

十里香



十里香酒微信公众号

2016年第12期(总314期)

三井是舟
她承载着我们共同的事业
共同的利益
共同的追求
三井给我机会、舞台、希望
我以敬业、创新、合作、奉献反哺
三井载我搏风击浪
我与三井风雨同舟

——祁建发

2016年12月5日 星期一 Http://www.3jing.com E-mail:shilixiangbao@163.com 河北十里香酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang jiuye

十里香再添一位国家级白酒评委

近日,由中国食品工业协会组织的“2016年第九届白酒评委考评会”在北京顺利举行。来自全国的各相关企业、大专院校及检测机构的164名专业技术人员参加了考试。我公司品管部沙均响作为河北省代表成员参加了此次考评,经过理论考试及11轮的品评实操考核,一路过关斩将,顺利通过考评,成为继宁明理、侯延臣之后沧州市的第三位国家级白酒评委!十里香酒业依然是沧州地区唯一拥有国家级白酒评委的企业。

国家级白酒评委,是全国白酒行业技术资格的最高等级,每五年评聘一次,经过省级评委考评、国家评委考评,层层选拔,激烈角逐,选出成绩优异者,授予国家级白酒评委资质,已取得国家级白酒评委资质的仍需要每五年复评一次。

多年来,公司始终重视科研队伍建设及质量管理,加大力度培养专业技术人员,提升技术人员素质,特别是注重对年轻人才的教育和培养。此次获评国家级白酒评委的沙均响,就是一名青年技术骨干,2012年入职公司品管部以来,作为白酒化验员,踏实肯干,刻苦钻研白酒化验技术,在工作中,对白酒品评表现出极高的兴趣和天赋,经常与公司老师傅交流学习品评知识。逐步成长为一个具有专业研究、品评技术的骨干人才,并多次在公司内外专业技能大赛中拔得头筹。



2014年,他在“河北省工业行业职业技能竞赛、食品行业食品检验工职业技能大赛”中表现突出,获得“河北省食品行业技术能手”的荣誉称号,同时晋升为食品检验技师;2016年,在我公司举办的员工技能大赛—品评比赛中拔得头筹;同年7月,沙均响参加河北省白酒评委考评,成绩突出,继而被河北省食品工业协会推荐参加第九届白酒评委考评会。

白酒品评看似简单,其实不然。白酒的品评是利用人的感觉器官(视觉、嗅觉和味觉)来鉴别白酒质量优劣的一门检测技术。它既是判断酒质优劣的主要依据,又是决定白酒品质的关键,具有快速而又较准确的特点。

到目前为止,还没有被任何分析仪器所替代,是国内外用以鉴别白酒内在质量的重要手段。白酒品评员通过眼观其色、鼻闻其香、口尝其味及综合色香味确定其风格几个步骤,把感觉到的印象用一些专业术语表达出来,对其香型、质量、年份、来源等做出评价。白酒品评是白酒生产过程的重要环节,白酒品评员是这一环节的关键因素。

目前,我公司现有三位国家级白酒评委、七位省级白酒评委。白酒品评队伍正在逐渐扩大,技术人才储备力量不断提升。相信在不久的将来,十里香技术团队将会成为河北省最强、最大的队伍。

品管部 白雪



2016年11月24日66°体验馆历时2个月的建设,终于投入使用。下午,“认知战”创始人谈云海博士落地实践团及丰胜花园木钟总、吉利尔新娘璐绸被王总、毛公酒程总等一行20余人成为66°体验馆首批贵宾,并就此次参观游览发表了各自的感悟和体会。

“认知战”创始人谈博士如是说:

这不是我第一次来参加十里香的品鉴会。但是这次66°的品鉴会给我的感受,还是非常震撼的。以前这个品鉴会呢,从专业的角度来看,它更多的是企业试图用自己的视角在不同的(环节),比如工艺环节、制造环节来彰显自己的特色,但是这些特点,整合起来之后,在人们的心目中很难留下印象。那么,这次十里香的66°品鉴会就有了个主题,这个主题就是祁总一直想去倡导的一个饮酒的价值理念“好酒少喝·益健康”。那么整个的这个流程的设计都是为了这么一个主题来展开。那这样的话呢,我们这个品牌就有了灵魂,就有了中心思想。这一品牌的传播也好,对企业的运营也好,都是非常有价值的。那么希望以后我们企业在思考自己,在呈现给社会、呈现给顾客面前,你的主题是什么特色是什么?把这个想清楚,所有的动作作为一个概念展开,就很棒。

吉利尔新娘璐绸被王总如是说:

我体验完之后,确实十里香是名不虚传,确实非常好!还是得益于祁总能够沉下心来,能够静下心来,沉下身来做好酒,所以酒非常好,体验完之后确实是这样的感受。

十里香66°体验馆是66°乃至整个十里香的形象工程,占地四百余平方米,是沧州市最大的白酒体验馆,是66°三大配套设施(会员休息厅、形象店、体验馆)中最为重要的环节,集中体现了十里香的历史文化、66°的产品展示及未来规划,主要用于会员接待、参观体验,将沧州市白酒行业整体接待、体验水平提升到了一个新的层次。

季洪波 苏功宇

体验馆首开放「认知战」实践团初体验

河北科技大学在我公司设立“大学生就业实习基地”

11月22日,河北科技大学副校长宋景华率招生就业处、经管学院、生工学院等相关部门负责人一行6人赴十里香酒业股份有限公司调研并进行“大学生就业实践基地”挂牌。

十里香酒业股份有限公司执行总经理杨宝成、副总经理崔猛等相关人员陪同宋景华一行参观了公司生产酿造基地、恒温酒窖、私家酒窖,以

及十里香形象店和66°体验馆。期间,杨总就公司白酒的生产、酿造工艺及公司目前发展状况和企业文化进行了详细讲解。随后,宋校长一行与十里香公司科大校友进行了亲切的交谈,校友们汇报了毕业后他们在公司的发展情况并对母校和老师们的培养表示感激。校企双方同时也就学生培养、实习和就业等问题进行了深入

洽谈,并举行“大学生就业实习基地”挂牌仪式,宋校长表示,河北科技大学与十里香酒业有着多年的合作基础,今后校方愿意与十里香酒业进一步深入合作,不但为学校开拓重要就业窗口,也为企业的专业人才培养提供力量。

近年来十里香酒业在河北科技大学多次组织校园招聘活动,并且得到到校就业办以及学院领导们的大力支持。仅2016年秋冬季,十里香酒业参加了经济管理学院的专场双选会,并且在河北科技大学共组织了两次专场招聘会,到场学生共100余人,拟录用学生20余人。

公司目前已有河北科技大学的毕业生将近20人,并且有几位优秀毕业生已经走上中层管理岗位,其中08届毕业生范学峰,现任泊头办事处副部长,主管泊头地区销售工作;11届毕业生李志强,现任研究所副所长,负责白酒品评方面工作。

一直以来,十里香酒业与河北科技大学保持着密切的合作关系,此次,大学生就业实习基地的设立,必将校企合作推向新高度。

宋苗苗

十里香酒业荣获“河北省实施商标品牌战略突出贡献单位”称号

11月28日上午,河北省商标协会成立十周年庆祝表彰大会在石家庄举行。河北省相关领导、企业代表出席了会议。河北十里香酒业总经理杨宝成、办公室副主任郭志超代表公司参加了会议,并发表讲话。

本次大会展示了河北省商标协会十年来取得的成绩,并对全省164个先进单位、企业和个人进行表彰。十里香酒业作为沧州市企业代表被授予“河北省实施商标战略突出贡献单位”荣誉称号,以表彰公司多年来,对河北省实施商标战略以来的努力和贡献。(下转第二版)



快乐十里香 行业金摇篮

十里香定位学院之“M100”管理思维培训圆满完成

公司荣获「优秀科技专家企业工作站」称号

近日，经河北省科学技术协会评委会评选，对5个院士专家服务中心授予“优秀院士专家服务中心”称号，对63个科技专家企业工作站授予“优秀科技专家企业工作站”称号，三井科技专家企业工作站榜上有名。

三井科技专家工作站自2013年建立以来，认真贯彻落实省科协相关政策文件，推进科技专家企业工作站建设步伐，在促进产学研结合、转化专家科技成果、合作研发科技项目、开展学术交流等方面取得了显著成效，在2016年度，被河北省科学技术协会评选为“优秀科技专家企业工作站”。

优秀科技专家企业工作站，在解决企业创新难题、开展学术交流、培养企业科技人才、搭建产学研合作平台等方面发挥了重要作用，为企业的快速、健康、可持续发展提供了智力支持和技术保障。

在今后工作中，三井科技专家企业工作站的全体技术人员，将会以更加饱满热情，扎实的工作作风，继续前进，为促进企业技术创新做出更大贡献！

白雪



王淑一

今年5月份启动的“金摇篮工程”在提升销售人员综合业务水平，增强团队凝聚力等方面起到了十分重要的作用。至9月份已开展了3期针对全体销售人员的“S100销售技能培训”，共有60余位销售骨干参加。本月，公司又启动了针对销售管理人员的“M100管理思维培训”，由销售副总经理崔猛及十里香销售顾问张华伟担任讲师。

11月25日，首期“M100管理思维培训”在黄骅中捷的温泉度假村举行。本次培训放弃传统的PPT授课模式，改为由8人精品小班授课的全程面对面讲解的方式，让学员在最好的状态下接受最独一无二的培训。

本次“M100管理思维培训”共设计4堂课。主要是最新定位理论知识的落地实战课程，不枯燥、不刻板，最实用。十里香公司从引进定位理论开始，如今已经7年的时间了，本次课程就是对这7年学习的系统总结。曾经，也许学员们从种种途径中接触或了解过定位理论，但是如此系统的了解十里香的定位还是第一次。每天的课程结束，学员们相当

有默契的选择重新修改“家庭作业”到凌晨2、3点钟，结合所学知识进行深入思考，学员们形容本次培训为“烧脑之旅”。付出必定有收获，学员们表示每天都能感受到一个全新的自己，这也让我们看到了这次培训的意义。

培训的最后一个课题是“学而后教”，只有将学到的知识传输给下属，才能够让自身的知识更加系统化和结构化，同时也能得到下属的反哺。“一个人的创新是永远无法与一个团队创新相提并论的”这句话令人印象深刻。一个人的

力量是有限的，但是一个团队的能量是无法想象的。希望今后通过“金摇篮工程”能培养出越来越多的优秀销售人员，让他们学以致用、学而后教，这样我们的团队将永远充满活力，成为真正的行业金摇篮。

十里香专属形象店全城来袭

“企业的目标是成长、企业的成果是品牌、企业的价值是价格”，如今，企业之间的竞争不仅是产品、技术、人才、资本等的竞争，更是企业文化之间的角逐。企业形象是一种无形的资产，是一种特殊情感的寄托，需要长期精心的培育。统一的企业标识亦是十里香酒业企业形象文化中必不可少的一部分。年初，公司设计完成一套全新的视觉识别系统，确定了新的公司标识和辅助图

形，无论是在内部办公用品还是市场宣传的物料上都统一了标准。

自今年5月份开始，为实现公司整体战略经营目标，打造企业专属形象，提升品牌影响力，公司决定重点打造企业形象店。沧州——作为十里香品牌的大本营，作为公司战略定位的重点区域市场，义不容辞的担负起了这项重任。历时6个月的高精设计，千万元的资金投入，300人经7个月的日夜施工，于

2016年11月底已成功打造了50家形象店面。

企业形象店的打造，是公司“视觉识别系统”落地的一项重要举措，不仅提升了顾客认知的辨识度，为十里香各经销商销量的提升注入了一汪新的力量，还在沧州地区形成了一道靓丽的风景线，在广大市民的心目中留下了良好“映像”。

李晓丹

展示十里香新风采 公司焕发新工装

为进一步提升企业形象，增强员工幸福度，展示员工的精神面貌，沧州办根据公司年初提出的工装更换任务，积极组织筹划，分别对酿酒车间、包装车间、行管人员等不同岗位的夏季和秋冬季工装进行设计、定做。目前，公司各岗位工装已基本发放完毕。

沧州办先后联系了大水、柒牌等著名服装公司，至7月，各岗位夏装均已更换完毕。此次行管人员夏季工装特为女性职工定制了裙装，使职工形象焕然一新，受到广大职工的好评。日前，生产系统秋冬装也已经制作发放完毕，本次的红色工装更加注重了实用与美观相结合，使我们的员工穿着更轻便舒适；行管系统秋冬装经与柒牌公司洽谈后，签订合作协议，将原价为3000元的100%毛西服、2100元的70%毛西服，分别以1600元/套、1170元/套（一衣两裤）低于市场价格的50%的价格定制秋冬西装175套，现均发放完毕。

此外，由柒牌服装公司针对我公司高铁站、形象店及小餐厅服务员的服装已设计完毕，采用柒牌专利设计，在显示女性优美体型的同时，又能彰显公司文化和良好的形象，将成为公司的一道靓丽风景线。

此次定制的新工装不仅在制作上为员工量身定做，款式新颖，端庄大方，既体现了公司团队的向心力与凝聚力，又充分展现了员工意气风发的精神面貌。此次统一新工装的举措，不仅展示出企业的标准与规范，对外传递着企业形象，也是公司打造幸福企业的一项举措。

公司举行官网运营管理交流会

为规范官网运营管理，增加通讯员投稿的积极性，提升客服的服务质量，11月12日，沧州办组织各相关部门负责人及通讯员在1901会议室举行了公司官网运营管理交流会。

会议开始，沧州办副主任郭志超向与会人员详细介绍了公司官网的运营情况，指出了目前官网运营出现的一些问题和需求，并重点讲解了

官网客服系统的设置及工作，任命沧州办薛飞为总客服，确认了各相关部门的分客服名单。此次，设置官网客服系统，进一步完善了公司官网的交互功能，增强了官网交互能力，为公司树立良好的企业形象打开了又一重要窗口。

随后，郭主任对各部门通讯员进行动员，讲解了公司通讯员管理制度，

鼓励大家积极投稿，为保持官网持续的鲜活性能尽自己的力量。各部门负责人，针对公司官网运营管理情况积极发言，提出自己建议，现场讨论热烈。

最后，运营部总监左金胜做最后发言，希望大家在今后共同努力，把公司官网建设成为真正的企业文化宣传阵地和重要窗口，让官网在企业经营发展中发挥最大作用。

落实安全生产管理办 防范安全事故发生

11月26日，泊头市经济开发区管理委员会召开了“关于加强安全生产监管工作开展一系列监督检查活动实施方案”的会议。我公司品管部刘卫义参加了会议。

自今年以来，我市先后发生两次安全生产事故，造成人员伤亡，给企业带来经济损失。引起政府领导及社会的广泛关注。第四季度历来是生产安全事故的多发期，为汲取事故教训，管委会将开展一系列监督检查活动实施方案。

截止日前，我公司先后两次接受市级安全监督检查，检查过程中，均未出现整改项目，检查均合格。

我公司长期以来严格实行安全管理责任制，落实安全防范措施。安全管理人员配置符合要求，安全生产投入到位，生产场所相关安全设施设备基本齐全，职业危害防治措施符合有关要求。生产设备定期检修、生产人员定期培训、定期排查隐患、应急预案设计规范，全力保障安全生产，有效防范和坚决遏制各类安全事故发生。

白雪

(上接第一版)会上，公司总经理杨宝成作为河北省企业代表受邀发言，杨总首先感谢河北省各级相关部门的关心及河北省商标协会在工作中的支持，接着，杨总介绍了近年来十里香酒业在推进商标战略上的措施及经验，并表示，十里香酒业作为沧州地区白酒的代表，在今后，将坚定深化推进商标战略，不断提高商标意识，不但让十里香品牌成为声名远播的沧州名片，更要为河北省实施商标战略贡献自己的力量。

十里香酒业作为河北省商标协会副会长单位，始终注重商标战略的实施，不断与时俱进，提高商标意识，加强商标注册管理，完善管理机制，积极开展商标打假保护知识产权，并不断强化广告宣传。尤其是近年来，十里香酒业加大实施推进商标战略力度，力争打造河北白酒名牌产品。如今，十里香酒不但已成为沧州地区商务宴请的首选品牌，连续七年销量遥遥领先，更深受沧州百姓的喜爱。

邵竟川

十里香酒业“职工趣味运动会”顺利举行



为加强企业文化建设,增强员工凝聚力,11月19日,以“团结、文明、创新、拼搏”为主题的“职工趣味运动会”在泊头公司工业园区正式举行。公司副总经理宁明理、工会主席杨金辉、行政总监李立行、生产总监崔海灏及泊头公司各部门中层领导出席了运动会,泊头公司各部门参赛选手、职工近300人参加了本次运动会。

开幕式上,主持人徐婷婷、孙静雯首先对本次活动的目的及内容进行了介绍,公司行政总监李立行为运动会进行致辞。

随后,李总宣布,在运动会正式开始前,全体人员首先进行了一场跑步热身赛。比赛从办公楼出发,赛程环绕整个厂区,途经包装车间、纯水车间、室外储酒罐区、私家酒窖、粮仓、酿酒车间、四羊方尊、群英谱碑、66°品牌形象店,最终回到办公楼前的比赛现场。接着,运动会正式开始,共设置了11个竞赛项目,其中包括三人四足、传球接力、单足跳接力、团体跳绳、团体飞镖、拔河六个团体项目及单人跳绳、自行车慢骑、乒乓球、个人飞镖、定点投篮五个个人竞赛项目。赛场上,运动员们比速度、比耐力、比技巧,你追我赶,赢得了现场观众的阵阵助威声和呐喊声!此外,裁判员和工作人员们也各司其职,以“公平公正”的原则保证了各项比赛的正常进行。

下午15时40分所有竞赛项目均顺利进行完毕,公司领导在办公楼前对获奖的团体和个人进行了颁奖并颁发奖品。

本届运动会针对泊头公司员工实际情况,减少了竞技性项目,多以趣味性为主,这对加强公司干部职工之间的相互沟通、增进团结,以及培养职工积极向上、顽强拼搏的精神具有重要意义。

泊头办 郭丽莹



快乐工作「暖冬」来袭——沧州行管二月份快乐会议

11月8日,沧州行管系统每月一次的快乐会议如期而至,在公司运营部的紧张筹备下,本次快乐会议于下午两点在1911会议室准时开始。

继上次以运动为主题快乐会议后,此次快乐会议充分考虑到刚刚进入冬季,给大家准备了大量实用性的保暖奖品,表现公司打造幸福企业的举措,并确定了“暖冬”来袭”的活动主题。本次快乐会议,除了给大家颁发积分排名奖和奖票抽奖外,充分利用游戏互动,让所有员工参与进来,为激励员工的参与积极

性,也为了让公司的温暖惠及每位参与人员,把游戏和小奖品充分结合,特别是幸运飞镖游戏,引爆了全场人员热情。让每位游戏参与者既得了实惠,也收获了快乐。

长期以来,公司利用快乐会议这一员工们喜闻乐见的活动形式,不但落实了积分制管理的一项重要举措,也为增进员工之间的感情,增强团队凝聚力起到了一定作用。今后,每月一期的行管快乐会议将持续进行,让每一位员工工作的同时,也丰富广大在职员工作文化生活。邵竟川



沧州行管系统快乐会议发放积分排名奖奖品



“幸运飞镖”游戏引爆全场



“趣味乒乓球”吸引了大奖的兴趣

初冬送暖,欢乐来袭——十里香销售系统快乐会议



幸运积分大转盘



销售系统快乐会议发放积分排名奖奖品

初冬天气暖,小似立春时。万树无多叶,千花试一枝。

初冬,不如隆冬神圣庄严,不如金秋给人以收获的喜悦,但十里香销售系统于11月4号举办了以“初冬送暖”为主题的积分制快乐会议,为辛勤付出的工作人员送去了温暖。

“初冬送暖”积分制快乐会议以商超办准备的歌曲《光辉岁月》开场,致敬我们的销售人员,即使马上要进入寒冷的冬天,十里香销售团队都将以饱满的精神来迎接挑战。快乐属于每位员工,活动中,激动人心的抽奖环节,万众期待的摇一摇环节,十里香将温暖惠及每位员工。

快乐会议,有快乐,有温暖,也有青

春。任丘办事处一首《当你老了》就是很好的诠释,直营部一段精彩、动感的舞蹈,更是展现十里香销售团队的年轻活力。接下来游戏时间,“东拼西凑”搜集各种物品,调动起全场气氛,充分体现了十里香销售团队的团队协作能力。

接着,颁发了十里香销售系统积分排名奖,美的取暖器,九阳豆浆机等丰厚奖品,不仅使员工本人受到褒奖,同时也是将温暖传递至十里香工作人员家庭中,把享受快乐人生的真谛与大家一同分享。

“初冬送暖”十里香销售系统快乐会议,再一次为十里香大家庭提供一个相聚的机会,把辛苦工作用快乐来雕琢,为十里香员工送去温暖。王淑一



美女主持团



开场劲舞

酒匠精神的朴实展现

——生产现场见闻

随着对生产现场管理活动的不断参与和了解，一些在我看来相对能突出体现酒匠精神的具体事例正逐渐被意识所捕捉。诚然，对于一个刚入职的人来说，这仅仅是一种初始的分辨提炼能力，而这样的片段在工作实际中也许已相当普遍。

一天，我在二号发酵车间巡检时，发现一个窖池上面覆盖的稻壳中有两块散落的干酒醅，我随手捡起来，握在手中。前面不远处，酒班一班的人员正在出窖池，我走过去把手中的干酒醅扔到酒醅车中，这时班长单廷月迅速的用一只手挡住湿酒醅防止覆盖，另一只手快速地捡出那两块干酒醅放到一旁。其实他早已看到我捡干酒醅，没想到我会往刚出池的酒醅中扔，我不知所以，单廷月说：“风干的酒醅在地面放置过程中已经吸收并繁殖了相当数量的杂菌，对后期发酵不利，不能混在一起。”我汗颜，但油然而生出更多

的敬佩。

又一天，我在一个窖池旁看酒班下场工将酒醅入池，入完后平整好。这时，二班班长李国强走过来，让下场工把窖池四周边缘的酒醅再往深处挖一挖，并动手示范，他一边挖一边说，这样的酒醅形状再糊盖窖泥，窖泥和池子粘接牢固，密闭性好，窖泥不宜龟裂。二十七岁的小伙子，工作态度如此严谨，班中人员无话可说，更使我折服。

再一次，二号车间一个窖池的酒醅已入池完毕，一名叫不上名字的下场工在用双脚踩酒醅，我发现他在踩的过程中，不同的部位身体向下用的力道是不一样的，我发问，他回答说，窖池南面的部位是每次倾倒的位置，酒醅相对较紧实，而池子北面的酒醅较松软，因此要更加用力，这样踩出来的酒醅密度趋于一致，升温才均衡。是细节，同样也是标准化的具体要求。

还有一次，一号发酵车间的张建在用泥板抹窖泥，他用泥板推着窖泥抹，用着很大的劲儿，我问他这样做的好处是什么，他指着相邻窖池的窖泥说：“窖泥会产生气泡，容易开裂，这样就会减少开裂，即使有，空隙也不大。”用心做，精益求精——我脑子里立即有了这样的反应。

这样的情况，应该是比比皆是，我看到的只是一斑。这样的体会，随着时间的推移和对工作主体以及客观事物的进一步观察，应该会更多，更深刻。

一个偶然的机会，在董事长的办公室看到一幅竖版书法作品，是一个酒匠的“匠”字，其中大概有这样几句话做解读：“沉得住气，俯下身子，用心做事，无愧于心”。我想，有先进的管理理念做引领，有大家不懈的追求和实践，酒匠精神一定会薪火相传，一定会得到更大程度地弘扬！

生产部 孟祥辉

国球之爱

泊头公司趣味运动会乒乓球比赛有感



之前网上流传着这样一个段子，“中国只有两种球不用比就知道结果，一个乒乓球一个足球，一个是谁都打不过，一个是谁都打不过”。搞笑之余，足见中国乒乓球的实力和水平，称得上当之无愧的国球。

乒乓球起源于19世纪的英国，当时欧洲网球运动盛行，但苦于受场地和天气的限制，后来人们将网球转移到室内，以餐桌为球台，书作球网，用羊皮纸做球拍，觉得甚为有趣，后来逐渐发展成为一项全球性球类运动，故而，乒乓球也称为“table tennis”。使用的球逐渐从实心球变为实心橡胶球、空心塑料球，并在2000年以40mm大球代替了38mm小球。球拍方面，也用木拍代替了网拍、纸拍，并根据胶皮不同分为正胶、生胶、反胶、长胶等，根据拍柄长度和握拍姿势分为直拍和横拍。

20世纪初，乒乓球传入中国，在上海等城市受到人们的追捧。建国初期，毛主席号召“发展体育运动，增强人民体质”，因乒乓球对场地要求不高、简便易行，所以在全国开展得比较好，1959年乒乓球运动员容国团为中国夺得了第一个世界冠军，让世界瞩目，也让国人兴奋不已，为乒乓球在中国的发展打下了基础。而后，中国乒乓球运动员在世乒赛、埃文斯杯赛、奥运会等国际赛事上取得的成绩，见证了中国逐渐成为乒乓球世界强国。

作为中国国球，乒乓球有良好的群众基础，除去中国乒乓球实力强、水平高的因素外，还源于以下几点：一、乒乓球运动开展的条件不苛刻，可参与性强，可谓“男女老少都能打，天南海北都能打，室内室外都能打，有钱没钱都能打。”条件好的可用高级球台打，条件差的水泥球台也能打，没有球台用几张桌子拼起来也能打。天气好在露天可以打，遇上大风大雪在一间不大的房间里就可以打。二、乒乓球运动又是一项全身运动，健体健脑又健心。相对于足球篮球等运动，它没有直接的身体对抗，对身体条件要求不是很高，而且自己可控制运动量，判断球速度、旋转、落点又动脑，堪称体力与脑力结合的运动。三、还有一点，鄙人认为，乒乓球一推一挡、一进一退、以柔克刚、戒骄戒躁、长拉短吊暴扣回，尽显我国儒家文化风范，某些地方又和太极极为相似，窃以为这也是我国水平高超的原因所在。

别看乒乓球小，光发球就有奔球、急球、段球、转球、不转球、左侧上(下)旋球、右侧上(下)旋球、高抛球和下蹲球这么多。而接球更可推、挡、削、搓、扣，还有无章法可循的磕、拱、飘，结合个人打法，形成了直拍左推右攻、直拍横打弧圈结合快攻、横拍弧圈结合快攻、横拍快攻结合弧圈和削攻结合几大打法，而每种球还有正手和反手之分，技巧性绝对非同一般。

缘起一念之间，一方球台分楚汉，方寸球拍见高下，一只小球玩出花，简单却又不简单，小小球，大梦想，乒乒乓乓，我们一起打球吧！孟姣姣

幸福的理解

朋友，如果你问我，幸福是什么？我会说，幸福是父母看到孩子考到好成绩时的目光，幸福是素不相识的人提供帮助时的微笑，幸福是员工发奖金时高兴的笑脸。幸福是理解、包容、是付出，是坚忍，是成功。对我而言，幸福就是有幸成为一名十里香的员工。

今年八月份，我们泊头公司举办了幸福大家庭评比活动，我有幸被评为十大幸福家庭。在当今人欲横流的年代，怎样发扬中华民族的传统美德，构建和谐社会，我觉得提倡孝道是非常重要的。百善孝为先，如果一个人连自己的父母亲都不孝顺，那么做领导的会关心民生吗？企业家会关心员工吗？我们会关心他人吗？我们都为人父母，孝顺父母就是给自己的孩子做榜样。父母健在，千万不要错过孝敬的机会。体贴老人，就像对待孩子一样孝敬父母。尊敬长辈这是人的本分，是天经地义的美德。学会感恩是我们做人的原则。公司举办幸福大家庭评比活动就是传承美德，传播正能量。公司为我们十大幸福家庭请了专业的摄影师，给我们拍了婚纱照、全家福，还游览了沧州铁狮子和植物园。在十里香，公司圆了我从来没有照过婚纱照的梦。在这里我要感谢公司领导给了我们这次机会。

我快乐，因为我有一个温馨的家；我幸福，因为我工作在十里香。我在工作中寻找到快乐，在工作中寻找到感动，在工作中不断学习，不断地把压力变为动力，不断地学会承担。自觉成为一个有上进心、责任心的社会人。在十里香，这就是我们的收获，在十里香这就是我们的幸福。所以我们真诚认真的生活、工作，怀着感恩的心来品味所有，这才是真正在生活的人。

包装车间 杜金红



问酒

祝相宽

有没有一种酒
一说名字，就像一下子
把乡情的大门敞开
就能看见千树万树的梨花
闪电般，在大平原上盛开

有没有一种酒
一杯下肚，就感觉大运河
从心头哗哗地流过
痛饮三杯，胸中就装下了
一个旭日东升的浩荡渤海

有没有一种酒
抑或醉了，心也明白
自己的小名咋叫
回家的道路咋走
老家的大门咋开

有没有一种酒
喝过之后叫人终生难忘
如同怀里揣着母亲的嘱咐
哪怕走过千里万里的长途
还会回来

有没有一种酒，今晚
让我纯粹一回清高一回
让我模仿着李白
举杯邀明月，然后大呼
千金散尽还复来

酒道浅谈

酒道与酒礼、酒德三者并列，是饮酒的组成部分之一。“道”是我国古代哲学中的基本概念，“道”是事物的基本规律。任何事物都有自己的道。茶有茶道，酒也有酒道。

酒道：饮酒有类，酒具有别，倒酒有方，饮酒有节。

饮酒有类 在不同的场合，针对不同的饮酒对象，主人准备的酒的类别、档次也应有所不同。平时独自饮酒或家人共饮，可随个人和家人意愿选择酒种。若宴请宾客，则需了解客人的喜好，而且需准备2-3种酒。

酒具有别 “葡萄美酒夜光杯”，一次成功的饮酒，离不开匹配得当的器具。

饮白酒，通常用精致的小瓷盅，容量在10毫升左右。66°配套酒盅，容量为7毫升，用来饮用高度白酒最为适宜。

倒酒有方 倒酒的程序：先给首席(或最年长者)客人，后给其他客人。一般按照顺时针方向，依次从客人的右侧倒酒，最后才轮到自己。若用软木塞封口的酒，须在开瓶后先给自己稍微倒一点，尝尝是否有软木味或异味，若口味欠纯正，则另换

一瓶。

倒酒的方法：注意将酒标面向客人，不要把瓶口对着客人。若是倒啤酒，可用右手持杯，将酒沿着倾斜的内壁缓慢倒入。倒完一杯酒后，尽快将瓶口转半圈并使酒杯直立，免得酒液外溢。

饮酒有节 饮酒要饮到不影响身心，恰到好处，有乐而不误事，恰如二两66°十里香，好酒少喝益健康。

对“酒道”的理解，不能拘泥于饮后的感觉和效果，而要贯穿于酒事的始终。 苏功宇