

十里香



十里香酒微信公众号

2017年9月9期(总323期)

企业愿景

打造幸福企业

享受快乐人生

企业使命

为社会创造价值

为顾客创造需求

为员工创造机会

企业价值观

诚信 包容 共赢 回报

—— 祁建发

2017年9月10日 星期日 <http://www.shilixiang9.com/> E-mail:shilixiangbao@163.com

十里香 股份公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang gufen

热烈祝贺十里香股份公司董事长祁建发当选河北省工商联副主席



▲河北省工商联主席、省总商会会长刘劲松



▲中共沧州市委常委、统战部长王晓燕



▲河北省工商联副主席
十里香股份公司董事长 祁建发

8月20日至8月21日，河北省工商业联合会第十二次代表大会在石家庄

召开，大会审议并通过了省工商联第十一届执委会工作报告，选举产生了省工商联新一届领导班子。刘劲松担任新一届省工商联主席和省总商会会长，郭翠朵担任新一届省工商联常务副主席，十里香股份公司董事长祁建发等19人当选新一届省工商联副主席。

河北省工商业联合会是由河北省工商界组成的人民团体和民间商会。省工商联主要工作领域和会员组成是非公有制经济及其企业、团体和代表人士，是党和政府联系非公有制经济的桥梁和纽带，是政府管理非公有制经济的助手，是人民政协的重要组成部分，在全省政治、经济生活和社会发展中发挥独特的不可替代的作用。

在本次换届中，公司董事长祁建发能光荣当选，既是省工商联及各级领导对祁总本人工作的认可，也是对十里香公司经营发展成果的肯定。近年来，祁建发董事长曾连续三届担任泊头市工商联主席，连续两届担任沧州市工商联副主席。履职期间，积极组织参加各类会议，做好分管任务，并带头参加工商联组织的各类活动，在推动泊头、沧州两市的非公有制经济发展中做出了重大贡献。在企业经营上，祁建发在担任十里香股份公司董事长的二十年来，把公司由一个濒临破产的国营企业发展成为一个现代化股份公司，并逐渐壮大成为华北最大规模的浓香白酒发酵基地、河北最大原酒储

藏企业、河北省唯一的浓香白酒酿造工程技术中心、拥有“中华老字号”与“非物质文化遗产”的沧州市龙头企业、冀酒四强。十里香的经营发展在引领沧州白酒行业发展、推动地方产业结构转型上取得了重要成果。

8月31日上午，河北省工商联主席、省总商会会长刘劲松，沧州市委常委、统战部长王晓燕，沧州市工商联主席王晓玲等相关省市领导莅临位于沧州市北京路上新落成的十里香总部大厦，对新当选的省工商联副主席祁建发及十里香股份公司进行考察指导工作。

祁总首先对省市领导的莅临表示热烈欢迎，并感谢各级领导对十里香公司

的厚爱和认可，并就公司的经营情况及今后任职省工商联副主席的工作任务进行详尽的汇报。河北省工商联主席刘劲松首先向祁建发董事长表示祝贺，接着，刘主席对十里香公司的发展表示赞赏，并对公司的经营理念深感兴趣，他在讲话中指出，十里香公司作为传统产业应不断转变市场经营理念，开拓新形式新思路，刘主席特别指出，十里香公司董事长祁建发作为河北白酒行业第一位省工商联副主席，在今后的工作中要明确自己的责任，承担更大的压力，着眼于河北省白酒产业的发展，在将十里香酒做大做强同时，推动河北省白酒产业的健康、快速发展。 邵竟川



十里香股份公司总部正式入驻十里香大厦！



2017年8月17日上午8点19分，十里香股份公司总部顺利入驻十里香大厦，成为沧州市北京路21个企业总部大厦之一。

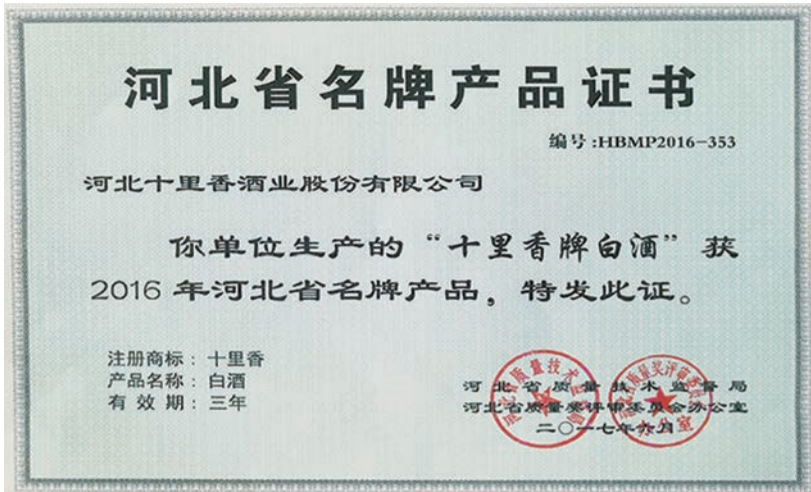
根据十里香公司发展战略，自2015年十里香大厦项目开工建设，历时两年，项目总投资1.3亿元，占地面积18亩，总建筑面积44832平方米，地下建筑两层，地上建筑二十层，建筑高度90米。

十里香公司以“打造幸福企业，享受快乐人生”为企业愿景，高标准建设企业办公

环境，打造5A级办公空间。大厦配套设施齐全，除办公用房外，设置有接待室、会议室、多媒体会议厅、十里香体验馆、员工食堂、健身房等体育和娱乐设施。公司还采购办公家具行业领导品牌震旦家具，环保等级达国际标准，极大提升办公环境和保障员工们的身体健康。

大运河畔，十里酒香。十里香大厦的成功入驻，不仅作为沧州白酒龙头企业大厦的新地标，未来十里香人将会继续恪守“酿好酒，做好人”的承诺，不忘初心，砥砺前行，回报家乡父老。

十里香酒荣获“河北省名牌产品”称号



知名度高的企业和品牌，提升经济发展质量和效益，我省组织开展了“河北省名牌产品”争创工作，并于近日公布名单，授予证书。我公司产品“十里香酒”被列入河北省名牌产品行列。

河北省名牌产品是经企业自愿申请、各市及有关行业部门推荐、第三方专业评价、用户满意度测评、征求相关方面意见、省质量奖评审委员会审议、社会公示等一系列严格的审查程序甄选而出。

此次被授予河北省名片产品称号，是对我公司质量管理、品牌建设、自主创新工作的肯定，也是对我公司今后工作的殷切期望，我公司将积极发扬质量品牌示范引领作用，增强企业市场竞争能力，为建设经济强省、美丽河北作出更大贡献。

白雪

为贯彻落实省政府《关于实施质量和效益为中心，培育一批质量管理和效益为中心，培育一批质量管理和效益为中心，坚持以提高发展管理先进、技术含量高、市场竞争力强、



十里香大厦举办消防知识培训讲座

为加强职工安全防范意识，提高处置应急事件和自我保护的能力，8月24日上午，公司组织常驻大厦的全体职工在20楼报告厅举行十里香大厦消防知识培训讲座。

此次讲座特邀沧州社安防火中心讲师贾世平授课，讲座中，贾老师与大家就日常工作、生活中遇到的诸多安全问题进行了交流。同时，贾老师重点对火灾特点、发生火灾后的应急措施、火场逃生方法、消防器材的种类与使用方法等方面进行了详细地讲解。通过强烈震撼的火灾现场图片、视频以及生动的案例，让在场每一位员工切身感受到大火的无情和生命的脆弱，意识到掌握正确的逃生知识和方法的重要性。

通过培训进一步增强了大家应对安全突发事件的信心和方法，提高了各岗位职工遵章守纪意识，促进大家按安全操作规程进行工作，为确保大厦平安打下了坚实基础。

邵竟川

十里香服务窗口工作人员第一期培训会正式召开

为了提升十里香对外窗口的服务水平、提高服务人员的综合素质，为她们提供一个交流学习的机会，让她们在公司的关怀下不断成长。新品部制定了每月一期的十里香服务窗口工作人员培训交流会。

2017年8月23日上午9时，培训会第一期在十里香大厦正式召开。本次培训会由新品部部长付希梅主讲，两个半小时的培训内容围绕直营店服务话术、直营店管理制度及十里香产品知识三个主题展开。过程中，来自各一线服务组织的同事热情参与，并积极的将工作中的疑惑和心得与大家交流。

5月份在日本大阪召开的经销商年会上，执行总经理崔总明确提出“从卖产品到卖价格，从做销售到做顾客”的观念。要求全体销售人员要转变销售观念，要以顾客为中心。在当下，一切商业竞争都将以“人”为尺度，对人的尊重与关注，才是商业活动的制胜法宝。未来商业比拼的，并不是谁

的价格更低，而是谁的服务更好！

新品部所属的接待组、高铁休息厅服务组及六个直营店的工作人员是直接服务顾客的一线人员。为了更好地让公司战略“从做销售到做顾客”得以落地，并让一线服务人员不断学习成长。培训会由新品部综合办牵

头，结合培训内容将各服务组织的工作一一分解，逐一完善并持续精进。

付部长在本次培训会上明确表示，要将十里香服务窗口工作人员打造成高素质的，能代表十里香最优形象的团队，同时希望每一位同事在十里香的舞台上获得成长。

付希梅



十里香总部机房搬迁工作顺利完成

8月16日，十里香大厦机房顺利完成搬迁，为公司总部17日正式入驻提供了保障。

为保障本次总部搬迁工作顺利进行，信息部提前谋划，以最低限度影响公司人员办公为要求，制定了详细的机房搬迁计划。16日凌晨6点，信息部全体

成员就开始了机房的搬迁工作，不到一个小时，就完成了全部服务器的下架，并交由办公室安排的搬家公司运往十里香大厦。11点，十里香大厦机房所有服务器完成上架并正常开机运行。11点半，机房全部网络正常连接，OA、ERP、CRM系统全部恢复正常访问。

本次机房搬迁，信息部得到了办公室的大力支持，在运输过程中保证了设备安全、准时到达。

下一步，信息部将准备泊头公司机房的搬迁，确保公司网络和各信息系统平稳运行。

陈润标

66° 十里香 + 大海 = 完美

渤海湾，中国渤海三大海湾之一。位于渤海西部。有蓟运河、海河等河流注入。海底地形大致自南向北，自岸向海倾斜，沉积物主要为细颗粒的粉砂与淤泥。

河北省黄骅市位于渤海湾的腹地，丰富的泥滩孕育了鲜美的虾蟹和醇厚的风情。每当这个时节，内陆的朋友纷纷相约海边，乘坐渔民的小船出海，在大海的律动间谈天说地，畅叙情怀。

8月10日，66°十里香团队一行奔赴黄骅港口，与黄骅的会员朋友一起登船出海，在微凉的海风中品尝鲜美的虾蟹，慢酌着浓烈的66°十里香。

从事业聊到家庭，从孩提聊到中年，初次相逢却如同挚友，每一个轻松的话题总能引起大家开心的附和。

会员纷纷表示：平时工作压力大，节奏快，趁这样的机会大家相约一起慢慢的喝点酒，说说话，是件很开心的事情。

希望有更多机会能让大家相约一起，经常聚一聚，喝点小酒。

韩扬

安全知识培训

为提高员工规章意识和安全操作技能，保障员工具备从事本职工作所需的安全生产知识，熟练掌握规章制度和安全操作规程，杜绝安全及存储隐患，确保安全生产，提高工作效率。仓储部利用淡季开展酒库安全规程和公司规章制度培训。本次培训于2017年8月4日下午在2号酒库进行，培训对1号酒库、2号酒库进行全员培训。

本次培训内容涉及安全规程、规章制度及怎样预防火灾等方面。培训过程中，员工积极响应，遇到问题各抒己见，共同研究解决问题的办法。通过此次培训使员工更加了解公司规章知识，同时也强化了员工的安全防范意识。

全月娟



谈云海博士新书《认知战》成功发布 66°十里香案例现场分享



(2) 66度的定位

2017年8月19日,认知战实践第一人谈云海博士新书《认知战-30秒讲好品牌故事》发布会在北京人民大

学隆重举行。66°十里香作为成功案例被写入书中,十里香股份公司董事长祁建发携团队应邀参加发布会活动,

并在现场分享十里香品牌定位的践行之路。

祁总在发言中指出,十里香品牌接触定位理论比较早,大体分为三个阶段,第一阶段是从最初和特劳特公司合作开始接触定位,了解资源聚焦与品牌定位之间的逻辑关系,并做出大胆的努力和尝试,从市场和产品聚焦开始,但也面临了很多的困惑,在运营层面出现了不知如何配称和落地的困境。

伴随这些疑惑,我们进入了里斯品类划分的第二阶段,产品进一步聚焦,避开家族化的产品线模式,先立后破,发力销量最大的产品,在高势能的本土市场强势突破,以竞争为导向在本土市场击败市场对手,取得领导地位。作为区域品牌我们是成功的,但基于未来我们如何做做大做强?这是我们面临的新课题。

认识谈博士对于十里香而言是有幸的,谈博士带领我们探索出一条全新的发展之路——运用认知理论打赢未来之战。这也是目前十里香定位之路的第三阶段。

66°十里香是十里香股份和谈博士团队运用定位知识和认知战理论,顺应顾客“高度白酒是好酒”的常识,采用反向原则抢占顾客心智空挡应运而生的产品。当下全国白酒流行低度化,50°以下的白酒占到90%以上,但30年前,白酒市场的主流酒度是50°以上的高度酒,当下低度化为主流的现状是中国改革开放近30年政务、商务饮酒方式等推动形成的结果。未来30年后白酒是什么状态,取决于当下一些白酒企业怎么做,顾客的需求是企业创造出来的,而我们要做的就是顺应顾客常识,酿造适宜消费者饮用的高度好酒,同时倡导健康饮酒理念——好酒少喝益健康。

十里香品牌基于当下我们面临的是本土的商务战,要想顾客感受、做竞争优势、谋领导地位;基于未来,我们要做的是引领白酒的健康消费,这也正是我们的机会所在。66°十里香自上市以来,两年时间发展迅速表现不俗,引起行业内和消费者的强烈关注,面对未来,我们充满信心。

田丽

乔迁十里香大厦有感

“你们现在在哪办公啊?”“北京路十里香大厦!”每当客户问起,我们都会这样自豪的回答。有自己的大厦是一种什么样的体验?是一种如港湾般的安全感,是一种油然而生的自豪感,是一种真真切切的幸福感。

十里香大厦坐落于沧州北京路北侧,是21个沧州大型企业总部之一,是沧州的新地标。总高20层,办公面积44832平米,投资1.3亿元。2015年刚来十里香时,那时沧州总部在颐和大厦,每天最头疼的就是找车位、上电梯,搬到新大厦后,各项设施完善,早晨再也不用早起半个小时来停车,上电梯。整齐干净的办公环境、高档实用的办公家具、高效体贴的制度管理无不让人体会到祁总所说

的“打造幸福企业,享受快乐人生”。大厦管理里新增了早晨的广播体操时间和下午的茶歇时间,切切实实的实现了劳逸结合,快乐工作,每个人脸上都洋溢着幸福和自豪。

十里香喜迁十里香大厦也实现了从发酵园、66°体验馆、到十里香大厦一系列重点工程的建设。这在十里香的历史上也留下了浓墨重彩的一笔,71年的十里香正焕发出新的生命力,正在朝着百



十年十里香的宏伟蓝图迈进!

季洪波

十里香大厦——梦开始的地方!

搬到十里香大厦已有两周有余,新的十里香大厦很漂亮、环境清新优美,让人心情格外舒适。

新十里香大厦是一座高耸的20层建筑,地处北京路,距离高铁站仅1.2公里。这里虽然没有市中心的方便快捷,却是一处非常适合办公的好地方,远离了市区的喧闹,这里多少有点“世外桃源”的感觉,多了一份安然、少了一份浮躁;多了一份宁静,少了一份喧哗!虽然周边缺乏商业相关配套,但从办公环境和办公心情上,都得到了很大提高和改善。

我确实很喜欢这幢恢宏的办公大楼,不仅是因为它耸立巍然的外表,更因为它使我体验到了舒畅与愉悦,体验到了人生和社会的缩影,体验了强烈的事业心和坚忍不拔的进取心。

作为十里香的一员,我能深切的感受到自己的成长和公司的成长密不可分,每当清晨我来上班时,总会在楼底层泊车位的空地上驻足,抬头仰望这幢可以说让我感到伟大的办公新楼,这种魄力、巍峨的心理感觉就会在心中油然而生,当然这种感觉不是来自这幢楼本身,还有来自这幢楼里发生的事情,以及那些在这楼里与我共事的同事朋友们。

走进明亮的办公室,我打开电脑,在属于自己的一处空间,我将尽职于自己的本职工作。我很喜欢这间宽敞的办公室,尽管其内部的装饰十分简单,没有丝毫的奢华,简洁明快的办公桌把我与同事的办公区域分割开,却又相处得很密切。办公室内,公司定制的办公桌椅、侧边柜、文件

柜摆放得井井有条,点缀在办公室内的几盆绿萝,让我们感觉到新办公环境的别致与实用。每当使用电脑后眼睛疲倦的时候,可以走到窗前欣赏一下外面的景致。打开窗户,让阳光照射着感到温暖,让微风吹拂着感到惬意。可以在忧郁时体会到小雨的释怀,可以在烦恼中放松自己。在属于我们的一方办公空间中,把自己的聪明才智发挥出来,把对事业的追求、对生活的梦想努力表现出来,实现自我的人生价值!

这个八月是多思多想的季节,八月是我们值得纪念的季节。在这个新十里香大厦,将有我们的事业在继续、在发展;有我们的故事在发生、在记录;还有我们的梦想在憧憬、在奋斗!

薛飞

『新大楼、新环境、新形象』

——入驻十里香大厦有感

8月17日,公司总部顺利入驻十里香大厦,成为沧州市北京路21个企业总部大厦之一。作为十里香的一份子,第一天来到新大厦上班,目之所及全是焕然一新,一种自豪感油然而生。

目前,公司入驻大厦已经近一个月,大厦各项配套设施都基本完善,新的大厦办公行为规范正稳步运行,大家置身在新大楼、新环境,感受新气象。十里香大厦以业内高标准进行设计、建设,装配了丰富的配套设施,采用行业领先的办公家具品牌。

公司还根据公司的办公需求和习惯,人性化的装配自动贩售机,每天安排固定时间做体操、进行茶歇,劳逸结合,提高工作效率。

入驻十里香大厦以来,员工们的精神风貌有了显著不同,大家在继续发扬十里香人优秀的传统外,严格要求自己,落实新的办公行为规范,坚持每天下班后十分钟打扫办公室卫生,不断提升十里香大厦的精神文明风貌。

“新大楼、新环境、新形象”十里香大厦不但为十里香人打造最舒适、最人性化的办公环境,作为公司“打造幸福企业,享受快乐人生”的一项重要举措,更成为公司发展历史上的重要里程碑。未来的十里香,将奋勇前进,向着百年企昂首迈进!

邵竟川

我与酒的故事



我和十里香

泊头,最让人津津乐道的还是舌尖上的味道,绵绵悠长的十里香——华北最大的规模的浓香窖池群,河北省最大规模浓香型白酒酿造基地,河北最大规模的原酒储藏。十里香,拥有七十年的历史文化底蕴,已经成为家喻户晓、老幼皆知的城市名片。一杯下肚,暖暖的,柔柔的,那种欲醉欲仙的感觉不必言表。

不知不觉已经过了一年的时间,最早关于十里香的记忆还是停留在小时候爷爷赶着牛车去拉酒糟,回来之后满园的糟香味,看着爷爷自饮时候的开心脸庞,心里充满了对十里香的好奇。终于,我来到了十里香。

去年六月初来到了十里香,刚进开发区就嗅到了浓郁的酒糟香味,我想每个十里香人都把这个味道记到了骨子里去,无法磨灭它在心中的印记,就这样怀揣着对十里香的无限期盼开始了我的十里香生涯。来到了酿酒车间,内心充满了对生产原浆酒的好奇,每天都会充满能量的去学习各个环节。时间久了,东西也就熟悉了,再问自己枯燥不枯燥,刚开始很难给自己一个肯定的答案,日复一日的重复一样的工作,确实是一件很乏味的事情,但是想要把这一件事情做好就不会是枯燥无味,酿酒是一件需要积淀的漫长的工作,里面充满了许许多多需要你摸索的经验。沉下身去,静下心来,时刻记着领导对我们说的这句话,想要在酿酒这一专业上走的更远,需要我们去不断地去锤炼自身,一位好的工匠,怎能没有一颗对酿酒无比热爱的匠心。

在这里,每天可以看到好多的老师傅忙碌在生产一线,可以第一时间品尝到蒸馏出来的佳酿,好学才能进步,有着最为强大的后盾,怎能止步于此,不再前行,一年的工作时间,看着车间不断的改进,车间师傅们不断的提升自身技能,作为其中的一员,我为自己待在这样的团队感到自豪,年度优秀部门是对大家付出最好的回报。

王培庆

我们在一家小饭店落座,大刘说咱两来壶酒。酒对于我来说一直是非常神秘,非常贵重的东西,听大刘这么一说,还真有一点尝试的欲望。于是我们要了一碟花生米,一壶烧酒。酒盅里飘出的屡屡清香,我禁不住一口干掉,辣辣的,但很爽,仿佛自己忽然间变成了大人。那一次我们共喝了两壶,大约四两酒的样子。

高考过后,等待通知书的这段时间,也是我们同学们之间相互联系串门的时候,到谁家都会有酒菜招待,家里已经把我们当大人看待了。有一次,大家高兴把高大上给灌醉了,我们几个轮流用自行车把他驮回家,直到现在我们同学聚会还会把这件事拿出来取乐他。

在我的记忆里,发生过很多令人难忘的喝酒故事。一次我去未来的老丈人家,正好同学赵鼎也去串门,我知道在高中时赵鼎就追求过我的女朋友,真是仇人见面分外眼红,酒桌上我

两就展开了大比拼,谁也不服谁,结果是两人都醉的稀里哗啦,丢人丢到了未来的老丈人家。有朋自远方来不亦说乎,大学毕业十年,唐山的一个同学出差到沧州,我约了几个在沧州工作的同学一块吃饭、唱歌,第二天准备上班,才发现电动车不见了,我努力回忆放在哪儿了,这时手机响了,饭店服务员让我去骑电动车,原来昨晚我实在是骑不了了,委托饭店服务员给推在屋里,还好留了电话。还有一次,在天厨饭店吃饭,有厂家推销酒的,到了我们这桌,一般人家是免费提供四瓶125ml的酒,大刘喝的有点高,拉住人家的手非要人家再赠送四瓶,给不走,无奈人家只好缴械投降。

其实,酒真的是好东西,适量饮用对身体有舒筋活血、趋寒壮阳之功效,在社会生活中还有喜庆助兴、增进情感之作用。少饮有益,多饮伤身,要做酒的主人,不做酒的奴隶,这才是喝酒的真理。

郝长青



十里香,香透六十六度

□战芳

十里香,66度的正能量
香透聚会的节奏,杯中见真情
举起它,重与轻之间的变化
在醉意时分,缱绻地生长
红高粱榨取的汁与液
纯正地淬取了酒的本性
如同一种语言抹上了几缕春意
品嗅一下,句句都是浑然天成有爱恋
十里香比一杯酒的历史悠远
一壶66度的琼浆,淡的是颜色
浓的是纷乱不止的心神
?

十里香,是66度的代表作
在村庄,在街市,碰杯像打击乐
叮叮咚咚地灼痛我的心
痛即是爱,越辣越滋味
那不曾说起的诺言,在唇间轻抵着
是花与鸟的对比
是山与月的相依
一点点品味,味蕾在兴奋地突起
每颗都是繁花,吐纳十里飘香
?

在浮躁的生活流中,更爱酒的芬芳
爱上它,浮生往事成云烟
66度,或多或少地改变了我的心情
一杯酒是麻醉品,也是调和剂、润滑油
阴阳调和,悲欢离愁,一杯了事
一杯酒,或近或远的吸引着我
从平凡走向享受,从十里香走向66度
饮下它,一切回归圆满
举杯相邀,十里香的温度,恰合我的心情
不多不少,不离不弃

有了大运河北京才算“京”

大运河历来是北京的水路大动脉,促进了北京的政治、经济和文化的发展,特别是在元明清三朝800多年的建都的绵延发展过程中,大运河给了其无穷的力量。三朝为了使京城物资供应得到保障,从江南大批运送粮食之需,而不惜代价大加扩充、整治大运河,可以说大运河的漕运,成为元明清北京作为全国政治文化中心的“生命线”。

“半天下之财赋 悉由此路而进”

半天下之财赋,悉由此路而进。这是早年对北运河这条黄金水道“以利京师”繁盛局面的描绘。

京杭大运河的开通,大大便利了水上交通,从而在一定程度上促进了元明清定都北京。据至元二十九年(公元1292年)的一份官方文书说:“大都里每年百姓食用的粮食,多一半是客人从迤南御河里,搬这里来卖。”元朝至元二十年

(公元1283年)岁运四万六千多石粮,漂溺损耗者至四万两千多石。

漕粮运输,通过大运河河运,比陆路速度快,又经济,且运输量大,可以节省很多人力、财力和物力;比海路又安全、省时,因为当时对海上气候的变化还不能有效地掌握,海运的风险更大。

北京作为元明清的帝都,他的粮食供应和财源完全依赖于东南。因此,在一定意义上说,没有大运河交通的便利,没有大规模的漕运,就没有隋唐、元明清的富饶和繁荣,也没有北京作为千年帝都的历史地位。

沟通南北文化交流 助力全国推广科举制

大运河的开通不仅把江南的粮食、米、布、竹、丝、糖、漆、陶、茶源源不断地运送到北京,而且对文化发展和交流起了极大的推动作用。大运河流经区域涵盖中国古代的燕文化区、齐鲁文化区、楚文化区、吴越文化区等,这也使得运河沿岸的人们,通过这一渠道了解了各地的风俗习惯、文化特征、民俗风貌,开阔了眼界,从而在无形中大大加强了北京与中原以及

江南各地的文化交流,促进了我国南北民族的大融合。

历史上,我国借助运河带来的机会全力推广全新的科举制。京杭大运河促进的人员交流,为全国选拔文官而实施全新科举制提供了有利条件。隋朝首次在中国历史上举全国之力全面选拔文官,放大了选拔文官人选的人群,波及大江南北,黄河两岸。在隋炀帝之后,科举制延续千年之久。

连接汉族和少数民族 促进中华民族大融合

京杭大运河全长1700多公里,南北跨越海河、黄河、淮河、长江和钱塘江5大水系。京杭大运河的开凿,保障了北京都城地位的确立、巩固、发展。元代定都北京以后,兴建了通惠河、会通河,并将永济渠北段的白河、卫河连接在一起,然后又与黄河以南的淮阳运河、江南运河和浙东运河相连接,形成北京和杭州之间的京杭大运河。

在中国古代历史上,正是元代开凿的京杭大运河把中国的北方与南方连接在一起,把汉族与北方和东北方及其他各地的少数民族融合在一起,使中华民族在这一时期完成了其“全面形成”,奠定了现代中国的疆域、版图,以蒙古族、满族为代表的中国境内的各少数民族全面融入中华民族。正如著名历史学家白寿彝先生所说的那样:隋唐大运河和京杭大运河是古代中国“中央政府的支柱”,堪称“建国之本”。



商务宴请领导品牌
十里香 本土情