

# 十里香



十里香酒微信公众号

2016年第3期(总305期)

三井是舟  
她承载着我们共同的事业  
共同的利益  
共同的追求  
三井给我机会、舞台、希望  
我以敬业、创新、合作、奉献反哺  
三井载我搏风击浪  
我与三井风雨同舟

——祁建发

2016年3月15日星期二 Http://www.3jing.com E-mail:shilixiangbao@163.com 河北十里香酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang jiuye

## 一颗匠心酿“甘露”



测工作岗位,包括实验室、设备、人员、检测标准、各种记录;对输送管道进行了改造,保障生产过程中产品质量的稳定,降低损耗;对重要生产节点安装了气体自动排风系统和报警器等监测设备,确保生产过程符合质量安全的标准。在产品质量检验方面,十里香酒业先后增加了气质联用仪、气相色谱仪等检验设备,使得公司的质量检验水平有了质的飞跃。

有效的质量管控,使产品质量在技术上得到了有力保障,十里香酒业生产的每一瓶白酒都保持着始终如一的口感。随着白酒品质不断提高,十里香酒业的产品也越来越受到消费者的认可和信赖,连续7年区域销量第一,连续4年利税超4000万元,2015年纳税5700万元,企业成为名副其实的冀酒骨干企业。

在质量管控的实践中,祁建发敏锐意识到质量控制是一个庞大的系统工程,不能仅仅依靠加大投入、更新设备,(下转第三版)



## 我公司人选河北白酒影响力十强企业

本报讯 近日,由河北省轻工业协会评选的河北省白酒影响力十强企业名单出炉,河北十里香酒业股份有限公司名列前茅。据悉,此次评选是河北省轻工业协会在全省范围内依据主营业务收入、产品产量、实现利税、优质酒生产量、市场占有率等指标,综合评价产生出的2015年度河北白酒影响力十强企业。

据统计,截至2015年底,河北省获生产许可证白酒企业371家,其中规模以上企业58家。本次入选的河北白酒十强企业均为大中型企业,其产量约占全省规模以上白酒企业总产量的48.79%;主营业务收入约占全省56.52%;利税约占全省68.01%;是拉动和支撑河北白酒行业稳定发展的中坚力量。

2015年,河北十里香酒业股份有限公司进一步改善产品结构,坚持定位理论,聚焦沧州市市场,在坚守白酒品质的基础上实现了产品、技术、营销、服务创新,推动了本地白酒行业理性、健康发展。在保持传统酿造工艺的基础上改善白酒发酵关键技术,提升酿造水平,公司科研团队研发的《提高北方地区浓香型白酒质量的研究》荣获食品行业科学技术奖;深入挖掘整理创新酒文化,不断强化商标意识,不断提升十里香的品牌形象和商标知名度,2015年12月,我公司荣获河北省商标战略示范企业荣誉称号;十里香酒业一直秉承“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”的企业经营理念,不断开拓创新,精益求精。十里香酒业及其产品先后获得中华老字号、中国驰名商标、省级非物质文化遗产、国家地理标志保护产品等一系列荣誉,2015年,我公司及公司董事长祁建发先后荣获沧州市政府质量奖和河北省政府质量奖个人奖。

2016年十里香酒业的发展仍面临新的机遇和挑战。新的一年,我们将坚定不移的秉承“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”的理念,不断开拓创新,打造沧州白酒名片品牌。 邵竟川

编者按:近日,2015年河北省政府质量奖揭晓,河北十里香酒业股份有限公司董事长祁建发获得个人奖。继获得沧州市政府首届质量奖组织奖后,十里香酒业企业质量管控星光熠熠的荣誉榜再度闪亮。

“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”。有着70年历史的十里香酒业,一直对白酒质量和品质孜孜以求。

固定资产2亿元,现有持续使用与发酵30年以上陈年窖池千余个,5000平方米的地下恒温泥窖,5年以上优质原酒常年窖藏万余吨,十里香酒业的执着与坚持不断变现。

用工匠精神酿好酒,做白酒行业中的匠人。面对快速发展的白酒市场,十里香酒业并没有在赚“快钱”的捷径中迷失,而是数十年如一日,不忘初心。

### 严谨——“质量控”下的“一品酒”

2015年12月31日,对河北十里

香酒业股份有限公司董事长祁建发来说,是一个非同寻常的日子。省政府质量奖,里程碑式的荣誉,让十里香酒业多年在产品质量上的雕琢结出硕果。

“这是对十里香酒业质量工作最好的认可。”祁建发掷地有声地说。

在食品安全备受瞩目的今天,任何一个产品质量控制环节细小的瑕疵,都可能成为企业的灭顶之灾。十里香酒业显然深谙这一点。2006年,占地30公顷,总资产3亿元的十里香酒业新厂区建设完成;2010年,企业建成全省最大的浓香型白酒发酵基地,原酒年生产能力达到5000吨。

产能快速提升,十里香酒业却没有丝毫放松对产品质量的控制。

为确保食品安全,十里香酒业投资两千余万元兴建了专门用于质量检验和产品研发的科研楼,对各环节生产设备进行升级改造,从原材料到生产过程的质量进行全面控制,有效确保了产品质量安全。

在生产过程质量控制方面,十里香酒业在每个环节都设置了检验检

白酒,数千年传承的历史,决定了它是一个能够凝聚工匠精神,并特别需要塑造工匠大师的产业。

匠心,河北十里香酒业股份有限公司散发的独特“香型”。

技术人才不足、酿酒设备落后、质量体系不完善,这些都是十里香酒业曾经面临的窘境。自我救赎,往往需要壮士断腕般的果敢。

白热化的酒业市场竞争中,坚守企业的责任、情怀与竭泽而渔之间,十里香酒业最终选择了前者。

为了控制成本,十里香酒业曾使用毛粮酿酒,但没经过脱壳、除石、去杂等净化过程,对品质的影响也逐渐暴露。

必须从源头上控制酒品。

明确了这个思路,十里香酒业开始改用净粮酿酒。可以直接食用的粮食酿酒,成本高出一成,但酒品发生了彻底的变化。

5种粮食,固态酿造,3斤粮食只能酿出1斤酒,还原古法酿酒,十里香

酒业找回了中国数千年酒文化的核心——工匠精神。

有人说,2015年是中国制造业全面反思的一年。对德国、日本制造业的重新认识,让我们看到了差距,而供给侧改革的震动,让我们开始在中国制造业中注入匠心。

从手工作坊中走出的匠心,早已成

### 短评

## 归来兮 匠心

正义

为各个领域里追求专业和极致的代名词。

在瑞士的汝拉山谷,寂静的机芯工厂里坐着一个个埋头打磨的工匠,窗外是几百年风景不变的瑞士高山草甸,而从这个偏僻村庄生产出来的手表,在不久后,将被陈列在世界各地最昂贵的橱窗里。

对专业主义的坚持,对匠人精神的倔强,一直就是立业之本。不可否认,在经济的快速发展中,或是利益驱动,或是人情左右,让一些人忘了初心,失了本真。于是,山寨、假货等标签,都成为伴随中国制造成长的负面新闻。

正如万科集团的创始人王石所言,工匠精神中国自古就有,如果与西方的

在一切讲求效率、减少成本而尽力获得利益最大化的时代,我们需要这样的始终如一。

十里香酒人懂得这个道理。完善质量体系、建设生态工业园区、斥巨资改善质检设备……十里香酒业的每个改变都有着同一个目标——“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”。

对于匠心的坚守,是我们原本就温柔敦厚的底子;在传承中创新,是我们对历史最好的尊重。

1月18日,十里香酒业特意召开“酒匠人”表彰大会,表彰三名“酒匠”。对匠人的尊重,是“工匠”由单纯技术层面转到精神层面的一种升华,也是对事业执着追求、对产品精雕细琢、对技术精益求精的“工匠精神”的一种皈依、一种传承和一种诠释。

新常态下的转型重任,更加需要匠心的回归。匠心,中国人秉持千年的信仰。朴素,但有力量。

(原载于2016年2月2日《沧州日报》)

专业主义结合,就是崭新的中国工匠精神。

可喜的是,我们在十里香酒业看到了。

继2010年发酵园投产后,十里香酒业今年又一次启动了项目建设。扩大原酒生产能力,保障白酒品质,十里香酒业为5年后的发展再次蓄力。

## 十里香酒业荣获振兴泊头特别贡献奖

3月9日,泊头市委、市政府召开“十二五”期间2015年度先进单位和优秀个人表彰奖励大会。河北十里香酒业股份有限公司荣获“‘十二五’期间振兴泊头特别贡献奖”,并获人民币100万元奖励,公司董事长祁建发上台领奖。

据了解,“振兴泊头特别贡献奖”是泊头市委、市政府对“十二五”期间为全市经济社会发展做出突出贡献企业的最高奖励。“十二五”期间,十里香酒业作为泊头市的骨干企业,始终秉承“酿一品酒、

做一品人、永远追求一流品质”的经营理念,严把产品质量关,实行全面质量管理,有效运行ISO9000质量管理体系,从原料进厂到成品出厂,层层检验,保持产品出厂合格率100%,保障了产品的质量。十里香酒连续七年沧州销量遥遥领先,成为沧州地区老百姓首选的白酒品牌。十里香酒业不断推进品牌建设,“三井十里香”被国家商务部认定为“中华老字号”、“十里香”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”、“十里香酒”

荣获“中国白酒技术创新典范产品”、“中国国家地理标志保护产品”、“河北城市名片”等称号,公司荣获“河北省非物质文化遗产生产性保护示范基地”、“2015年沧州市政府质量奖”称号,董事长祁建发荣获“2015年河北省政府质量个人奖”荣誉称号。

五年来,十里香酒业累计纳税2亿余元,年均纳税贡献居泊头市首位,为繁荣地区经济、促进社会发展做出了巨大贡献。此外,公司积极投身社会公益事业,

多年来,公司深入开展“1021”助学工程、“爱心暖冬”等一系列公益活动,真正成为了泊头企业发展的先锋和楷模。此次,十里香酒业获得“振兴泊头特别贡献奖”可谓实至名归。

会上,还对泊头市在科技研发和创新方面做出突出贡献的个人进行了奖励,我公司副总经理宁明理获得“2015年度十佳科技创新人才”的荣誉称号,并获奖金1万元,以奖励其在酿酒领域的创新成绩与突出贡献。  
邵竟川

## 我公司召开中层干部会

2016年3月8日,我公司在颐和大厦1911会议室组织召开了中层以上干部会议,董事长祁建发出席会议并作重要讲话,会议由公司执行总经理杨宝成主持。

董事长祁建发就2016财年的干部任命和组织结构调整作了介绍和说明。

首先,祁总说,2016年不同于往年,从大的经济环境、经济形势来看,国家处于一个转型期,形成社会经济由高速发展转向中速发展的新常态;从企业角度看,由高速发展带来的不理性正向理性过渡;从个人角度看,个人的定位、调整需要一些思考和变化。另外,竞争环境也发生了变化,广告不再起决定性作用,重要的是为顾客提供价值。

随后,祁总就公司2016财年的人事任命和组织结构调整进行了说明。此次人事调整幅度较大,十里香酒业共调整19人,占中层以上管理干部的56%,其中新进入中层的人员有7人,经过此次调整,公司管理队伍的知识结构得以提升,并且进一步年轻化。

接着,祁总基于公司的发展提了几点要求。继续发扬“舟文化”,因为它体现出员工与公司风雨同舟、休戚与共的关系和信念。在市场环境下,要经得起诱惑,守得住底线,这个底线就是“五不准、四正、三保障、两坚持、一品人生”,而五不准则是我们必须坚守的底线。

谈到公司发展,祁总提出“抓住机会、重新定位”的思路,祁总说,我们每个人要抓住机遇,扎实工作,勇于创新,机会永远是留给有准备的人的。我们要时常思考自己“做了什么、改变了什么、留下了什么”,为此,公司将设立“微创新”奖励基金,鼓励公司每个人、每个团体积极创新,对给公司带来可持续性改变的个人或团队给予最少5000元的奖励。

此外,祁总谈到企业文化的建设也要创新,去除办公行为中的糟粕,养成良好的工作习惯。我们每个人都要形成服务意识,这不仅仅是对客户服务,而是我们每个人都应具备为公司、为同事、为他人服务的意识和基本素质。祁总说,只有输出了自己的服务,才能为公司创造价值。接着,祁总对干部队伍提出了新的要求“首位负责制”,以此来培育新的顾客观,也给员工营造服务顾客、服务他人的良好氛围。

随后,公司执行总经理杨宝成代表新聘任人员发言,杨总表示,今后的工作将以“用心、专注、责任、奉献”八个字概括,绝不辜负公司和领导的信任。接着年轻干部代表沧州办事处副部长李鹏也作了真挚的履新发言。  
邵竟川



3月3日,由运营部发起的“十里香酒业VI应用培训会”在沧州公司召

系统有了进一步认识。接着,陈经理就十里香VI的具体使用标准作了详细的讲解,分别从基础部门和应用部分做了说明;基础部份包含了新的品牌标志及规范、色彩规范、辅助图形、专用字体、标准组合规范及错误应用。新的品牌标识整体以“十里香”为基础,沿用了原先毛笔字体的形式,根据不同使用环境,设计了几套不同的组合版式;正邦公司根据我公司白酒企业的特点结合我公司企业文化内涵,

## 我公司组织VI视觉识别系统应用培训

开,公司董事长祁建发、执行总经理杨宝成、公司中高层领导及VI使用关键部门人员参加了本次会议。

此次培训由北京正邦公司陈经理讲授,培训目的是为了树立公司相关人员对品牌建设的正确态度,提高品牌应用的统一性和规范性,实现更加准确、无误的品牌导入,保证品牌管理、使用人员的专业化上岗,从而建立系统、科学、统一、美观的品牌形象。

培训共分为两大部份,分别为VI基本知识宣贯和VI手册具体使用标准;陈经理深入浅出的向大家介绍了VI系统的内容含义及发展历程,使大家对什么是VI系统、为什么要使用VI

规范了以黑、红、白三色为基调的色彩系统;辅助图形的设计以黑红条为基准并辅以香字印章,简洁大方,更能体现出十里香作为酿酒企业的内涵。在应用部分上,陈经理分别从办公事务系统、环境系统、媒体宣传系统、包装系统规范、车体系统、服装系统等方面进行了逐一说明。

VI视觉识别系统的建立是公司发展战略中的一项重要工作,此次,我公司通过北京正邦公司设计开发的VI系统,通过严格的标准化学语言和系统化的视觉符号,将公司服务宗旨、行为和功能传送给社会大众,突出了公司的服务功能,将全面提升十里香酒业的公司的品牌形象。  
邵竟川



“一花一世界,一树一乾坤”,佛家这句话道出了平凡的极致,告诉了我们人生的最高境界便是由平凡到不平凡。

她叫滑可心,是包装车间四班一名普通的装酒工。04年进入公司,在包装车间兢兢业业默默的一干就是十几年。她在平凡的工作岗位上严格要求自己,努力学习各项工作技能,她是车间的全能手,验质、卡盒底、折盒盖、打铆钉、装箱等各个工序都应对自如,在班组中哪里需要哪里去。在包装车间举行的几次技能比赛中都取得了优异成绩。

2015年10月,她担任了四班的副班

## 美在平凡工作中绽放

长一职,辅助班长管理班中事务。春节前夕,市场需求量较大,班组生产任务量也增加。车间每天加班加点的生产,她配合班长合理的调配班组人员,人尽其用,细致安排,每天都顺利的保质保量的完成生产任务。

和很多80后年轻人一样,滑可心的身上洋溢着青春的活力与干劲。在2015年车间举行的酒水计量、酒度测量方法测试中,她最快最准确完成测试题目,脱颖而出。她默默无闻却积极向上的工作心态,得到了车间领导及班长的认可。2015年12月她担任了车间班组质量管理员一职。从那以后,她更加努力工作,从包材领用前配套性及产品BOM齐全性检验、首件产品的检验及确认以至在线生产过程中各工序执行的品质检验,每一项检验工作她都细致入微,严格把关。若有问题及时与班长沟通或反馈车间领导,避免把不合格的包材领用下来。既节约了时间,又避免了人工和原材料的浪费,确保了产品质量。

她积极参加公司组织的各项活动。2015年8月份公司实行积分制,滑可心

更是积极响应,无时无刻的为同事着想,帮助同事完成各项工作任务。脏活、累活自己干,起到了带头模范作用。并下班回家利用休息时间练习舞蹈、唱歌,为每月快乐会议添一道彩。通过自己的努力和积极参与,积分分数也在部门名列前茅。

工作兢兢业业的滑可心,在努力做好本职工作的同时,还不断学习,给自己充电。2016年2月份,她随公司采购部人员去山东淄博学习坛身印花操作技术,使自己具备更为丰富的岗位所需知识。她还不断的学习包材及产品质量标准知识,并总结整理本班组经常出现的问题,归纳成材料,给予员工及时的贯彻传达,减少同类问题的发生。

尽管工作内容多且繁杂,但她都能把班长或领导交办的任务完成得井井有条,她说,从进公司的第一天起,她就“端正态度,爱岗敬业”这八个字深深地印在脑海里了,而这也是她不可动摇的人生方向标。

包装车间 吴海英

## 44台苹果手机答谢客户

2016年3月16日,十里香酒业客户答谢宴在沧州阿尔卡地亚酒店举行,来自沧州地区的五百余位经销商、终端商、消费者参与了答谢宴,河北十里香酒业股份有限公司副总经理崔猛致欢迎词,回顾了2015我们一起经历的点点滴滴,明确了2016年的各项销售政策。

活动现场,首先对十里香销售部2015年大事件进行了回顾,赢得了大家的阵阵掌声。随后,两轮美轮美奂的演绎也迎来了阵阵叫好声!此外,现场进行了多轮互动回馈客户,大屏互动摇一摇点燃了第一轮的热情,抽取44部iPhone6S plus将现场氛围推向了最高潮!现场还赠送出52度小坛酒、20年等共计35万的酒水!

十里香的成长感谢所有消费者、经销商、终端商的喜爱和支持,我们将始终秉承“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”的理念,为沧州百姓做好酒,打造沧州白酒名片产品,在提升顾客体验、提升产品质量上我们将永不止步!  
季洪波



(上接第一版) 更要依托一整套严格的制度,才能建起质量管控长效机制,提升产品质量的稳定性。

为此,十里香酒业开始推行卓越绩效管理体系,不断完善对双向沟通的绩效考核,设置“H”型晋升机制、“星级员工”、“特殊贡献奖”等激励机制,并通过开展各项活动,引导全员参与到企业管理中来。同时,企业在2014年与河北大学申请共建河北省浓香白酒酿造程技术研究中心,进



一步夯实浓香白酒生产的研发实力及产品质量。

严格的质量管控“酿造”出了质量过硬的产品。从1946年建厂,由几个小作坊起步,到2000年完成股份制改造,十里香酒业一直坚持“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”。在祁建发一直坚持的发展理念引领下,近几年,十里香酒业凭借优秀的产品质量带动企业快速发展,并构筑起保证产品质量、保护企业品牌的坚实“防线”。

## 专注—— 市场取舍中的品牌追求

12.9%。这是去年4至12月,十里香酒业市场销量的增长幅度。难能可贵的是,在白酒市场徘徊于低谷的大势中,十里香酒业逆势上扬,凭借的就是自身独特的“芬芳”。每次坐高铁出差,细心的十里香酒业市场部副部长郭志超都会留意到,车站许多旅客带着十里香白酒做礼品。这让郭志超很骄傲。“十里香白酒已经成为沧州的一张名片。近年来,他们确定了‘三主两辅’的产品发展战略,通过对产品聚焦做大做强,积累了良好的市场口碑。”

然而,这个调整的过程却并不简单。2003至2011年,十里香酒业对企业原有的100多个产品品种进行了分析,砍掉了其中的绝大多数。

“过多的产品品种,使企业面临品牌、成本、信誉透支的局面。淘汰这些成本偏高、市场口碑相对较差的产品,我们才能集中更多精力。”祁建发说。

舍“量”保“质”,十里香酒业甩掉了沉重的包袱,把有限的人力、资本、物力投入到柔香五星十里香、三井古酒十里香等主导产品中,并不断推陈出新,在市场上站稳脚跟。

如果说十里香酒业淘汰落后产品是以退为进,那么建设一支高水平的技术团队,就是企业稳居市场前沿的重中之重。去年12月,十里香酒业再次突破了沧州白酒历史纪录。品酒师宁明理、侯延臣在256名选手中脱颖而出,被聘为新一届国家级白酒评委,填补了沧州白酒业的一个空白。

国家级白酒评委,是全国白酒行业技术资格的最高级,每5年考评一次。这次参加考试的共有来自全国各省、市、自治区的256名品酒高手,宁明理、侯延臣经过17轮考试才最终问鼎这一职业巅峰。

端起酒杯,看看色泽;轻轻摇晃,捕捉瞬间的香气;浅尝一口,让酒体轻轻滑过舌尖。这一连串优雅连贯的动作,宁明理

和侯延臣再熟悉不过。1998年进入企业,宁明理带领生产管理团队改进酿酒工艺,改善酿酒设备,并帮助企业逐步建立起完备的质量管理体系。

每天在酒库“检阅”,侯延臣都在细细体会每种酒的细小差异。半天下来,侯延臣会品尝五六十坛酒,舌头也会麻得无法分辨饭菜的味道。

为了研发一种刺激性小,兼备窖香、粮香、陈味、甜、爽、净等口感于一体的白酒,侯延臣用数据表格计算出总酸、总脂、己酸乙酯等含量是否符合标准,挑选符合标准的基酒进行小样调试。

不断尝试各种组合,不断缩小选取范围,从几百坛到几十坛,反复的取样、品评与组合,并记录下来,侯延臣把数学中的排列组合理论在白酒研发中用到了极致。

几百次试验,他终于找到了心中的那份挚爱,这就是如今十里香酒业的拳头产品——柔香型十里香酒。管中窥豹,可见一斑。

近年来,十里香酒业成立了浓香型白酒研究所,建立一支拥有国家级评委、国家一级酿酒师、国家高级品酒师在内的24人的优秀生产技术及研发团队。企业与江南大学等科研院所合作建立了产学研研究基地,进行提高产品质量及优化窖池内微生物生态系统的研究,用技术的不断进步保障产品品质的稳定。

## 专业—— “工匠精神”的创新演绎

中国酿酒的历史可以追溯到商、周时期,酿酒工艺的演变延续了数千年,汇入了中华浩瀚文明的长河之中。

十里香酒酿造工艺是河北省非物质文化遗产,如何在传承数千年的酒文化中让这份财富增值?十里香酒业一直把这份责任视作酿酒工艺创新的根基。

伴随着人们消费观念的转变,时下的白酒消费群体更加注重白酒产品的质感。而真正好品质的酒又与酿酒原料、酿酒工艺有着密切的关系。利用不同的酿酒原料,生产出来的酒会呈现不同的质量风格。而原材料的选择也是生产优质白酒的先决条件。

为从源头上确保了十里香酒的特性和饮用安全,自2006年起,十里香酒业开始着手建设“万亩红高粱种植基地”,用于十里香酒生产,并形成了一套完整的基地建设与企业用量推进模式。

在生产中,公司目前独特的制曲生产工艺和酿造生产工艺形成了纯小麦为原料,传统人工踩制“包包”曲和以高粱、大米、糯米、小麦、玉米为原料,“包包”曲为糖化发酵剂,纯粮泥池固态发酵,

目前此两项技术均处在同行业领先水平。传承并非一成不变,只有不断创新,才能让古法在传承中焕发新的活力。但创新总是伴随着各种风险和困难,十里香酒业从不畏缩,用现代工艺保留古法的同时不断推陈出新。

发酵车间是关系白酒品质最重要的组成部分。在建设时,一个能够满足现代工艺和流程,又要保持酿酒古方的发酵车间让十里香酒业建设者们绞尽了脑汁。没有可以借鉴的现成经验,尤其是窖泥夯建的板打墙工艺,更是他们多年土工作业中的一个盲区。为了解决这个问题,十里香酒业技术人员通过外出考察写出了5万余字的调研报告,最终有效解决了窖池墙体的技术难题,并为今后窖池墙体施工储备了技术资料。

在窖池夯制的时候,窖泥的选择又成为难题。白酒发酵窖池要求窖泥必须是自然风化的粘土,其土质要求无盐碱、粘度高、含水量适中。同时,为便于采挖,其粘土层还必须达到一定的厚度。为此,十里香酒业技术团队对泊头多个乡镇逐一走访,每到一处,他都会认真考察其地表至以下80厘米的土层结构,分析其土质是否符合夯制窖泥土方所需,最终选定好窖泥土采挖地点。克服了重重困难,一号发酵车间窖池的夯建经过40多天紧张施工终于如期完工并投入使用。

在传承中创新,十里香酒业取得了喜人的成就。十里香酒所用的窖池,窖龄已有80年,用当地风化的小红土做成,再配以特殊培养的酵泥,使其活性更强。其中独创的“老五甬小跑窖工艺”,解决了传统工艺的弊端,既能把黄水舀出,把代谢的废物带走,同时也滋润保养了窖池。达到“以窖养糟,以糟养窖”,形成了窖池越好酒质越好的良性循环。

困难不仅来自自我要求,更来自市场的诱惑。白酒市场的快速发展,让越来越多的白酒企业在赚快钱的“捷径”中迷失,但十里香酒业却坚守着一家良心企业的责任和良心。

众人皆醉我独醒。就是这样一份“难得”的清醒,让十里香酒业得以在竞争激烈的白酒市场站稳,并稳步发展壮大。

2011年6月召开的全国白酒评酒委员会年会上,十里香酒被中国酿酒工业协会授予“中国白酒技术创新典范产品”,这也是在全国67家参赛企业中获奖的唯一河北白酒品牌;2015年,“柔香五星十里香”获得“2015中国国际酒业博览会最佳新产品”的荣誉称号;企业现有持续使用与发酵30年以上陈年窖池1000余个,5000平方米的地下恒温酒窖,5年以上优质原酒常年窖藏万余吨……

## 担当—— 企业文化与社会责任有机统一

文化是一家企业最独特的魅力。而每一位接触过十里香酒业的人,都能感受到这家崇尚品质的企业散发的“诱人酒香”。“十里香酒业在2000年改制成为股份制企业后,经历了种种困难,如今正在开启新的跨越发展阶段。‘创建幸福企业,打造百年三井’是我们的愿景,实现这个目标,就要更加坚定地保障产品品质,并将品质作为企业文化的核心,引领企业前行。”祁建发说。

上乘品质锤炼出了与众不同的产品,也逐渐培育出匠心独具的企业文化。

奉行敬业、创新、竞争、合作的企业精神,坚持真原浆,酒更香的品牌理念,贯彻以市场需求为标准,过程管理,层层保证的质量理念,执行酿一品酒、做一品人,永远追求一流品质的经营理念……

一系列先进理念构成的企业文化体系,使十里香酒

业形成了自己的核心竞争力。近年来,十里香酒业修建改建了员工“三井文化活动中心”“党员活动之家”“青年活动室”等文化设施,每年春季、秋季组织运动会,青年节、国庆节、春节组织演讲比赛、联欢会等活动,企业的文化建设使思想政治工作变得更加新切感人。

与此同时,十里香酒业建立起“尊重人、理解人、启发人、关心人、激励人”五位一体的典型激励机制。对员工进行人文关怀,依法缴纳各种保险,及时发放工资,建立专门的福利管理制度,给员工提供安全、舒适的工作和生活环境。对全体员工进行了道德行为的规范、约束,并通过员工培训、座谈等形式进行宣贯,提升全员道德素养,积极打造幸福企业,为员工谋取物质和物质的双丰收。

小企业是个人的,大企业是社会的。快速发展的十里香酒业,时刻把回报社会放在心上。

汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流等灾难发生后,十里香酒业先后捐助善款百余万元,以实际行动支援灾区民众;2013年向沧州市“希望工程”捐助40万元助学资金,希望通过十里香爱心基金能帮助更多有困难、有志向、有梦想的大学生;2008年开始至今,十里香酒业通过“1021”助学



工程共资助了100名困难大学生,捐款200余万元;继2012年“共筑好人之城,爱心暖冬”活动之后,公司再次发起了以“捐10元钱,送十里香,共同助力希望暖冬”为主题的暖冬行动,募集善款近21万元,为沧州贫困学生准备上学所需的物资。2015年春天,沧州国富大火,十里香酒业第一时间捐款200万元,使得广大受灾商户及时得到救助。

祁建发也总是牵挂家乡的发展。多年来,祁建发把教育作为重点公益支持领域,将公益捐款纳入财务预算,每年在利润总额中提取一定资金,用于支持家乡教育、修路、救灾和济困,并派专员对款项的实施过程进行监督确认。

温馨的企业文化散发着魅力,更是企业无形资产中最为强大的力量。

近几年,河北白酒产业取得了飞速的发展。面对竞争加剧、格局变化的白酒市场,十里香酒业用品质滋养出的企业文化,正在以崭新的姿态强势出击,将沧州大本营市场打造成了坚强的根据地,成为冀酒发展的重要力量。

70年,弹指一挥间。70年,开启一段新征程。

70年历史的十里香酒业,如同一坛老酒般,拥有着独一无二的“香型”。

走过无数风雨,十里香酒业正向着“百年企业”的目标展开全面冲刺。以白酒为基础,纵向延伸、横向关联,多元发展,十里香酒业没有丝毫减缓发展的速度,通过积极探索和创新,不断谱写新的乐章。

“我相信十里香这个品牌,在政府的支持、老百姓的信任和广大投资者的期盼下,十里香酒业的明天会更加辉煌。”祁建发对未来满怀信心。

(原载于2016年2月2日《沧州日报》,本报略有删节。) 郑易 吕坤



# 杯酒人生

孟姣姣

如若人生是一场盛宴,那这场盛宴不能缺少的是什么?水果?鸡鸭鱼肉?生猛海鲜?亦或是甜点?都不是!是酒。

酒成就了江湖侠士!快意恩仇,以梦为马,纵情江湖,如果没有酒,路遇知己,如何开怀畅饮,把酒言欢,醉卧共天明;如果没有酒,长亭以外,天涯两别,此去不知归期,如何执手话衷肠,暂抒难舍之情;桃李春风一杯酒,江湖夜雨十年灯,一蓑一笠一扁舟,一酒一剑一江湖,这江湖,如何能无酒!

酒成就了文人骚客!自古好酒的文人比比皆是,也留下了许多珍贵的诗酒名篇,前有曹操“何以解忧,惟有杜康”,后有李白“人

生得意须尽欢,莫使金樽空对月”,还有王羲之曲酒流觞一蹴而就《兰亭集序》。如果没有酒,岂不少了一大批好作品,这文坛,如何能无酒!

酒亦成就了普通百姓!或者成群结队,或离别送行,或久别重逢,几杯酒下肚,隔阂全无,真情流露,憨笑者有之,啜泣者有之,痛哭者亦有之;或者三五好友小聚,在哪儿无所谓,吃什么无所谓,只要有酒,就能畅所欲言,纵情高歌,酣畅淋漓;或者独自一人,一盘花生米,半壶老酒,轻酌慢饮,无需多言,无需多时,就能将所有疲惫和烦恼抛诸脑后,在柴米油盐

中偷得浮生半日闲。有了酒,生活岂不快哉!这生活,如何能无酒!

酒可抒豪情,亦可壮凌志,还可解烦忧,酒之于人生,就如同白水里的一滴蜂蜜,如同黑白世界里的一抹亮色,让生命更鲜活、更生动力,更富于情趣。

酒可小酌,亦可畅饮,喝酒也能体现人生百态。初喝酒时,像害羞的姑娘,畏手畏脚,再饮,似中年男人,嘴上有限,心中有数,更饮,则似年轻的小伙子,畅快有余,稳妥不足,还饮,便像一个老者,心有余而力不足也。

酒有品种性情之分,人生也有不同的阶段,如果用不同的酒对应人生不同阶段的话,那大致是这样的:童年生活是香槟酒,味道甜美,颜色诱人;青年生活是冰啤酒,清爽怡人,苦涩杂陈;中年生活是白酒,口感绵柔,浓香甘醇;老年生活是葡萄酒,色泽浓郁,保健养身。

一品佳酿,杯酒人生!

·诗歌·

## 在酒中(外一首)

战芳

十里香是一种美的创造  
酒是联系感情的触媒  
艳丽的器皿中是一泓醉意  
推杯换盏的豪情嫁接着眼神  
无孔不入地锁会碰杯的盛情

从某种意义上说  
酒是打开人脉的钥匙  
十里香,我在半醉之中  
流露出一一个无拘无束的灵魂

我细品一杯酒,让十里香作一次  
上下古今谈,实觉得浪漫  
那万花筒的色彩让虚无与现实  
融合成一杯十里飘香的美酒

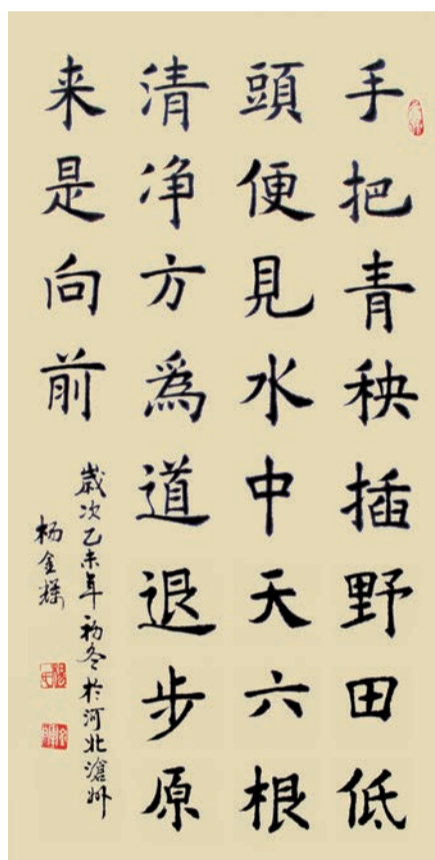
## 饮之趣

酒是艺术,相当于雕塑或祀品  
千年的忧郁,在一俯一仰之间  
化为逝去的悠悠烟雨  
如果十里香是一个品牌  
相对应的白酒则是一种艺术  
独酌的我充满了哲学的味道

如一人独酌,可以深思冥想  
这种含着哲理的饮酒方式  
再加上一个人,再配上月亮  
可以写成一篇上好的散文  
这让群饮的人很心妒  
时而闹酒,时而酗酒  
戏剧性地上演足够热闹的局面

十里香,让酒后吐真言  
真心喜欢一点酒兴,一种酒意  
借着酒劲,就是水浒传里的好汉  
爱酒之人无不弄虚作假  
一两杯下肚,十里中有红袖添香  
香透了沧州大地,也久违了一支  
酿酒业的劲旅之风

杨金辉书



### 开栏语

网络的应用,较之过去单独的阅读、听广播,使我们信息获取的渠道难以想象地拓宽,而且,有一些见之眼前一亮、击节叹赏东西,使人往往有相见恨晚、醍醐灌顶的感觉,产生一种与好友分享的冲动。

这里编发的,是见于网络中的,而且难以确定作者或者联系到作者的。所以我们就不署名了。倘能够确认属于某位作者,我们会付以薄酬。

欢迎广大读者踊跃赐稿,把你见到的认为有益于众人的精短好文章推荐给我们。



## 德国妈妈十条家训

◆必须对见到的人先打招呼,受到别人任何恩惠和帮助必须口头或者书面表示感谢,做了给别人添麻烦的事情一定要道歉。

◆公共场合(除可以放开玩儿的地方以外)说话音量控制在不让第三个人听到。

◆不愿意告诉爸爸的事情,你可以只告诉妈妈;不愿意告诉妈妈的事情,你可以只告诉爸爸。但是不能对两者都不说。

◆不许撒谎骗人,否则你会失去朋友家人最宝贵的信任,让你后悔一生。

◆如果不能避免打架,不许用工具和牙,也不许戳眼睛,除此以外可以狠狠的打,而妈妈则希望你能打赢。

◆掉在地上的硬币可以



拣起来带回家积攒起来,但是钱包却不能据为己有。

◆别人真诚款待你吃东西,如果你不喜欢的话可以说“我吃饱了”,但是绝对不能说“很难吃。”

◆任何食物和东西都是有生命的,绝对不能想吃就吃,想扔就扔。

◆必要时遵从集体和权威的意见,但内心一定要保持自己的想法。

◆每个人都和他的名字长相一样都是不同的,用不着和别人比较。



宋世荣 摄

晚年的武帝常常对着青铜大镜梳理他的斑斑白发,总为自己老得太快发愁,甚至唉声叹气。于是,他命令手下的臣子为他外出寻找不死仙药。

有一天,御医大臣进宫奏道:洞庭湖中的君山上长着一种仙藤,终年香气不散,把它蒸成美酒,喝了能够返老还童,长生不死。武帝听了,喜出望外,当即给御医晋升三级,还赏给他白银三千两,令他带领五百士卒,到君山去取不死仙药。御医领着士卒,浩浩荡荡日夜赶路,来到了君山。在几位老人的引领下找到了酒香山的酒香藤。御医看见酒香藤果然奇香扑鼻,便不顾一切地命令士卒把满山的酒香藤拔了个精光,给皇帝酿酒。几位老人看见他们这么不近情理,只好暗暗地藏下几根小藤,准备留作种子,谁知那小藤上的香气被御医闻到了。御医让士卒不但抢去了最后几根小藤,还把几位老人打死了。然后就让士卒斋戒沐浴更衣,拜了三天菩萨,然后动手酿酒。好不

容易蒸出两坛香酒,才高高兴兴地赶回京城去。

说到君山上的酒香藤,确是一种名贵药材,因它生长在一个小小山峰上,人们就管这山峰为酒香山。青枝绿叶在春天里铺满了整个山顶。肥大的叶面绿茵茵的,叶底却又红得像火焰一样,藤蔓

上长着一层金黄色的茸毛,活像一条条金丝带子。夏天,藤蔓上开出了淡黄色的小花,芬芳的花香、藤香、叶香合成一种浓浓的奇香,全山也就散发出使人沉醉的酒香。

再说御医带着美酒风尘仆仆的赶回长安,由于起早贪黑地走路,人人疲惫不

堪,进宫后放下酒坛就去睡觉了。此时东方朔正奉命出巡南方回来,他听说了御医在君山为非作歹,杀害无辜百姓的事,一心想着当着皇帝的面揭发他的罪行,于是就跑上前去,抱起酒坛,把酒喝了个精光。御医醒来,发现酒坛空了,而东方朔的嘴里却是酒气熏天,顿时明白了真

冲着皇帝哈哈大笑。这一来,倒把汉武帝给弄糊涂了,他问东方朔:“东方朔呀,你这个老家伙,知道你犯了多大的罪么?如今我要杀你,可你还冲着我笑,难道你真的不怕死,还是酒醉没有醒呢?”

东方朔说:“我没醉,一点也没醉,我怕死,但我相信,你只要听完了我的话,就不会杀我了。”汉武帝说:“那我就听你讲一回。”东方朔说:“陛下,御医在君山肆意杀害百姓,百姓们在酒香山,终年闻酒香,喝仙酒,为何没有长生不老,那几个老人,为何没能逃脱他的杀戮?也未见一人复生;今日我喝了这么多仙酒,陛下如能把我杀死,这酒又如何称得是不死仙酒呢?既是如此,陛下喝此酒又有何益?这是个明白着的欺君骗局。仙酒能使人长生不老的事,只是传说而已,陛下还信以为真,怎么不让我觉得好笑呢?”

汉武帝听了这一番话,仿佛大梦初醒,觉得有理,就把东方朔放了。

## 东方朔醉酒劝武帝

范凤池

相。他怒气冲冲地拉着东方朔去见皇帝,告发东方朔偷喝御酒和欺君之罪。

汉武帝听了,也气得脸色发青,急忙令人将东方朔捆绑起来,推出宫门斩首示众。因为东方朔平时为人正直,满朝文武都泪眼汪汪地跪在地上替他求情。然而东方朔好像什么事也没发生一样,直