

2015年第9期(总299期)

今日三井

三井是舟
她承载着我们共同的事业
共同的利益
共同的追求
三井给我机会、舞台、希望
我以敬业、创新、合作、奉献反哺
三井载我搏风击浪
我与三井风雨同舟

——祁建发

2015年9月23日 星期三 Http://www.3jing.com E-mail:jinrisanjing2010@163.com 河北三井酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

十里香酒业举行盛大庆典 隆重庆祝建厂69周年



本报讯 金秋送爽，桂花飘香。9月19日，美丽的三井工业园花草含情脉脉，小桥流水欢腾。广大员工群情振奋，喜庆十里香酒业建厂69周年的到来。

十里香酒业始建于1946年。69个春秋，记录了十里香人自强不息、艰苦卓绝的奋斗历程，记录了十里香由小而大、由弱到强的发展历史，见证了十里香进入

2000年后的辉煌与鼎盛。回顾69年的历史，十里香人心情激动，百感交集。他们带着对十里香的敬畏和自豪，早早来到这里，参加一次隆重的庆典活动。

傍晚时分，三井工业园华灯初放，悬起的数百条彩练和大红灯笼喜庆而热烈，东西两侧记录着十里香历史的形象墙围起一个长长的走廊，数百名来宾和员工聚集在这里，等待庆典开始。

6时许，泊头市人民政府常务副市长王丙林、十里香酒业董事长祁建发在主宾席落座，并分别发表热情洋溢的致辞和讲话。三井工业园爆发一阵热烈的掌声。

祁建发董事长代表十里香同仁，向一直支持、关注十里香酒业发展的政府领导、经销商朋友和广大消费者表示诚挚的感谢，向与公司同呼吸、共命运的销售一线、生产一线、后勤保障的所有员工，以及退居二线的老同志、老前辈表示诚挚的问候。（全文另发）

王丙林常务副市长代表泊头市委、市政府向十里香酒业表示热烈祝贺（全文另发）。

6时30分，人们迎来一个热烈神圣的时刻。69响礼炮，腾空暴起，代表十里香走过69个春秋。

王丙林常务副市长、祁建发董事长和老厂长曹石行登台一同切蛋糕。

舞台一阵烟花燃放，响起一曲深情的《生日歌》。祝福十里香酒业69岁生日到来。

晚会开始前，十里香军团、小刀军团、总后军团和生产军团进行了激烈的歌咏比赛。“三井是舟，在时空中穿过，三井是舟，在浪涛中拼搏”代表着十里香人的情怀，又一次撩拨十里香人的心扉。

庆祝十里香建厂69周年文艺晚会于9时30分开始。开场舞蹈《中国全家福》拉开晚会序幕，启始一台丰富多彩的文艺演出。同时，盛大晚宴开始。董事长祁建发提议员工，为十里香走过69个春秋干杯。

这台丰富多彩的晚会，极大带来了节日的气氛。歌曲《三井欢迎你》、《九月九的酒》、《奔跑》、《母亲》、《渴望光荣》，口技B-Box，走秀《十里香美秀秀》、相声《话说三井》，舞蹈《吉特巴》，评戏《报花名》；或以行云流水的温情和婉转跌宕的旋律，或以出神入化的模仿技巧和神似，或以欢快优美的舞姿，或以逗笑的诙谐幽默，讴歌三井讴歌十里香，把人们带入节日的气氛中。

晚会期间，穿插进行了幸运观众抽奖活动。人们喜洋洋、美滋滋，融入其中，其乐无穷。

9时30分，盛大的庆典宣告结束。人们流连忘返，迟迟不愿离去，久久沉浸在厂庆热烈的气氛中。

路玉洪

三井酒业 历任厂长名录

第一任：1946年~1950年，厂长康坡（时任35岁）。

第二任：1950年~1952年，厂长——。

第三任：1953年~1955年，厂长重华峰（时任30岁）。

第四任：1955年~1956年，厂长金红年（时任35岁）。

第五任：1957年~1962年，厂长梁景山（时任30岁）。

第六任：1962年~1964年，厂长华国英（时任38岁）。

第七任：1964年~1966年，厂长褚鹏（时任40岁）。

第八任：1967年~1968年，厂长梁景元（时任38岁）。

第九任：1968年~1971年，厂长卢玉峰（时任37岁）。

第十任：1972年~1973年，厂长史春坡（时任46岁）。

第十一任：1973年~1977年，厂长李忠成（时任51岁）。

第十二任：1977年~1980年，厂长崔荣昌（时任52岁）。

第十三任：1980年~1985年，厂长陈树法（时任53岁）。

第十四任：1986年~1997年，厂长曹石行（时任42岁）。

第十五任：1997年6月~至今，董事长兼总经理祁建发（时任37岁）。

1946年9月9日，泊头“盛泰永”酒坊与“恒升泉”、“恒兴泉”、“德兴泉”、“聚兴永”酒坊合并，建成冀中八分区聚盛泉酒厂，即，河北十里香酒业股份有限公司前身。

1949年，偿还私方股份后，成为国营泊头制酒厂。

1950年，该厂白酒生产列入国家计划，原料由自行采购改为国家统一调拨。是年，该厂实行了以耗曲量、耗煤量和常酒量为主要依据的交叉累进工作制。同年开展技术竞赛活动。共产党员马炳坤创造了原粮出酒率44.9%的记录，被评为河北省一等劳动模范。

1953年，该厂采用多管冷却剂，改变了人工搅拌锡锅的传统做法。10月20日，制成梨露酒和白兰地酒。

1954年，取得技术重大突破。建立了技术分析制度，成立技术研究会，试制成功快速制曲法。推广配料准、浆水准、温度准、蒸馏时间准、酒母时间准、下曲时间准“六准操作法”。

1960年，在国家严重经济困难时期，以伊拉克枣、甜菜、甜秫秸为制酒原料，克服了断粮带来的困难，保持了企业正常生产。

1964年，该厂扩大基建规模，增设仓库、粉碎车间、快曲房和职工宿舍，为恢复粮食酒生产奠定了基础。

在1966年开始的“文化大革命”中，保持了生产。

1978年，改革开放后，酒厂经营管理发生了重大变化。重新实行原料自购，生产自销的经营方法。

1979年，年产酒突破千吨大关。

1980年，在北环南侧修建新厂。

1981年，新厂建成并完成搬迁。新厂占地135亩。

1983年，撤销交河县，恢复泊头市，酒厂更名为泊头市酿酒厂。

1984年，3000吨液体车间建成投产。是年，与河北省轻工业厅共同研制的麸曲浓香型“八仙醉”白酒通过省级鉴定。填补了沧州地区麸曲浓香型白酒空白。

1986年，酒厂作为泊头市首批试点单位，实行招标承包制改革，打破“大锅饭”式经营管理。

1994年，由于市场竞争激烈，国家经济持续紧缩，国有企业改革滞后，酒厂经营处于低谷阶段。

1997年，祁建发同志出任厂长。后提出“酿一品酒，做一品人，永远追求一流品质”理念，确立“创新机制，规范管理，营造品牌，拓展市场”的治厂方针，为企业的发展找到了正确方向。企业焕发了勃勃生机，生产、经营、市场形势得到了根本好转，企业步入良性发展轨道。

1999年，创办《三井信息报》。

2000年，完成企业制改造，建立了“河北三井酿酒有限责任公司”。

2004年，公司全面展开ISO9000质量体系认证工作，建立起科学完善的质量体系。

2005年，公司投资2000余万元在泊头市工业区建三井工业园。

2006年，竣工完成搬迁。

2007年，公司加大中高档优质酒开发力度，实现全年销售翻番。

2008年，“十里香”全面升级，以“生态柔香、恒温窖藏”的全新概念诉求，先后推出柔香系列三星、四星、五星，恒温窖藏系列十年、十五年、二十年等系列产品，受到广大消费者的青睐。同年，三井公司被评为“河北省AAA级劳动和谐关系企业”，三井工会被全国总工会授予“全国模范职工之家”称号。“三井十里香”白酒和“十里香酿酒”技艺双双荣获“沧州非物质文化遗产”称号。“十里香”商标被认定为“河北省著名商标”。

2009年，成立河北三井酒业股份有限公司。

2010年，公司在天津股权交易所挂牌交易。

2012年被认定省级非物质文化遗产。

2015年，公司实行积分制管理，同年，公司更名为“河北十里香酒业股份有限公司”。

十里香酒业69年沧桑 阅尽时代风流

三井印象点滴

一兵

今年九月十九日,是三井建厂69周年纪念日。《今日三井》报路兄打来电话,要我写点东西,谈谈三井印象。

我在三井工作了十个年头,这在我的职场生涯中是一个大段落。虽已离开了几年,三井仍是我魂牵梦绕的地方。要说印象,可谓强烈而深刻,她的成长历程、三井理念、品质品牌、团队建设、市场开拓……,都有说不尽的话题,方方面面,千头万绪,一言难尽意,一言难说清,真不知从何说起。匆匆中,梳理了几个断面,聊做答卷。

环境

这里所说的环境,是指企业的生存环境。在我的印象之中,三井时时刻刻都在观察、关注自己的生存环境。在各种场合,祁总多次讲到的企业生存环境,大体有三个层次:第一层次,是企业生存的宏观环境。我回忆了一下,对于上世纪末的国民经济紧缩市场疲软、2002年的白酒税费上调、2003年的非典、2008年的世界金融危机等等,这些大环境给企业带来的冲击,在祁总的讲话中,都有精到的分析。第二层次,是企业生存的微观环境。即河北酒业的发展态势。留给我印象最深的是“三个梯队”说。祁总把冀酒品牌分成为三个梯队,即以衡水白干为领军品牌的第一梯队;以山庄老酒、板城烧、三井等知名品牌为成员的第二梯队;其他品牌的第三梯队。而三井则处在第二梯队之中。在后来的讲话中,祁总把三井定位于冀酒品牌第四位。由此,三井为自己制定的目标是:争做第二梯队排头兵,实现向第一梯队的跨越。第三个层次,是企业生存的微观环境。对三井而言,即是沧州大本营的市场环境,侧重面是分析竞品的市场占有率、竞争政策和策略,如何与竞品拉开档距,稳固市场第一主导品牌地位。

企业环境攸关企业的生死存亡。对企业生存环境的重视与把握,反映了一个企业对经济发展趋势、潮流、规律的敬畏,面临凶险环境临危不惧的淡定,危中寻机、变危为机的

问题

三井给我的另一个印象是,不烦其繁地讲自己的问题,从不遮掩,从不护短,从不讳疾忌医。

我在三井的十年中,每月一次的行管人员例会大概开了一百余次,讲企业自己存在问题的篇幅估计占到百分之六、七十。问题涉及方方面面,如:营销模式陈旧、产品标准不完整、现场管理不规范、质量事故时有发生、供应采购与计划失衡、部门之间互不配合、工作推诿扯皮、小团体主义、个别员工缺乏操守、包庇错误、市场串货、产品不促不销等等。甚至用到“三井病”、“三井生病了”这样尖锐的字眼,听起来让人振聋发聩,出一身冷汗。

2010年3月5—7日,在泰安召开“2010财年工作研讨会”,会议标题是“自省、自发、自觉、自愿”,首位的是对问题的“自省”。祁总开宗明义地指明:“工作成绩摆在明处,不说的也知道;问题有一定隐蔽性,更应该深入挖掘。”会议发言,主要是由各部门负责人讲存在问题,一人讲,大家评,评议人员还包括了应邀参会的经销商。大家把问题一条一条放在桌面上“晾晒”,真可谓是一次“掏真心、亮真事、说真话、解决真问题”的会议。

最近,三井出版了一本书,书名叫做《十里香酒文化史略》,后部分刊用了祁总的部分讲话,其中就有《所有管理干部都要静下心来认真补课》、《加强学习,祛除弊病,引进人才,

开发资源》、《补短板,重提升,求认同,共同探索三井可持续发展之路》、《认清形势,抓住机会,深刻自省,扎实拓进》等编目,不用看内容,从标题上就可以看出三井自揭短处的勇气。

我在行政上混了二十多年,参加过不少会议,写过、听过不少报告,基本都是讲成绩天花乱坠,讲问题一笔带过,即使是“生活会”,也是“你好我好大家好”,“表扬与自我表扬为主”,讲真话,说真事,恐怕要塌了天。

好长时间想不通,在对待问题、缺点之类的问题上,行政与企业之间为何有如此大的反差?细想想,也不难解释。行政上,讲的是政绩,政绩的背后是官位的升迁,讲一大堆问题对升迁有什么好处?问题存在并不可怕,三五年拍屁股走人,留给下一任好了。而企业则不行。一个企业的董事长、总经理还能升到哪里去?在一个企业一辈子要待下去,千百口人等着要吃饭,问题不解决怎么得了?问题还能留给谁呢?当然,也有掩盖问题、问题成堆、积重难返的企业,那等着它的,只能是破产灭亡。

企业管理就是解决问题的过程,认识问题就是进步,解决问题就能发展。三井深谙其中的三昧。

落实

三井给我的另一个印象,是工作从布置到落实过程中的那种执着,那种细腻,那种一竿子插到底的工作作风。

记得二〇〇〇年初,三井推出了《三井文明礼仪规范》,对员工仪容、举止、言谈、介绍、问候、拨打电话、接待拜访、会议、就餐、乘车等诸多方面都提出了规范的标准要求。为落实这一规定,公司举办了“三井文明礼仪知识竞赛”,推出了类似戏剧小品的“文明礼仪场景模拟演练”,还趁热打铁,开展了“文明礼仪养成训练月”活动,环环相扣,步步推进,使文明礼仪成为员工自觉行动,为提高员工队伍素质扎扎实实打好了根基。

又如,“月度工作计划”制度,在三井已执行了十几年,对各部门(车间)要求月度计划月初

制订(包括:项目、办结要求、完成时限、责任人、考核分值),计划上墙(后改为上网),月中有上级对下级的垂直检查,职能部门的横向检查,月末召开部门会议进行综合考评,核出部门得分,并在此基础上推出月度“岗位明星”。此项制度的落实和持之以恒的坚持,对于褒扬勤政,克服懒政、怠政,功不可没。

工作作风是企业团队综合素质的重要体现,是企业风气的重要标志。扎扎实实,稳扎稳打,抓铁留痕,落地有声,一环扣一环,一步一个脚印,一竿子插到底,这是三井作风留给我的总体印象。坐而论道,纸上谈兵,只见口号,不见行动,布置归布置,落实归落实的官僚主义作风在三井没有生存土壤。

砺炼

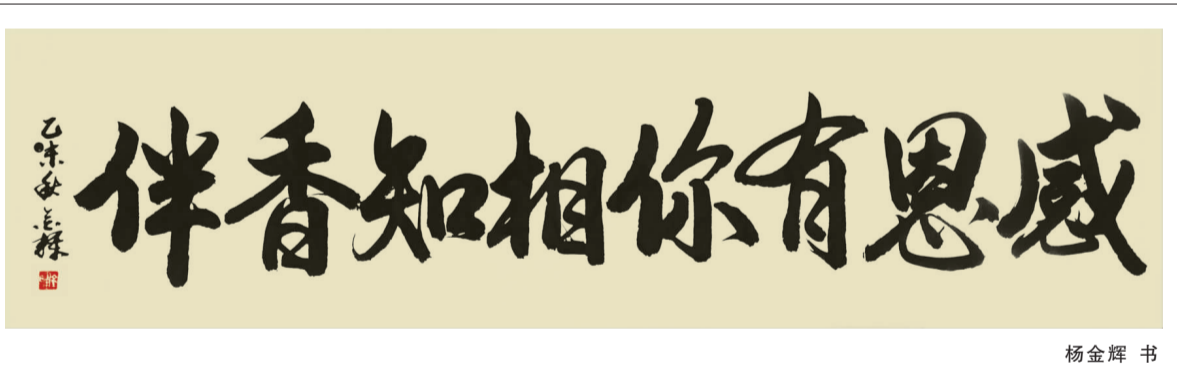
让我从亲自参与过的一次拉练说起。还是从本文提及的那次泰安“2010财年工作研讨会”。尽管会议日程安排紧凑,一天三开场连轴转,但还是挤出一天的时间,组织与会的40余人搞了一次登岱拉练。清晨出发,时间不限,只有一个要求,从山脚下的岱宗坊出发,直到岱顶,顺中线往返,必须全程步行。从祁总做起,包括副总杨宝成、年过半百的工会主席杨金辉在内的所有人员都不能例外。大家都登过泰山,路径之长,路途之险,登攀之难,自不必说。那一次,是我亲眼看到了三井团队面临崇山峻岭的无畏,征服崇山峻岭的顽强,看到了他们在征途中的相互鼓励,相互帮衬,看到了这支钢铁队伍是怎样炼成的。象这样超强度的团队训练在三井已不罕见,黄山、衡山、五台山、西北戈壁都曾留下过他们的足迹。除此,每年一度的军事训练,各销售小分队的晨跑拉练,都已习以为常。

日前,纪念抗日战争胜利70周年的活动已经落幕,但人们对这场战争的思索依然未停。在敌强我弱的形势下,中国人凭什么赢得这场战争的胜利?靠的就是中国人的民族正义和顽强意志。三井有意识地把她的团队放在艰苦条件下加以磨练,也正是要把她们团队打造成一支具有顽强意志、统一步调、拉得出、冲得上、打得赢的队伍。有了这样的一支队伍,才会有三井的今天。昨天晚上,参加了三井建厂69周年纪念大会,观看了三井自导、自编、自演的文艺演出,台上台下,气氛热烈。这支年轻队伍开朗活泼、热情奔放、豪情满怀的另一个侧面又真实地呈现在我的面前。为之激动,为之自豪,祝愿这支队伍在今后市场大潮的搏击勇往直前,无往不胜。



家史厂史光荣史

(数来宝)
郭书坊



甲: 打竹板,走上台,我们心里乐开怀。
乙: 今天上台我真高兴,因为厂里搞厂庆。
甲: 搞厂庆,你抿嘴笑公司的历史你可知道?
乙: 你这一问我有点懵,公司的历史我真说不清。
甲: 说不清,你站好,听我给你表一表。咱公司的历史真光荣,走过七十年的风雨程。1946年的五月里,泊头解放见了光明。人民政府发号召,酿酒行业要合营。九月气爽天瓦蓝,酒厂取名聚盛泉。公方私方共双赢,职工不到四十名。隶属冀中八分区,生产能力可不低。年产白酒三万五千吨,厂址就在大北门。
乙: 对过去你了解的还真透,对啦,写厂史的是你舅。
甲: 叫同志,别犯浑,别忘啦,我家三代都是三井人。我爷爷进厂是一九四九年,私方股份偿还完。

厂名改为国营泊头制酒厂,劳动竞赛大推广。工人当家做了主人翁,大干快上使劲冲。我爷爷当年二十二,风华正茂有神气。原粮出酒达到49.9%,笑得他三天没合口。
乙: 哎,你快告诉他老人家,当心笑掉下巴。
甲: 他积极肯干又年轻,生产技术是标兵。发明了多管冷却器,成功研制白兰地。攻坚克难不怕累,组建了技术研究会。实验室里看温度,显微镜下测酒母。快速制曲把革新搞,清蒸混烧技术好。一年节约曲粮20万,河北省里是模范。
乙: 你的爷爷还真能,收我做徒弟行不行?
甲: 你到他坟前鞠三躬,问他答应不答应。
乙: (白)不在了。
甲: 叫同志,别胡数,我爷爷上了群英谱。他整整工作五十秋,依依不舍离了休。离休之前找厂长,

要把我爸送进厂。
乙: 你爷爷对厂感情深,奉献了青春献儿孙。
甲: 在1979年的那个春天,我爸走进酒母曲房大车间。那个时候十里香白酒刚研制成,全省评比第二名。荣获河北省级优质奖,登上全国白酒光荣榜。商标就是泊头牌,消费市场受青睐。
乙: 噢,十里香原来有渊源,获奖就在上世纪七九年。
甲: 八十年代春风吹,改革开放战鼓擂。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。我爸光荣入了党,技术科里当科长。他八天八夜没有睡,成功研制出“八仙醉”。
乙: 你这说话有点悬,八天不睡他准玩完。
甲: 他车间采了八天整,饿了啃口干烧饼,渴了喝口自来水,困了车间打个盹,废寝忘食不回家,

年终胸前戴红花。
乙: 嗨,你爸胸前戴红花,搞了对象是你妈。叫大家不要笑,这段故事我知道。那年他爸省里获了奖,胸戴红花回了厂。厂里召开了表彰会,台下坐着小师妹,小师妹眼睛火辣辣,瞅得你爸头低下。他二人酒厂播爱情,爱情比酒还要浓。爱情浓,甜如蜜,才有了你和你小弟。
甲: 这段故事是事实,不是他凭空杜撰的。我大学毕业回家乡,心里装着十里香。
乙: 你想进厂找老总,这是你家老传统。
甲: 那过去用人不规矩,现在进厂要考试。我学的专业是酿造,录取合格报到了。入厂时间是2005年,三井正筹建文化园。
乙: (白)2005年呀!你进厂时间晚得多,你得叫我大师哥。

我进厂时间是九七厂领导提出“三个一”(白)酿一品酒,做一品人永远追求一流品质“三个一”精神是理念是经验和教训的提炼营造品牌拓市场系列产品销路广
甲: 两大系列我知晓三井十里香和小刀古运河水来酿造是咱“中华百年老字号”古法技艺有传承非物质文化遗产省命名一个企业两殊荣光环一层又一层
乙: 说荣誉,我也会我给公司称号排排队优秀轻工企业,科技进步企业,质量先进企业,环保达标企业,诚实守信企业,产销示范企业,文化旅游企业,文化示范企业
甲: 弊死你这些称号是省评
乙: 你说说全国的行不行咱公司质量效益抓得牢

杨金辉书

2015年9月6日

泊头市常务副市长王丙林 在十里香酒业 69 周年庆典上的致辞

尊敬的各位来宾，亲爱的朋友们：
大家晚上好！金秋九月，十里飘香，今天有幸参加三井酒业 69 周年庆典。在此，我谨代表中共泊头市委、市政府，表示热烈的祝贺！
追溯往昔，在三井酒业 69 年的发展历史中，饱含着十里香几代人的酸、甜、苦、辣，在“酿一品酒，做一派人，追求一流品质”的企业文化引领下，十里香人传承白酒古法酿造技艺，弘扬十里香酒文化，现已建成了华北地区最大的浓香型白酒窖池群，为泊头

经济社会发展注入了活力，成为沧州地区白酒第一品牌，河北省白酒骨干企业，同时也成了大运河酒文化产业带上的那颗耀眼明珠。
“千年老窖万年糟，酒好须得窖池老”，这句古老的酿酒谚语，形象地描述了我国传统白酒行业所有的荣耀和梦想。在此，我衷心希望十里香人能继续“薪火相传、开拓创新、传承技艺、传播文化”，希望十里香的老厂长、老师傅和老职工们要向关爱自己的孩子一样，继续关爱十里香，共同

把“十里香”这个“中华老字号”品牌做大做强，把纯熟的酿酒技艺，能够“全、准、精”地传承下去，这也是所有十里香人共同的责任。
三井酒业公司作为我市龙头企业，为我市经济社会发展做出了突出贡献。值此 69 周年庆典，预祝三井酒业公司在新的起点上百尺竿头，更进一步，基业长青！祝十里香人身体健康，万事如意！
谢谢大家！

青春燃烧的百年梦想

——写在纪念三井酒业建厂 69 周年之际

崔猛

今年 9 月 19 日是十里香酒业建厂 69 周年纪念日。在这个不同寻常的日子里，我心情久久不能平静。因为长期以来，我一直做十里香的销售工作，与十里香相知相伴，结下了不解之缘。
还记得 1994 年 10 月 5 日，我通过泊头市第一届人才交流会，来到国营泊头市酿酒厂。当时泊头酿酒厂还是国营体制，因为我学的是酿造专业，所以进公司后便被安排在固体优酒车间做技术员。1998 年到采购部负责包装采购，学习掌握产品开发、包装工艺、成本核算等等。到了 2003 年，在

不经意的机会，我有幸开始了营销生涯，这成为了我人生的重要转折点。回忆这些，我感到是公司给了我展示燃烧青春光辉的机会与平台。
在 2003 年至 2008 年间，十里香古酒的研发上市开启了三井酒业历史上第一次营销变革，小刀酒以包装差异化、高价、直控终端为营销特征，从一上市就引起消费者关注，保持了几年的高速增长。黑盒十里香以单品聚焦首次进入沧州市市场，以包装差异化、精准切中消费核心价值，直营渠道为营销特征，为十里香后来成为沧

州白酒第一品牌打下坚实基础，并一直保持着十里香阵营第一大单品的位置。
在 2009 年至 2011 年的时候，以粉色系列五款产品启动了色彩营销阶段，先后进入了保定、张家口、石家庄、邯郸、邢台、唐山六大地级市场，在白酒业界形成了当时倍受关注的“十里香粉色风暴”，十里香第一次走出沧州，走进了燕赵大地，也让十里香销售团队第一次走到了更大的市场和舞台，得到了锻炼，也收获了经验和教训。
(下转 3 版)

祁建发董事长在十里香酒业 六十九周年庆典上的讲话

各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：
大家好！值此河北十里香酒业股份有限公司建厂 69 周年到来之际，我代表公司全体同仁，向一直支持、关注十里香酒业发展的政府领导、经销商朋友、广大消费者表示诚挚的感谢！向与公司同呼吸、共命运的销售一线、生产一线、后勤保障的所有兄弟姐妹以及退居二线但仍在关心公司发展的老前辈、老同志们表示真诚的问候！

十里香酒业走过了 69 个年头，经历了一个漫长的积累、沉淀和升华的过程。我们不会忘记，我们的前辈在简陋的街巷作坊里筚路蓝缕，艰难起步，伴随着共和国建设的节奏，使企业初具规模；不会忘记，在 60 年代初期国家经济困难时期，十里香艰难的生存，文革动乱时期十里香的徘徊不前的局面；不会忘记，改革开放给我们的企业注入了生机活力；2000 年开始的二次创业，让我们的企业出现了凤凰涅槃般的重生。

近年来，十里香酒业以一品酒、一品人的风姿傲立于燕赵大地，取得了卓有成效的业绩。

一、企业文化内涵不断丰富创新，经营理念与时俱进。

“酿一品酒，做一派人，永远追求一流品质”，作为十里香企业文化的核心，已经成为十几年来凝聚员工、攻坚克难的法宝；2012 年，我们开始学习当代经营之圣稻盛经营哲学。通过借鉴学习稻盛“敬天爱人”的理念，使我们的干部员工认识到，我们创办公司的目的，不仅仅为某一个人或某几个人攫取财富，是为了让更多的人得到生活上的幸福。而随着企业的发展壮大，企业必定要回归社会，必定要把创造更大社会价值，让更多的人得到幸福作为企业的发展根本。

于是我们又提出了“打造幸福企业，享受快乐人生”的新文化诉求，使企业文化得到进一步升华，并将之前创办公司的目的“为了股东、为了员工、为了社会”，与时俱进地调整为“为了社会、为了员工、为了股东”。

我们还不断引进完善国内外先进的经营管理模式和理念，为企业的发展提供源源不断的动力。

今年上半年我们引进了积分制管理。对人的能力和综合表现进行全方位量化考核，并用软件记录永久性使用，终身有效，分阶段汇总，分阶段奖励，除了工资之外各种福利待遇均与阶段积分名次挂钩，当下利益当下兑现，全方位调动人的积极性。同时，积分制管理解决了留人的问题，积分就是留人的法码，积分越高的员工越稳定。积分制管理承认、肯定、尊重人的“为我”权利和正当性，引导激发正能量，激励员工为公司工作尽心尽力尽责。积分制管理极大地调动了员工积极性，丰富了企业文化内涵。

二、十里香经营战略定位已见成效。

2011 年，我们引入定位理论，聚焦沧州市市场，精心规划打好本土市场的进攻战和防御战，确保十里香品牌在沧州区域的绝对领导地位。可以说，我们用了近 4 年时间，已经实现了定位理论落地，异见成效。这是十里香营销史上具有战略意义的华丽转身。

我们根据定位理论，结合“三个配称”的原则进行调整。一是在产品配称上，实现了以“五星”、“古酒”、“八年”三支核心产品为主，以“20 年”、“15 年”、“柔和”三款产品为辅的产品格局；二是在经销商配称方面，
(下转 3 版)

我印象中的十里香发展片段

宁明理

1998 年 1 月，我入职，多年来一直没有离开生产技术和质量管理，在公司高层的领导下，产品质量稳步提升，得到消费者的充分认可，回顾过往，仿佛又看到了三井人在董事长的领导下，奋勇拼搏，努力奋进的诸多场景。九月，是公司成立 69 周年纪念月，怀着对公司深厚的感情，回顾一下生产发展的历程。
众所周知，在全面质量管理中，影响产品质量的五个因素为人、机、料、法、环。人，指制造产品的人员；机，指制造产品所用的设备；料，指制造产品所使用的原材料；法，指制造产品所使用的方法；环，指产品制造过程中所处的环境。我们的产品能够获得消费者的认可，其支撑也离不开上述五个因素，多年来，这五个方面到底发生了哪些变化？

首先，人员。记得刚进公司时，公司员工三百多人，专业技术人员也不过十人。而今天，公司有员工 800 余人，目前公司有国家白酒评委 1 名，河北省白酒评委 5 名，国家高级酿造技师 9 名，国家级技师 6 名，高级技工 14 名，国家高级勾兑师 3 人，高级品酒师 3 人，技术力量之雄厚，在省内屈指可数。同时，建

立健全了专业技术人员职业生涯规划 and 晋升渠道，让专业技术人员的成长，让公司人才梯队建设有章可循。而目前，又有两名研究生和两名本科生入职，我想专业技术人员队伍的壮大，是公司领导的高瞻远瞩，也是产品质量提升、企业快速发展的基石

其次，机器。记得刚入职时，酿酒的窖池为砖池，在池子壁上挂一层窖泥，由于水分保持不住，窖泥老化板结严重，致使每年都要重新制作人工窖泥更换一遍，根本谈不上发酵微生物的积累和群落的形成，在搬入新厂区后，整个车间做了整体防水之后，窖池全部用精选的黏土夯制而成，提高了水分的涵养，目前窖泥质量状态良好，并且对已经成功分离出了对酿酒有益的微生物菌株，也为质量进一步的提升做好了准备。此外，原来酿酒的所用设备为地下凉楂机，人工劳动强度大不说，对于入池温度的控制也不好把握，而今天，全部是机械凉楂机，减轻了劳动强度且入池温度把控及时，而我们的机械化车间也正在设计之中，预计明年将破土动工，届时，我们酿酒的机械水平又会有一个大的飞跃。再看我们的质量检测设备，刚入职时，我们仅有的一台色谱仪为北京分析仪器厂的 3440 型色谱仪，而如今我们有世界检测设备知名品牌岛津的色谱仪和气质联用仪，无论从检测物质的种类还是灵敏度，都有一个质的飞跃，设备配备水平在省内同行企业处于领先水平。

第三，原料。记得刚入职时，酿酒单用高粱为原料，而且用的是毛粮，那时候有认为浓香型反正在泥里发酵，粮食脏点没啥，只要在采购时扣杂我们不吃亏就可以了，所以高粱中杂质较多。到现在，我们不仅改用了五粮酿酒，而且所用粮食全部是去壳、除杂后的净粮，干净到可以直接拿来做饭食用，虽然价格上升了 10%，但是提升了产品质量，正如董事长经常说的一句话“贵亦不

贵”。此外，根据多年的努力，我们的酒曲由原来的中温平板曲，改为中高温包包曲，更能培养出品种更多的微生物，使所酿原酒香味更浓。

第四，方法。自入职以来，我们开展了 ISO9000 体系认证，建立了体系系统的质量管理体系，全面的对产品的质量进行有效的管控，同时我们每年都举行一次三井劳动之星技能比武大赛，来提高一线员工操作技能水平，同时也积极派人参加省、国家各级部门组织的技能比赛，人员技能的提升，是产品质量的根本保障。而改变最大的，就是我们的生产工艺的改进，新实行的老五甑小跑窖工艺，更加适合酿酒微生物把粮食变成美酒。还有我们因地制宜总结实施的窖泥的保养方法，获得国家的发明专利，突破了每年更换窖泥的困境。这些方法的改进，也是技术人员潜心钻研，努力进取的成果。

第五，环境。大家有目共睹，现在我们的办公环境在泊头市是最好的，生产现场的环境卫生和过往更是有着很大的进步，记得刚入职时，老鼠在粮食库乱窜，发酵车间的门窗都是坏的，夏天雨季，有时，下水道的水会倒灌入发酵池中，其酿出的酒质量何谈有保证，而目前的发酵车间，公司花高成本对整个发家车间做了防水，防止地下水混到发酵池中，保证了发酵的原汁原味。

人、机、料、法、环的升级，提升了产品质量，这五个方面只是一个表象的体现，究其本质，实为企业文化作用使然，“酿一品酒，做一派人，永远追求一流品质”，当董事长确定出我们的“一品”文化时，我们的事业就启动了快速发展的马达，然而成就不能复制，更具有挑战的还在未来，当下，董事长又提出了酒匠精神：用心做酒，无愧于人。要求我们用匠人的态度对待我们的事业，用匠心来精进我们的技艺，我们当更加努力，为实现百年三井的目标而努力。厂庆之际，感恩我们的三井，祝福我们的三井。

感恩有你 相知乡伴

十里香酒业建厂69周年运动会在泊头举行

本报讯 九月十九日上午,十里香酒业在泊头市第一中学举办了一次盛况空前的体育运动会。泊头市市委、市政府、开发区管委会和泊头市一中领导莅临运动会开幕式。董事长祁建发致开幕词。

这次运动会是为庆祝十里香酒业建厂69周年举行的。旨在进一步打造幸福企业,创造快乐人生,培养员工竞技意识,锻炼员工敢打必胜的信念。

这次运动会共设男子篮球、足球、引体向上、男子和女子百米、二百米、四百

米及四乘一百接力赛跑、铅球和跳远等16个项目。共有185个员工参加了比赛。

这次运动会,共决出包括篮球、足球在内的奖项46个。运动会结束前举行了颁奖仪式。

副总经理杨宝成致闭幕词。范学峰



觉到了自己慢慢的变化。说话办事变得更自信了,待人接物变得更谦和了,思考问题变得更成熟了。掌握了必要的业务技能,随时随地学习和充电,工作逐渐得心应手,变成了一种生活的乐趣。这种改变让我欣喜。我感谢三井公司给我机会,舞台,希望,我感谢这些对我的成长起到了巨大帮助的人们,我感谢他们丰富和充实了我的生命过程,我感谢从他们身上学到了受益终身的东西。

69年前,公司起创于那个风云变化的时代,从杂草丛生的荒地,到如今风景如画的工业园区,那是一代一代的三井人用锲而不舍的精神,劈荆斩棘的勇气,夜以继日的辛劳的成果,是他们为公司日后良好的发展奠定了基石。虽然很遗憾没有见证三井公司这个多甲子的经历变迁,但这更加坚定了我三井公司成为百年企业而付出自己的决心。缘分让我有幸和三井相识,那么就让我们一路相守,一路前进,一路收获。

时光荏苒,岁月穿梭,转眼间三井公司已经迎来了69周岁的生日,虽然我来公司工作时间只有短短的不到一年,但作为这一伟大时刻的见证者我由衷的感到骄傲与自豪。

宁静的夜晚,坐在电脑前。我不禁想起了刚进公司的自己。那时的我胆怯,羞涩,充满对新环境的期待和不安。说话轻声细语,做事诚惶诚恐,工作没做好时自责内疚,觉得大家看自己的眼光都带着失望。那么一段备受煎熬的日子,对我而言,永远不会忘记。幸运的是,我发现公司氛围很和谐,而且身边的同事也很和善,他们乐于提醒我,帮助我;领导很和蔼,他们不吝指教我,提点我;于是我告诉自己加油,大可不必紧张。似乎,做好自己就足够了。

感恩三井 有幸相识

潘庆

为了不辜负这样的缘分和期望。我开始处处向身边的前辈学习;认真努力钻研业务知识,提高水平;努力做好本职工作,随着时间的推移,我第一次达成下货订单,第一次完成月度任务,第一次达成季度考核,我感

祁建发董事长在十里香酒业69周年庆典上的讲话

(上接2版)把过去的一商多品转变到一品类一商的方向上,让经销商聚焦到一个品类价位,做到更精细更专业;三是在销售团队的组织配称上,把原来办事处按产品纵向管理转变为渠道专业化管理,形成了由20余个销售经理、40余个渠道专业化组长为骨干的梯级管理结构,使销售团队变得更具有专业性和战斗力。

天道酬勤,辛勤耕耘带来丰厚回报。2015财年上半年,十里香超额完成销售预算,较去年同期增长百分之十五。在如此环境下实现逆势增长,将我们的竞品远远地甩在了身后。

三、品牌建设好事连连,捷报频传。品牌建设是企业文化的延伸,是经营理念的方向标,我们在品牌这条无形战线上取得了一系列令人瞩目的成绩。继成为沧州地区唯一拥有两个“中国驰名商标”和一个“中华老字号”殊荣的企业之后,2012年,我们又入选了“非物质文化遗产”,2013年又被评为“国家地理标志保护产品”,这些荣誉的获得为品牌的提升奠定了基础。

在刚刚结束的被誉“酒业奥林匹克”的布鲁塞尔国际烈酒大赛上,十里香酒作为河北省中华老字号白酒代表之一、沧州市唯一受邀的白酒品牌,与全球43

个国家的1397款产品角逐,经过83位国际品酒大师盲评,不负众望,荣获金奖。这是行业专家、广大消费者对十里香品牌的无比信任和无上褒奖。

四、生产技术与营销品牌工作相得益彰、双双见效。

我们恪守“工匠”信条,用至诚的心,办我们的企业;用一流的“酒品”体现我们的“人品”,而用一流的“人品”来确保我们一流的“酒品”。

我们投入大量资金进行硬件设施、设备的更新改造,与科研院所合作,进行生产技术项目攻关,使白酒酿造技术始终居于河北省领先地位。我们拥有数十名国家级酿酒师、品酒师、调酒师的强大白酒生产及研发团队,多年来在国家核心期刊发表论文几十篇,并多次获得国内技术大奖和国家专利。

五、公益活动扎实推进,好评如潮。多年来,我们一直坚持投身公益事业,以勇于担当和博爱的情怀为国分忧、救危济困,积极回报社会。

今年,“1021”工程提前2年圆满收官,200万元的善款帮助了100名贫困学子圆梦大学。

今年4月9日,我们向沧州国富市场遭受严重火灾的广大商户捐献200万元

现金,并同时举行大型义卖活动,全力支持救灾活动。

今年10月7日,我们赞助的第十五届吴桥国际杂技艺术节又将在沧州隆重上演。

实在讲,我们的日子并不是特别富裕,企业运营需要用钱的地方还很多。但是,企业的担当和良心告诉我们,沧州父老的事,就是我们的事,我们付出了,心里是甜的,是幸福的。

同志们,朋友们,战斗正未有穷期。我们要走的路还很长,要做的工作还很多。下一步要围绕打造百年名牌企业,进一步夯实硬件和软件基础;要在实力不断雄厚的同时,反哺家乡父老;要把办企业的目的转变到“为社会造福,让员工幸福”上来;要加快沧州十里香大厦和大运河文化园项目工作的推进,把它们建成地标式建筑。

我深信,在国泰民安的大好环境下,在沧州父老的关爱帮助下,在十里香人风雨同舟的奋斗下,十里香的明天一定会更好!

最后,再次向出席十里香69周年庆典的各位领导、老前辈、同事、朋友们表示衷心的感谢,祝愿大家身体健康、生活愉快、万事如意!

(上接2版)2012年后,我们荣幸接触了信息文明时代最伟大的营销理论《战略定位》,让遇到发展瓶颈的我们看到了曙光,后来通过对定位的反复学习培训,并和特劳特中国公司、里斯中国公司、谈博士定位咨询公司进行了合作或沟通交流,给十里香进一步明确发展方向。确定了十里香品牌定位;聚焦沧州市市场,打赢本土战

争;完成了三项配称;落地了四大营销策略。让十里香的发展在正确轨道上进入提速阶段,定位实践的作用开始显现,威力巨大,表现在2015年白酒行业公认的萧条期,十里香仍然出现了快速增长的好收获。

20年来的实践使我感到,十里香销售团队是一支正在成长的年轻而又充满活力和工作激情的团队,我们要

坚持定位理论做对事,运用积分制管理管好人,争取早日让十里香品牌真正走向河北,进入河北省白酒行业第一梯队;我更坚信,十里香在“十二五规划”期间,借助国家发展的春风,一定会实现新一轮快速增长。让我们继续去燃烧自己的青春为实现百年三井的梦想而奋斗。

今年是公司建厂69周年。

回顾公司发展的历程,尤其是自1997年祁总开始担任公司掌门人以后,几乎公司的每一步发展都与企业文化的形成息息相关,企业文化也成为企业发展的核心竞争力。

企业文化是动态的,随着企业的发展也与时俱进,并不断表现出旺盛的生命力。

从最初的“拼抢”文化,到“大公小私”,到“舟”文化,到“敬天爱人”,到“以人为本”,再到今天的“打造幸福企业,享受快乐人生”,企业文化也在不断升华中,得到创新性发展。

下面,就企业文化在企业发展的作用谈一下初浅的看法:

(一)发展企业文化的核心是真正做到“以人为本”

企业文化是作为一种“无形规则”存在于员工的意识中,企业文化离开员工根本无法独立存在,“以人为本”是形成良好的企业文化的基础。优秀的企业总是把人的价值放在第一位,并能够接受新思想所带来的冲击,这样才能够让企业保持活力,也才能够不断的激发人的创造性。

(二)发展企业文化的基础是经营管理理念

企业经营理念要以诚信为中心,服务社会。“酿一品酒,做一品人”是我公司的经营理念,也是企业生存的根本,是企业文化的基础。

企业文化的形成没有捷径,只有通过完善管理,一点一滴的凝聚、升华企业精神,才能为企业文化打好坚实的基础。

(三)建设企业文化必须有一个共同的目标

企业作为一个利益共同体,所有的员工要拥有一个共同的目标,共同的事业,共同的利益,共同的追求,这就是我们的“舟”文化。

这个目标既是企业对员工的一种利益吸引,也是对大家行为方向的一种界定,是企业优良传统的结晶,是维系企业生存发展的精神支柱。

目标的确定要建立在对本企业发展战略思考的基础上,既具有特色,又比较实际。围绕这一目标,培养企业全体员工所共有的价值观体系。

企业共有价值观的形成,是全体员工对企业所倡导的价值标准的认同过程。

(四)企业文化的力量源泉来自创新。现代的企业只能是那些学习型的组织,一个企业的最终的竞争优势取决于一个企业的学习能力以及将其迅速转化为行动的能力。

必须不断地扬弃过去,超越自我,展望未来,才能提升的企业价值观和企业文化。

坚持创新,改造自己,追求卓越才是先进企业文化的内涵。

通过不断创新,激活企业文化创新是企业文化的精髓,也是企业不断进步的推动力。

(五)企业文化在建设发展中必须要有自己的特色

“特色”就是一个企业的文化个性,是这个企业在文化上与其他企业不同的特性。它只为企业所有,只适用这个企业,是这个企业生存、发展条件及其历史延续的反映。

我们企业在发展的过程中,逐渐形成了自己独特的企业文化。这个文化是我们企业发展过程中最有价值的精神,是企业发展的核心竞争力。

今天,我们提出了“打造幸福企业,享受快乐人生”的企业文化,这是我们企业文化的升华。

只有真正的把老板和员工融为一个整体,认真的践行“打造幸福企业,享受快乐人生”的企业文化,我们企业才能以创新的思想、崭新的面貌,屹立于强者之林。

浅谈企业文化是企业发展的核心竞争力

李立行