总体思路。高层降，主要是高层的薪酬要严格和企业经营目标、结果相对应。参照上年完成的营收定薪酬标准，不是参照当年的预算定薪酬。有指标的按营业收入计算，没有指标的按原定计划落实。中层稳，要保证中层的薪酬不会降低，对中层中相对偏低的、不合理的要往上调整。根据工作岗位的调整、工作强度的差别、工作压力大小，设定新的年度奖励机制。基层涨，主要是对基层员工薪酬，本着涨的原则，落实相关工作。

还对其他问题提出了要求。

质自产黄水、酒尾、底糟等有机物质；再次在窖泥的培养过程中，用处理的温水活制，入培养池密闭培养30天后加入大曲粉和酒尾等有机营养物质进行二次发酵，再经过30天后备用。该批窖泥于2010年应用，长期困扰北方浓香型白酒生产企业的窖池窖泥退化问题得到了根本解决。每年仅窖泥培养成本就可节约270万元，后期可向待建的2个车间1000余口窖池进一步推广。二是搞了工艺的创新：在工艺上采用北方传统老五甑与南方跑窖相结合的跑窖老五甑工艺，该工艺的创新不但使窖池的底糟能得到最大限度的利用，而且又便于黄水的保存和舀取。好处是最大限度地减少了窖池窖泥水分的挥发，使窖泥中的一些代谢废物随黄水舀出，充分体现了千年老窖万年糟的理想境界，使酒质的提高有了进一步保障。三是，楼房制曲工艺的突破：北方的楼房制曲一直是行业面临的难题，大多数企业不得不占用大量的土地建造数量众多的大曲培养平房，造成资金、土地的巨大浪费。为解决此难题，我们通过工艺调整、关键部位加装排风等设施进行科研攻关，经过2011-2013年三年的攻关，成功实现了中高温大曲楼房机械化制作的突破，并获得“2013年度河北省质量信得过班组”。经过以上窖泥、工艺、大曲等工艺的成功创新研发，解决了北方窖泥退化问题，使产品质量得到了质的飞跃。

这份材料极为简略。然而毋庸置疑的是，崔海灏和侯延臣、李泊生一起成为宁总领导下的栋梁。他的为人、技能和业绩写在员工们的心里。

本来，我要采访的还有国家高级酿酒师孟凡森、国家高级酿酒师王树江和品酒师张勇。然而原因所致，未能成行。写这个作品时，或许，他们正在研发中攻关；或许，正在繁忙中劳顿然而我知道，他们是三井技术群中不可或缺的人才。他们的存在，构成了三井集团显赫而令人瞩目的强大的技术实力。

在这个作品就要脱稿时，又一次，我想起了董事长祁建发的理念：“酿一品酒，做一品人，永远追求一流品质”；又一次想起了董事长的话：“三井是社会的，要向社会和群众负责。是员工的，要成为员工生活的依靠。”

是啊，三井的未来必更好。它在春夏中繁荣，在秋冬中鼎盛。久久地，我祝福着。