

十里香



十里香酒微信公众号

2016年第7期(总309期)

三井是舟
她承载着我们共同的事业
共同的利益
共同的追求
三井给我机会、舞台、希望
我以敬业、创新、合作、奉献反哺
三井载我搏风击浪
我与三井风雨同舟

——祁建发

2016年7月5日星期二 Http://www.3jing.com E-mail:shilixiangbao@163.com

河北十里香酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang jiuye

副省长姜德果来我公司调研



本报讯 6月15日上午10时，副省长姜德果带领省住建厅、省交通厅等部门负责人，在沧州市政府主要领导和泊头市委书记谢荣珂陪同下，来到我公司，对十里香文化园建设工作进行调研。我公司董事长祁建发对十里香文化园规划和建设情况进行了汇报。

十里香文化园是以大运河文化和泊头工业文化为主线，以酒文化为载体，通过运河沿岸由南至北民俗文化的植入，再现和弘扬泊头文明。项目位于泊头市经济开发区东部，规划面积117亩，主要分为博物馆区、文化广场区、水景区、环湖观光区以及楼台、亭榭、栈道等景观区。其中，博物馆区主要再现运河文化和十里香酒文化；文化广场和水景、景观区为市民提供娱乐、游玩和休憩的好去处。

姜德果副省长认真听取了祁建发董事长的汇报，并就十里香文化园的建设情况进行了深入了解。

十里香文化园的建成，将对促进我市工业旅游及餐饮会议等相关服务业和公益事业的提档升级有着重要作用。

郭丽莹



66°十里香举办上市一周年庆典

『新视角新未来』

本报讯 6月6日上午9时，66°十里香上市一周年庆典，在沧州市阿尔卡迪亚酒店宴会厅举办。本次活动是66°十里香问世以来，首次举办的大规模庆典活动，参会人员包含沧州地区百余位知名企业家(均为66°十里香会员)，可谓盛况空前。

董事长祁建发发表讲话，祁总表示，十里香历经70年风雨历程，想要成为百年企业，未来30年的路就必须认知经营、找准定位。66°十里香就是我们认真分析、解读当前白酒销售环境之后推出的定位产品。

随后，谈云海博士从企业常识、顾客常识、认知产品、原点顾客、样板市场等方面为参会人员课程分享。中午12时，课程分享结束后，会员们欢聚一堂，把酒言欢，共品66°十里香。会员们表示，本次活动安排周到、内容翔实、服务人员热情周到，充分体现了66°十里香团队以及十里香公司的诚意与决心。

苏功宇

回报消费者 感恩老酒友

十里香酒业 70万收1瓶最老十里香

十里香建厂70周年 1946-2016

70万收1瓶 最老十里香

报名时间：7月1日——8月31日

报名方式：1、十里香酒公众微信号

2、沧州：十里香颐和专卖店(电话：3207519)

3、泊头：十里香裕华专卖店(电话：8187078)

报名条件：1、线上传本人身份证照片，以及老酒照片或线下持本人

身份证以及老酒照片到专卖店报名，每人限一瓶

2、参评产品为河北十里香酒业股份有限公司

(前身为泊头市酿酒厂)生产的“十里香”品牌白酒

3、参评产品外观包装完整、未开封、内容物完整

咨询电话：0317--5299003



扫一扫 关注十里香酒

本报讯 7月1日，十里香建厂70周年新闻发布会在阿尔卡迪亚国际大酒店隆重召开。

河北白酒协会会长范长秀先生、钟爱十里香的150名铁杆粉丝；中国网、新浪网、河北新闻网、燕赵都市报、沧州电视台、沧州日报、沧州晚报、泊头电视台等多家新媒体的记者，出席了会议。

活动开始前，播放了内容翔实、史料丰富、具有强烈震撼力的纪录片：《探秘十里香》。与会人员真真切切感受了非物质文化遗产传统酿造工艺的魅力，领悟了“十里香·真原浆”的内涵。

祁建发董事长首先讲话，向与会嘉宾介绍了十里香酒的悠久历史。

他说，作为冀酒代表之一的十里香，拥有“史料记载和文物佐证”的悠久历史，先是有泊头境内运河修桥时两次出土的书有“开坛十里香”字样的明代大酒坛，后有雍正年间沧州知府董思任喝到真正的十里香后，“早德此甘醪，初何为官耶”的佳话。到了近代，远在他乡的沧州乡亲，逢年过节，更是千里寄信，烦人捎带十里香酒，用来宴请亲友。

1946年，泊头解放的硝烟刚刚散尽，名噪畿南的“泰盛永”等五家酒坊，响应政府号召，实行公私合营，十里香酒业的前身呱呱落地，开始了他传奇辉煌的历程。

(下转第二版)

活动最终解释权归十里香酒业股份有限公司所有



河北十里香酒业股份有限公司

70万收一瓶最老十里香

70万元回收一瓶最老十里香活动细则

报名时间:

7月1日至8月31日。

报名方式:

1、十里香酒公众微信号;

2、沧州:十里香颐和专卖店(电话:3207519);

3、泊头:十里香裕华专卖店(电话:8187078)。

报名条件:

1、线上上传本人身份证照片,以及老酒照片或线下持本人身份证以及老酒照片到专卖店报名,每人限一瓶;

2、参评产品为河北十里香酒业股份有限公司(前身为泊头市酿酒厂)生产的“十里香”品牌白酒;

3、参评产品外观包装完整、未拆封、内容物完整。

评选方式:

通过前期报名,每周六组织对参评产品进行初选,主要参考依据为参评老酒的包装和生产日期,每期选出前三名,进入复选,初选共9期共产生27名入围者。最终评选除观看包装、生产日期等条件外,还将对老酒进行品鉴,通过口感、色泽等方式进行综合打分,评选出最老的十里香,如最终评选出现同一批次、同一生产日期产品,则并列者平分现金70万。

活动初选:

选定7月9日、7月16日、7月23日、7月30日、8月6日、8月13日、8月20日、8月27日、9月3日为初选日期。

最终评选:

9月9日,阿尔卡迪亚酒店。

现金发放:

9月19日厂庆日当天,现场对70万现金获得者发放现金。

活动评委:

【初选】杨宝成 左金胜 (宁明理 侯延臣 崔海灏 其中1人) 顾问:退休老职工2人,沧州市白酒收藏协会代表1人,沧州市公证处。

【最终评选】杨宝成 左金胜 (宁明理 侯延臣 崔海灏 其中1人) 顾问:退休老职工2人,沧州市白酒收藏协会代表1人,沧州市公证处,国家白酒专家2人。

其他奖励:入围其他人员每人可凭手中老酒与公司交换70周年原浆纪念酒一坛。

初选活动流程:

1、主持人向参评选手讲解参评协议,同参评者确认后,让参评者签字确认,工作人员将协议全部收回;

2、主持人按顺序依次请参评者拿酒上台请评委进行检验,检验完后,主持人宣读结果;

3、主持人宣读最后结果,公布三瓶最老十里香拥有者,如出现并列情况,主持人组织进行抓阄,评选出三瓶最老十里香拥有者;

4、由公证处进行现场公证,宣读此次活动的公正性;

5、评选出来的三瓶老酒由公证处监督,现场进行封存,封条上甲乙双方进行签字确认。工作人员将协议给三名入围者;

6、媒体记者对部分老酒拥有者进行采访。

复选活动流程:

1、主持人向参评选手讲解参评协议,请27名入围者再次确认规则;

2、工作人员依次打开被封存的老酒,请评委鉴定,打开之前请参评者确认封条未打开过;

3、主持人宣读最后结果,公布1瓶最老十里香拥有者,如出现并列情况,主持人宣布并列者平分70万现金,其他人入围人员可凭手中老酒交换70周年纪念原浆一坛;

4、由公证处进行现场公证,宣读此次活动的公正性;

5、酒业协会领导对评选出来的老酒进行点评、出具收藏证书;

6、媒体记者对70万现金获得者进行采访。

市场部



(上接第一版)

几百年酿出享誉南美酒、后入选非物质文化遗产的传统酿造工艺,赖诚信为本敬业若神的老师傅言传身教,得以生生不息,薪火相传,日臻纯熟。老一代工匠的“酒匠”精神,融入一代代十里香人的血脉,升华为“酿一品酒,做一品人”的企业经营理念,成就了十里香酒业七十年的奇迹。

70年来的建设、积累和发展,十里香酒业已经成为河北最大规模浓香型白酒酿造基地和原酒储藏企业。尤其是近二十年来,十里香更是日新月异,先后荣获“中华老字号”、“中国驰名商标”、“国家地理标志保护产品”、“布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖”等荣誉称号。去年,在经济下滑的大环境下,十里香取得了逆势增长的好成绩,连续七年保持沧州销量遥遥领先。

人逢喜事精神爽,每逢佳节倍思亲。十里香70岁生日即将来临之际,回顾历史,盘点战果,祁建发董事长感恩之情溢于言表。

他讲,十里香这棵大树今天能植根于沧州这块沃土茁壮成长,枝繁叶茂,硕果累累,离不开地方党委政府的正确领导和扶持,离不开河北省白酒协会诸多专家的指导和引领,离不开沧州七百万父老乡亲的辛勤浇灌和培育;是几十年来坚定不移与十里香酒相依相伴的老酒友,给了十里香发展的动力和信心。

饮水思源,十里香酒业的七十岁生日,

我们真诚感恩几十年来厚爱十里香酒、与我们不离不弃的广大消费者。所以,我们以70万元现金,寻找、回收属于十里香酒业的那瓶最老十里香酒。

作为十里香建厂70周年庆典重头戏之一的这项活动,就是为了和几十年来与十里香相依相伴的沧州父老,共同挖掘、见证、重温十里香源远流长的足以让沧州人引以为豪的悠久历史,弘扬、传播十里香得以立于不败之地的传统酿造工艺和工匠精神,真诚回报几十年来与十里香不离不弃的广大消费者。就是要告诉他们,十里香酒业无时无刻不在感恩他们,一直是他们肝胆相照可以信赖的好朋友、好兄弟。

河北白酒协会会长范长秀先生致辞,对十里香酒业的70岁生日表示祝贺,对十里香酒业作为河北白酒骨干企业为河北白酒行业做出的贡献予以了肯定。同时,以行家的眼光和角度,细说了十里香酒业两个国家级白酒品味获评的难能可贵。

范长秀会长在致辞中,盛赞了祁建发董事长入主十里香酒业后企业发生的巨变。高度评价此项活动,称其为“十里香酒业大手笔”,可以“为河北省乃至全国酒企提供一个值得效仿的经典案例。”

会议最后,河北白酒协会会长范长秀、十里香酒业董事长祁建发、执行总经理杨宝成、副总经理崔猛、宁明理共同按动启动球,宣布十里香70周年70万收1瓶最老十里香活动正式开始! 李晓丹 高峰

工商联活动在我公司顺利举行

6月7日上午,由沧州市工商联组织的六十余名企业家,在淅沥的小雨中来到十里香泊头公司,开始了“民企入泊投资合作说明会暨十里香创新经营观摩会”的旅程。

会议开始,各位企业家齐聚十里香公司小礼堂,观看了泊头招商宣传片,随后,泊头市副市长王炳林讲话,他指出,泊头已经成为河北工业界一颗璀璨的明珠,尤其在铸造、模具、环保方面成绩突出,希望各位企业家来泊头投资;十里香酒业是泊头的骄傲,他们的经营理念值得学习、借鉴。会议结束,各位企业家手拿66°十里香合影留念。

会后,领导、企业家一行饶有兴致地参观了十里香酒业的厂区,感受了纯粮酿造的神秘,体验了亲自接取原浆酒的乐

趣和窖藏原浆的魅力;结束参观后,客人们来到十里香酒业招待餐厅用餐。

用餐期间,董事长祁建发应邀分享了十里香酒业酿一品酒、做一品人的经营之道,并对十里香的定位、认知理论做了介绍和阐述,受到了在座企业家的一致认可和推崇。

孟姣姣



十里香酒业进行防汛演练 6月27日下午,组织公司内部人员进行防汛演练,确保安全渡汛。

包装两个车间,开展了两场现场管理竞赛。(崔海灏 张生慧)

(祁鹏鸣)

省工程技术中心交付使用 近日,我公司与河北大学共建的河北省浓香白酒工程技术中心交付使用。

“父亲节”活动圆满结束 6月18日、19日,十里香酒业开展了持续两天的“父亲节 我们陪老爸喝杯十里香”现场领酒活动。公司共计发放十里香五星酒千余瓶,为市民朋友免费拍摄亲情照2000余张。(李晓丹)

公司组织优秀员工幸福之旅 6月16日,后勤部长郭悍宏带队,为公司作出突出贡献的2015年度优秀员工赴素有“桂林山水甲天下”美誉之称的桂林进行了为期6天的旅游度假。(邵竟川)

公司组织在校大学生进行社会实践活动 6月16日,由我公司和河北工程技术高等专科学校共同组织的在校大学生社会实践活动正式开始。活动将持续20天。(宋苗苗)

公司再次顺利通过ISO9001年度审核 6月22日,我部门收到了世标认证中心为我公司发放的认证资格保持通知书。(白雪)

公司举办ERP大讲堂活动 近日,公司ERP大讲堂活动第一期课程在泊头公司四楼多功能厅举行,来自泊头公司和沧州公司的近80名员工全程参与了此项活动。(陈润标)

财务部组织“增值税专用发票”专题培训 6月11日、12日,财务部分别于在沧州、泊头进行了索取增值税专用发票的专业培训。(韩江曼)

公司两大车间开展现场管理竞赛 5月份,公司生产部组织制酒、





桂林行

据说，三种人去西藏，失业的，失恋的，失常的。三种人去桂林，画画的，写诗的，拍照的。仔细想想勉强把自己归为第三种。工作原因，所以不会有一场说走就走的旅行。太多时候想去旅行，却又很多牵绊无法欣赏梦中的美景。归其原因有三

种，走不开，走不得，走不了。当然，这次非常荣幸借助“十里香优秀员工桂林幸福之旅”这个平台，把桂林山水游览得透彻淋漓。自小学背诵课本《桂林山水》，“桂林山水甲天下”就成了脑海里挥之不去的印记。

每次旅行之前都先想象一下即将旅行的风、土、人、情，所以，这次也不例外。看过董必武描写漓江的诗句“城在景中，景在城中，城景交融”，想必当地人的生活节奏是很慢的，一个城市若山水就是生活的话，那么这座城市的人也会融入到山和水。其实，我也只是想看看这里的人是怎样享受生活的。

将近一天的行程后，果然，这山这水这人都如想象般恬静怡人。因地势较高，又有很多

少数民族。当地人多半是黑红的脸蛋，深邃的眸子，沙哑的声音加上笑的时候从不掩面害羞显得尤其真实。虽算不得好看，但却让人感觉亲切。

坐竹排是这次行程最最吸引我的。喜欢一切返璞归真的事物，比起坐游轮，竹排应该和漓江最配。坐在竹排游山水显得自己尤其渺小，心却豁然开朗，仿佛能容下桂林所有的山水。

远远望去，天、水、山是如此和谐，我想这时不管是“画画的”“写诗的”还是“拍照的”，都会放下纸笔放下相机，只带着一份对山水的朝圣之情去观赏梦中的桂林。

我想也正因如此，团队的伙伴们没有太多的形容词来形容水林的风土人情。朋友圈刷屏了，图文很工整，每个游览桂林的同事都是同样的一句话——“桂林山水甲天下”。

还有——这是十里香的又一次“幸福之旅”。

赵琳

桂林之旅

经过二十多个小时的行程，终于来到了盼望已久的桂林。不顾长时间的奔波劳累，我们一行人来到了本次旅行的第一站，桂林最高的山——尧山。坐上缆车游览尧山的风景，缆车升到最高处，好像一伸手就能抓到白云。向下望去，只见大小山峰奇峰罗列，郁郁葱葱的花草树木，空中的小雨点刷刷的下着，云水烟雨的风光尽收眼底。

下山后，我们来到了德天瀑布，只见激流排山倒海冲泻而下，真是气势磅礴，震撼慑魄。不光游览它的壮观，我们还亲临其境攀登瀑布，穿上草鞋，戴上安全帽，穿上雨衣，全副武装，神气十足，我们要勇敢的挑战一下瀑布。抓紧绳索一步一步向上攀爬的那一刻，瀑布飞流直下，让人一种如梦如幻又触目惊心的感觉。

第二天，我们迫不及待的来到了磨盘码头，正值旅游旺季，游人越来越多，个个兴奋异常，忘却了旅途的劳累。江面上的船只上都飘扬着五星红旗，好像在欢迎我们的到来，船只整装待发，一派热闹景象。九点钟，游船缓缓启动了。桂林的早晨很迷人，轻纱笼罩着漓江，温柔而清澈。漓江的水用三个字来形容，清、静、绿。真清，清澈见底；真静，静的像一面镜子；真绿，绿的像一块无暇的翡翠；真是如小学语文中描述的一样。游览途径几座小山，两岸山峰奇形怪状，人们根据两岸山峰的不同形状取了很多名字，船上的导游一直在讲解。这是“望夫石”，这是桂林特产“竹笋王”，这是“老人坐鸡”峰，像不像？这幅风光是人民币20元钱上的画面。最出名的就是“九马画山”，说周总理三分钟看出九匹马，陈毅副总理看出八匹马。我只看出了六匹。船行驶两个多小时到达阳朔码头，阳朔有“阳朔山水甲桂林”之称，漓江是桂林的母亲河，漓江像一条碧绿的玉带，从桂林市区穿过，流向阳朔。

下午，我们又乘小船游览两江四湖，小漓江、桃花江、杉湖、榕湖、桂湖、木龙湖，两江四湖是桂林城市中心最美的环城风景，它是桂林的名片，为甲天下之桂林山水锦上添花。在船上还可以观赏可观水系周边的象山、伏波山、叠彩山、尧山、宝积山、老人山等十多座传统名山。桂林的山有的非常特别，一座座山在水中拔地而起，耸立在水中。各种奇峰怪石，千姿百态。四个湖，湖与湖之间都有一座奇特的小桥间隔，有的用红木做成的叫虹桥，有的和万里长城一样的拱桥，还有像北斗星形状的叫北斗桥，真是雄伟壮观，好漂亮啊！

王兰芳 吴海英



赏桂林美景

从小学的语文课本上知道了“桂林山水甲天下”，无数次的遐想桂林的美，但真正看到后，仍然颠覆了我的想象，只因想象力太差。

桂林初印象

桂林没有高楼大厦，没有想象中的繁华、喧嚣，空气质量很好，没有重工业，没有污染，经济也不很发达，这也是桂林为了保持“桂林山水甲天下”所付出的沉重代价。犹如人生，必须有所舍弃。桂林的山非常奇特，都不太高，听导游说，桂林的山最矮的只有几十米，最高的不过千米，桂林的山虽没有长白山的豪迈、厚重，却显得妩媚、秀丽，别具一格。一座座像馒头一样的山，像一个个盆景环绕着桂林这座端庄静美的城市。

攀爬瀑布

古东森林瀑布景点有一个具有挑战性的项目——攀爬瀑布。在通往瀑布顶端的山坡上，凿出两行小洞穴，还有固定的铁索，游人必须穿上防滑的草鞋，戴上安全

帽，抓紧铁索，迎着瀑布，逆流而上。看到那“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的瀑布，我就开始打退堂鼓，我能行吗？我会不会被水冲下？几秒的犹豫之后，迅速决定，试试，挑战一下自我。

当我迎着飞泄的瀑布，紧抓铁索，怀着唯恐被哗哗的水流冲下去的恐慌心情，爬到顶端时，身上都湿了，虽然有些凉意，但心情还是挺爽的，有点成就感。

醉美漓江

漓江是桂林山水的精华，她酷似一条青罗带，蜿蜒于万点奇峰之间，沿江风光旖旎，碧水萦回，奇峰倒影，深潭、喷泉、飞瀑参差，构成一幅绚丽多彩的画卷，人称“百里漓江、百里画廊”。从桂林到阳朔有83公里的水程，这一路旖旎风光真是舟移景换醉游人。印象最深的有二十元人民币背景——黄布倒影；还有九马画山，据说当年周总理看出九匹马，而陈毅元帅只看出六匹。我本就是凡人，睁大眼睛看花了眼却也只看出三匹马。

由于天气的原因，漓江的水没有想象的那么绿，那么清澈透明，有点黄，但这丝毫不影响“舟行碧波上，人在画中游”的意境。行走在山水间，感受到的是大自然的气息，是对大自然崇高的敬畏。

刘建芝



极美灿霞

宋世荣 摄

“工匠精神”也是“审计监察姿态”

“工匠精神”是最近的热词，让人耳目一新。工匠精神指的是一名工匠，要不断精雕细琢自己的产品，对每件产品、每道工序都一丝不苟、精益求精。

由此想到，审计监察也是名公司内部的“工匠”，需要打造一双敏锐的眼睛和触角，不断地挖掘公司内控中的不足，修理它、完善它，使公司中每一个流程、每一项制度、

每一个销售政策都能落实到位，用追加极致的姿态来为公司发展保驾护航。

当前，公司内部各部门新财年的工作正如火如荼展开，一些旧的部门职责、工作流程、公司制度、销售政策均被打破，新的职能机构组建，这要求我们专心致志、反复钻研、深入研究，投入百分百精神去面对新形势、新任务。要将审计、监察常态工作做到

标准化、模式化、精致化；将特殊工作做到完整化、全面化，我们的工作宗旨要将审计、监察这个“产品”“从99%的水平提高到99.99%极限。只要审计、监察工作上的每一颗“螺丝钉”做到最好，审计、监察这台机器就能发挥最大的效能。

再大的战争，也是由千千万万将士构成。再大的市场，也是由一个一个经济单元组成的。再复杂的审计、监察工作，也是由一个个人来承担的。审计、监察要始终从每个细节、每个流程入手，不断创新内控管理的流程、内容、方法，以壮士断腕、务期必成的决心来提升公司管理的质量。不论岗位多么平凡普通，都需要我们用“工匠精神”持续发力，常抓不懈。

刘洁

从《观刈麦》到《一张稿费通知单》

润农

麦子熟了,就想起了白居易的名作《观刈麦》来。这首诗写得真好:

田家少闲月,五月人倍忙。夜来南风起,小麦覆垄黄。妇姑荷箬食,童稚携壶浆。相随饷田去,丁壮在南冈。足蒸暑土气,背灼炎天光。力尽不知热,但惜夏日长。复有贫妇人,抱子在其旁。右手秉遗穗,左臂悬敝筐。听其相顾言,闻者为悲伤。家田输税尽,拾此充饥肠。今我何功德,曾不事农桑,吏禄三百石,岁晏有余粮。念此私自愧,尽日不能忘。

这首诗体现了白居易的人文思想。在庄稼人面前,他并不高在上,他面对着劳动者百姓,心里竟然生出惭愧来。

大概在十年前,沧州诗人祝相宽写过一首诗,和这首诗的意境有些相近:题目叫《一张稿费通知单》:

一首关于落叶的诗歌/换来了一张稿费通知单/在我的名字的上/大写着:壹拾贰元//五毛钱一斤小麦/要整整二十四斤/才能换取/这样一张稿费通知单//从播种到收获/从白露到芒种/一粒麦子要艰辛地走过 /小雪大雪小寒大寒//而我收获这二十四斤小麦/没有抢收抢种的忙碌/没有腰酸腿疼的感叹/只用了一杯茶水和一个夜晚//我已经非常满足了/把二十四斤小

麦当成种子/我还可以连年的收获/成片的喜悦成片的灿烂

作者当然也有自己麦子一样的“艰辛地走过”,也有自己的“小雪大雪小寒大寒”;收获诗比收获麦子不知道要困难多少倍。因此,这里面不无调侃的味道。但是作者不是愤愤不平的骂骂,作品的基调还是低调的喜悦和满足。在忙着抢收抢种、累得腰酸腿疼的农民面前,甚至可以读出白居易一点“念此私自愧”的味道。

十年的光阴过去了,小麦的价格翻了一番可能还拐一点弯;稿费涨了没有呢?因为我不写诗,不知道。而且我更不知道,祝相宽先生是否还保持着当年的心境。

祝先生如果已经失却了当年的心境,我非常理解;如果先生想法依然依旧,我要向他表示崇高的敬意。因为我们现在处在几乎可以说是一个“全民骂街”的时代,大家心理都不平衡,各个行业、各个阶层,都在发牢骚。如果您是一个网民(这年头不是网民的人还有几个?),你每天都可以在微博和微信上看到许多人天天在骂,骂腐败、骂收入不公、骂社会的种种黑暗现象……这自然都是该骂的。但是,骂的同时可以不可

以问问自己:今天,我离那些肮脏又远了一些吗?而且,如果这些骂总是建筑在觉得自己“干得太多、得到太少”,总觉得“我不上算”“为什么不让我攫取更多的利益”上面,其积极意义的含量也就相当可疑。

现在小麦的机割比例已经远远超过90%,《观刈麦》的景象已经基本看不到了。但是如果你在这个季节回农村老家干一天活儿,还是会感到“吃不消”因此,我看到这样的“内自省”,真是觉得比金子还要贵。

今天的麦收,大部分劳动已经机械化,农民的劳动强度大大减轻了。而且,老百姓的温饱问题也已经基本解决,靠拾麦穗“充饥肠”的现象已经很少了,倒是城里有些人把拾麦穗当成一种乐趣,跑到庄稼地里凑热闹。但是,不可否认,农民还是生活在社会最底层的人群。看看他们的苦日子,我们的不平衡也许或少一些吧?

(作者简介:润农,本名刘桂茂,资深新闻工作者,曾任沧州日报、沧州晚报总编辑,现任沧州文化研究会名誉会长。)



我爱《十里香》报

战芳



作为一名写作者,我读《十里香》报由来以久,这不仅是对文学的偏爱,更是出于对十里香的一种特殊的感受——因为爱所以爱。我阅读她,快乐地亲近着她,温暖地关爱着她。她醒目的标题,花花绿绿的版面,精美的小文都让我沉浸其中,心随其脉搏而跳动着……

透过“综合新闻”窗口,在“创业重组,质量第一,采风专版,网站开通”中流淌着浓浓的企业文化,这是友好团结的正能量,激励着我的放远目光,幸福地“出发”。

“系统关注”园地是一个评说议事,感情人生的聊天茶馆,什么生意经、什么心里话,什么意见与观点,在这里流光溢彩,相得益彰。

《十里香》的头版是最精彩的笔墨,诸多获奖消息,诸次交流会、展销会顺利召开的喜悦,滋润着我的心田,陶冶着我的情操。当我感到迷茫的时候,有点累意之时,《小幽默》中的那一段段生活笑料和趣事,那幽默的故事,让我开怀大笑,顿时烦忧皆无,轻松许多。

当步入“十里香艺苑”园地时,别有一番风景。诗书画三合一,情景交融的浪漫散文、抒情婉媚的诗歌宛如一阵深深的清风,一束灿烂的阳光,顿时心灵会晨露般的清纯,花蕾般的清新,让人心清气爽,气宇轩昂。配上一幅摄影图片,那事、那景、那物,让人亲切难忘。

读《十里香》报是不可错过的精彩,她已经成了我的知己,它不仅给了我知识,也工作之余增添了无穷的乐趣。它是我相濡以沫的朋友,我已离不开它,每月看不到它,心中就会产生一种失落感。我与她结缘,舞蹈在阳光下的文字,生动又美丽。她是生活中的必需品,感悟,感心又感动。

酒韵

祝相宽

非格律四首,贺十里香推出六十六度新品

一 适逢端午麦杏黄 穆兄盛赞十里香 如闻诗仙将进酒 把酒临风向大洋	二 谁采百花酿美酒 春风闻香不愿走 明月举杯唤李白 再携豪情到沧州	三 平生只为诗酒狂 欲走天下问琼浆 忽闻狮城有新酒 一路放歌回家乡	四 今晚何需邀明月 好友相聚品佳酿 一杯美酒歌一曲 唱到东方出太阳
---	---	---	---



七里沟风光

宋世荣 摄

十里香再飘香



一方水土养一方人,一方人自然更恋一方水土。说到这个话题,不觉让笔者想到了地方酒。因笔者观察到,在商品大潮涌动的今天,天下奇珍,几乎到了人人共享的地步,人们也乐得尝鲜、求奇、摆身段,于是舶来文化大行其道,奇珍异果汗牛充栋。但唯有一样东西——酒,地方名酒,常胜将军般地摆于家宴、酒楼之上,觥筹交错,宾主言欢。这究竟是什么原因呢?

一日,笔者与几位文友小聚。一位经营地方特产的朋友带来两瓶本地十里香酒业出品的“十里香”酒,惹得众文友一阵叫好声。因为前段时间,由皇帝专业户张铁林代言的“粉嫩柔香”酒实在是太深

入人心了。试想,时尚偶像明星携手家乡名牌老酒再加上粉嫩造型独特的酒瓶设计,生生把男人的事,演变成了男人和女人的事——那小酒瓶往桌上一摆,真是男女通吃啊。

正议论呢,带酒来的朋友说话了:我今天带的可不是“粉嫩柔香”,是五星十里香,人家十里香研发的最新产品。十里香窖藏年份系列浓香型白酒,是用“窖藏”的工艺生产出来的,酒水口感更加香醇绵柔,丰满细腻,酒体更能体现出独特、典型、高档和幽雅的特征。这可是我费了很大劲从厂家弄出来的,人家还没推向市场呢!

一席话直说得众人摩拳擦掌、跃跃欲试。一小兄弟逐一给大家满上,连从未喝过白酒的我也没能抵抗住诱惑。一边小心翼翼地啜了一小口,一边体会朋友介绍的浓香型白酒的特点——窖香浓郁,绵柔甘冽,香味协调,入口甜,落口绵,尾净余长……一股热辣直落咽喉,虽未尽品其好,但家乡人喝家乡酒的好,却漫溢心田,酒不醉人人自醉了。

微醺中,听朋友细数这酒的好:“十里香窖藏年份系列浓香酒,是以优质原浆酒,经地下恒温窖藏、自然陈化老熟、精心调配的高端产品,具有典型的浓香风格。”并未全听懂,但“酿一品酒、做一品人、永远追求一流品质”的企业理念,确是听明白

了。这酿酒和做人放一块,才是“高档和幽雅”的底蕴。一位远居外乡的文友立即表示:走时一定带几瓶,以解后思乡之苦。

在理想与现实的夹缝里,在物质与精神的隔膜里,几个志趣相投的朋友,几杯家乡的老酒,几声温暖的乡音,几句励志的言语,真的可以让人生出“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”的感慨与温暖。

自此,终于弄明白了,为什么家乡人要喝家乡酒,因为家乡的酒是用家乡的水、家乡的梁、家乡的情、家乡的味道酿造出来的,浓浓的香里,是浓浓的故乡情……

郭学青

夏

致「刀客」福利第一季
夏风吹来朝霞气
夏雨沐浴华夏地
夏同刀客摩尔聚
夏舟荡水精倍怡
夏日中天骄阳至
夏月近乎最给力
夏生万物有长机
夏辉中华最壮丽

冀南办事处 苑少辉

醉一生

郝长青

几何时,古韵漫街的一弦清脆
穿透悠悠千年,落入你的杯中
香飘万家的,是一坛老酒
饮一口,浓酒斟情比意趣
一点点聚拢,一滴滴叠加

酿一品酒,做一品人
高粱纯,斟一杯相思
饮一杯离愁
温润的目光依然轻柔
只剩一缕芬芳唇边驻留

十里香,中华老字号
举一杯爱恋,青酌浆在阳光下闪烁
品一杯喜忧,66°的豪迈跨越新世纪
长梦当歌绿色的节奏
空余苦涩甘甜萦绕在心头

煮老酒,悠悠岁月
论英雄,岁月悠悠
七十年的风雨,相思渐远谨记心头
浸泡1946年,细细回味醉笑感受