



公司董事长祁建发 参加第二届世界冀商大会



11月22日,来自“泰山管理学院”MBA1701班的17名企业家到十里香股份公司游学,公司执行总经理崔猛先生陪同参观并就定位理论在十里香的落地实践进行详细介绍。

上午9时,企业家一行在崔总的陪同下,首先参观了十里香大厦的办公环境设施,观看了公司每日例行的早操活动。企业家们纷纷表示十里香大厦不但办公环境一流,企业文化氛围更是积极向上。

随后,崔总及销售系统部分人员与前来游学的企业家们在多功能会议室召开交流会,销售部王淑一首先就“十里香积分制系统”进行了专题分享,围绕湖北群艺积分制在十里香的演变史及十里香战略积分的创新升级进行报告。她介绍道,自引进积分制以来,大大提高了员工的工作积极性,让依托积分制的快乐会议成为十里香员工的特有节日。

接着,十里香执行总经理崔猛以“66°十里香:区域品牌的美好未来”为题进行了专场分享,讲述了十里香践行定位理论的三个阶段。崔总详细阐述了十里香学习定位理论,大刀阔斧进行革新,最终实现聚焦的全过程,并同各位企业家同学进行了深入的交流。企业家们对十里香坚定学习定位,贯彻执行定位聚焦表示由衷的敬佩。

会议结束后,企业家一行人驱车赶往十里香发酵园,先后参观了十里香窖池群、地下酒窖、66°体验馆、66°形象店,品尝了十里香原浆美酒,对十里香的经营管理、产品品质赞不绝口。

此次来公司游学的企业家们,曾先后在国内外各大知名企业调研游学,此次来到十里香,通过互动交流,带来新思维、新观点,有助于提升公司管理水平。活动中,企业家们对十里香的企业文化和管理经验表示了高度评价,纷纷表示今后将加强互动交流。

『泰山管理学院』MBA 企业家来十里香游学

季洪波

聚冀商力量 绘河北新篇



11月29日上午,第二届世界冀商大会盛大开幕,公司董事长祁建发以省工商联副主席和知名冀商的双重身份,受邀出席、参加会议。

据悉,此次世界冀商

大会是河北省委、省政府支持冀商返乡创业、创新发展的重要战略举措,也是共叙冀商乡情、弘扬冀商精神、展示冀商风采的一次盛会。大会由河北省委统战部、河北省工商联主办。

大会开幕式由河北省工商联主席刘劲松主持,公司董事长祁建发列席会议。自祁总任职省工商联副主席以来,立足于十里香的经营,致力于引领推动河北白酒产业的健康发展。此次祁总作为知名冀商,代表十里香,与世界冀商沟通交流,分享自己二十年来的经营历程,向大会讲述公司怎么由一个濒临破产的国营企业发展成为一个现代化股份公司,并逐渐壮大成为华北最大规模的浓香白酒发酵基地、河北最大原酒储藏企业、河北省唯一的浓香白酒酿造工程技术中心、拥有“中华老字号”与“非物质文化遗产”的沧州市龙头企业、冀酒四强。推动了冀商对河北省企业经营环

境的认同,也加深了对十里香品牌的赞誉。

在此次会议中,祁总表示,随着京津冀协同发展深入推进、国家设立雄安新区、北京携手张家口联合举办冬奥会、“一带一路”等一系列重大战略给河北带来了千载难逢的宝贵机遇。国家高度重视民营经济,不断完善政策、法规,着力优化营商环境,激发了各类市场主体活力。所谓机遇与竞争并存,河北良好的商业环境与机遇吸引了大量企业家前往投资,这对本地企业既是机遇也是竞争。在当下竞争激烈的市场环境下,十里香作为沧州白酒领导品牌,一定要把握机遇打造河北省乃至全国知名白酒品牌。 孟娇娇

沧州公司举行升旗仪式

11月20日早,碧空万里,清风徐徐。沧州全体干部员工在办公楼前集合,举行了庄严的首次升旗仪式。

八点半,在雄壮嘹亮的国歌声中,鲜艳的五星红旗在现场所有人庄严的注视下徐徐升起。升国旗仪式,既增强了企业的向心力和凝聚力,也促进了员工爱国、爱企激情,表达了对祖国和公司的美好祝愿,激发了全体员工为公司贡献智慧和力量的热情。

自今日起,公司升旗仪式将形成常态,于每周日早上八点半举行。



康华环保走进十里香大厦

12月8日,河北康华环保科技有限公司总经理缴亚东一行十余人莅临十里香大厦参观交流,公司执行总经理崔猛、66°新品部部长付希梅等领导进行了接待。双方就企业经营过程中共同遇到的“品牌认知”和“行业形势”等实际问题展开交流,各自发表意见和

例。

交流开始前,崔总首先对缴总一行表示欢迎,并感谢康华环保一直以来对十里香品牌的支持。随后,崔总进行了关于认知战的专题分享,阐述了十里香近年来在践行定位过程中取得的成果和遇到的困局,并就66°十里香的发展思路进行了解读。

缴总表示,康华环保经历一段时间的高速发展后,也面临着跨越瓶颈的难题,企业也在不断努力改善服务结构,提高经营水平。

今天的交流促进了相互的了解,也带来了更多新的知识,对康华未来的经营有积极作用。

交流结束后,崔总代表十里香公司邀请各位客人在大厦内部餐厅用餐,并再次感谢缴总一行的莅临和长期对十里香的关注和支持。 韩扬



运营部召开“认知战”学习第一课

66° 仙坛晓翠 古韵台城 会员畅游台儿庄古城

12月3日，六六汇发起的“仙坛晓翠 古韵台城”企业家会员交流活动在山东举行。来自河北沧州的近20名企业家相约台儿庄古城，在轻松的环境中，交流企业经营智慧，寻找行业发展未来。

交流结束后，会员们一同游览了有着“最美水乡之誉”的台儿庄古城。据悉，台儿庄是中国国内规模最大的古城，与波兰首都华沙同属世界上仅有的两座因第二次世界大战炮火毁坏而作为世界文化遗产重建的城市。

走出台儿庄古城，来到仙坛山温泉小镇。在初冬寒意中，感受“仙坛晓翠”的魅力，享受天然温泉带来的轻松感受。活动中，公司还精心准备了DIY早餐、睡前酸奶及66°十里香，使会员们在疲惫的路途中得到温馨的关怀。

在返程路上，会员均表示：和同行业朋友交流经营方法，收获颇多，同时感谢工作人员的细致准备，希望十里香多组织这样的活动让大家有机会交流。 韩扬



门同事积极发言，针对课后的问题提出了自己的观点。

学习会结束后，公司常务副总经理杨宝成进行了总结，杨总指出公司提出全员学习认知战不仅仅是为创建学习型组织的要求，更多是为了推动

公司战略落地实施，转变职工工作观念的一大举措。接着，杨总分享了自己在学习过程中的一些思考，并鼓励大家，认真学习认知战，发挥自身优势，为公司的发展建言献策。

邵竟川

近日，为了推进公司学习型组织建设，推动公司战略真正落地，转变全员的认知经营观念，提高职工综合素质。根据统一安排，公司中高层及业务、生产、管理关键岗位根据不同系统分别设立五个学习单元，采用自学、集中学习、小组讨论等多种形式，在全公司掀起全员学习“认知战”的高潮。

12月9日下午2点，十里香运营部作为一个独立学习单元，在公司常务副总经理杨宝成、运营总监左金胜的带领下展开了第一次“认知战”学习会。在学习开始前，左总就公司实施认知战学习计划进行了说明并对运营单元学习“认知战”的方式方法经验进行了分享，左总说，树立顾客视角是一项长期的工作，在今后的学习中，我们不能限于字面理论的学习，更应多结合实际工作，对照书中的理论知识，以顾客视角想问题、总结经验。

随后，在本次学习中，由运营部各部门主管就认知战第一章“生存篇”进行了领读并分享自己的心得，分享完毕，由左总主持大家针对本章内容进行讨论，信息部、沧州办公室等部

市场费用管理新起点——“市场费用发生即时录入CRM系统”的全面推行

12月6日至12月9日，审计监察部先后在盐山、泊头、河间、沧州四个区域，为十三个销售市场的106位业务人员做了“市场费用发生时即时拍照上传CRM系统”培训。

按照惯例，市场费用的检查核实，一直采取与终端当事人核对的方法，而终端当事人凭记忆给出的回复，常常前后不一，这就造成公司对一线业务人员品行操守的误判。为解决这一问题，监察部开发了“市场费用发生时即时拍照上传CRM系统”，及时采集业务发生时的第一手资料，真实地保存了当时场景，对后台管理及澄清事实起到积极意义。

这项费管举措得到了公司领导及各办事处的大力支持。今年九月份开始，该系统首先在沧州办事处试运行，期间，监察部对运行中

出现的现实问题及软件问题进行了修补、完善，至11月份，系统上传的照片——项目目录完整照片要素齐备，达到了“一目了然”的效果，具备了向全区域推广的条件。

此次培训过程中，刘洁部长为业务人员重点讲解了推行该项举措的背景、录入要求、以及在录入时可能会出现的问题。同时，还邀请了沧州办事处流通组姜元东、沧城酒业超两位组长，为大家现场展示系统的具体操作方法。



历时四天的培训，各办事处业务人员反映热烈，表示积极支持和配合，并希望尽快实现去纸质化，凭线上数据实现无纸化核销。通过此项目的实施，将使我公司销售费用管理走在了同行业前列。

赵志浩

十里香大厦职工餐厅正式开业

11月25日中午，在一片热烈的欢呼声中，十里香大厦职工食堂正式开业，结束了沧州公司职工没有自己的食堂的历史。

公司总部搬入十里香大厦办公后，由于附近商业配套较少，公司考虑到员工就餐问题，先与永和豆浆合作，每日为员工预定午餐。同时，

公司领导积极推进职工餐厅建设，彻底解决公司职工用餐问题，有效提高职工的集体归属感和幸福感。

装修一新的餐厅厨房各类设施齐全，厨具整洁卫生。员工们高兴地走进职工食堂，按顺序排队就餐。吃着热气腾腾的可口饭菜，大家赞不绝口。十里香大厦餐厅严格执行食品安全法规，以先进的硬件设施，过硬的技术水平，聘请一流的后厨师傅，为广大职工送上优质的服务！

大厦职工餐厅的开办以职工福利为出发点，每餐四菜一汤，自助取餐，餐饮费用全部由公司补助。大家在愉快地就餐后纷纷表示，民以食为天，餐厅开业真是让职工们暖胃又暖心。



郑小静

十里香员工职业发展体系 事宜培训圆满结束

为使员工了解自身职业发展现状，帮助员工快速成长，12月7日人力资源部组织了“十里香员工职业发展体系模型及年中访谈事宜”的培训，本次培训分沧州、泊头两场进行，由人力资源部田学庆部长担任本次培训的主讲讲师，共计121名行管人员参训。

培训主要分为两个章节，在第一章田部长首先对“十里香特色人力资源规划模型”，从“岗”“人”两个维度进行梳理，进行了全面详细的讲解，并介绍了我们已经做了哪些工作，现在进行到了哪个阶段，将来要做哪些工作，让员工们对人力资源管理现状有个整体认识。然后田部长重点对接下来要做的员工能力评价工作展开了介绍。为了了解员工上半年的主要工作业绩、让员工清晰自己的绩效与能力差距以及下半年发展规划，公司将组织行管人员开展年中访谈，在第二章，田部长主要对年中访谈的目的、流程及人员分工进行了介绍。最后运营部总监左金胜对本次培训进行了补充及总结。

人才是最宝贵的财富，近年来公司致力于在内部打造一个尊重知识、尊重人才的和谐氛围，不管是员工职业发展体系的建设还是打造学习型组织，都充分说明了公司越来越重视员工的发展，现在我们的人才发展工作仍在不断探索，相信不久的将来每个员工都能找到一个适合自己成长的快速通道！

我眼中的十里香

—— 区域品牌的快速发展与美好未来

时间过得真快，转眼间我来十里香公司工作已经两年半了。从入职到现在，公司发生了翻天覆地的变化，从“十里香大厦奠基仪式隆重举行”到“今天，我们正式入驻十里香大厦”，从“我公司省级工程技术中心建设并顺利通过验收”到“十里香智能化酿酒车间项目破土动工”，从“全国食品工业优秀龙头企业”到“结束沧州地区没有国家评委的历史”，从“66°会员休息厅亮相沧州高铁站”到“43度新五星面世”，从注册资本5000万的三井公司到注册资本突破亿元的十

里香股份，这些变化无一不冲刷着我的视觉感官。

十里香立足于白酒产业发展前沿，以打造河北最大浓香型白酒企业、中国知名白酒品牌为战略方向，坚持“酿一品酒、做一品人”的经营理念，以“聚焦定位”理论引领市场营销，注重产品质量和市场的开发维护与升级，带动了经济效益和社会效益全面提升。

十里香的健康快速发展源于创新，成功于实践。它不仅为区域白酒品牌振兴提供了样板，为二线白酒快速成长树立了典范，更为冀酒

的崛起树立了信心。十里香，对于员工来说，已超越了企业的层面。她承载着十里香人共同的事业、共同的利益、共同的追求，是十里香人精神的内核所在。

我非常骄傲我能参与到企业这艘激流勇进的航船扬帆远行的过程。在这个过程中，不仅让我在工作技术中得到提高，在生活中得到充实，也让我的思想得到了升华。企业的发展，需要我们每一位员工，积极努力，不断创新，要求我们在自己平凡的岗位上，贡献自己的力量。

陈臣

四季美 十里香

我眼中的十里香一切都是那么新奇、神秘。从去年冬天至今我已入职整一年。在这一年里，我第一次看到四季更迭交替的十里香，并在四季中认识、了解并热爱上它。

我爱十里香的冬天。一排排的柳树矗立在水系两岸，满树满树的雾凇挂在枝丫上，让我不得不为大自然的神秘感到惊奇。也让我对十里香神之向往，我不知道还有多少奇迹会发生。寒冬腊月，第一次主持快乐会议，一切都是那么新奇，第一次认识并采访到国家级白酒评委沙均响，一个80后年轻有为的青年，也是沧州历史上第3位国家级白酒评委。在采访中，我了解到他的成功一部分来自自身的天赋和努力，另一部分来自公司给予的支持。人才是酿酒的关键，十里香是培养人才的基地。公司的发展离不开人才，人才需要公司的支持才能发展。二者相辅相成，缺一不可。十里香正是这样一个给你机会、舞台，展翅高飞的地方。

我爱十里香的春天。春天是什么时候来的，可能谁也说不清楚，但仔细观察我们会发现“竹外桃花三两枝”，冰雪融化，万物复苏，不知道啥时候柳树悄悄的钻出嫩芽，一抹绿色向我们透露出春的来到。红的，粉的，紫的，黄的，各式各样的花朵悄然破土而生。“一年之计在于春”，一切都是新的开始，新的生机、活力与希望。

我爱十里香的夏天。枝繁叶茂，郁郁葱葱大树和玉米在蓝天白的映衬下更加赏心悦目。伴随着清淡的花香，十里香智能化酿酒车间项目破土动工，产业结构提档升级，意味着我公司白酒产值产能的提升以及公司要做大做强信心与决心。

我爱十里香的秋天。秋高气爽、天高云淡，在这样美好的季节里公司分外注重对员工身体素质和心理素质的培养。“打造幸福企业，享受快乐人生”是公司的愿景，金秋十月，公司会特举办运动会丰富广大职工的业余生活，当广大领导及员工不分部门，不分职位，不分年龄，利用下班时间在篮球场练习篮球，顿时让我看到公司的凝聚力以及青春的活力。我爱这样的公司。

我爱十里香的四季，更爱它重视人才，注重科技，关注员工。爱它创造让广大员工在工作之余享受生活的乐趣。公司为员工创造利于工作的幸福环境，我们身为公司的一员也要懂得感恩，为公司创造自身更大的价值。

吕薇

我的公司家

家，给人的感觉是温馨的，是一个温暖的代名词，父母在的地方是家，爱人孩子在的地方是家，我大约有三分之一的时间与之相处的地方同样是家。她就是十里香股份公司——我的公司我的家，我称呼她我的公司家。

我的公司家是一个美丽的花园，有芳草萋萋，有鸟语花香，有绿草如茵，有茂树如林，也有潺潺清泉，摇摇浮桥。她给我们提供了舒适惬意的工作环境。

我的公司家是河北省最大规模浓香型白酒酿造基地，拥有河北省最大的浓香窖池群，拥有河北省浓香白酒工程技术中心。海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。她为我们提供了实现梦想的舞台。七十年如一日，她一直秉承着“酿一品酒，做一品人”的经营理念，在追逐绿色酿酒，健康饮酒的道路上急速前行。

我的公司家是我避风的港湾。在这个偌大的世界里，在这个广阔的天地间，她就像是一个永远屹立在风雨中的避风港，是我的依靠。当子女上学遇到困难时，当公婆生

病遇到困难时，她都会伸出援助之手，就像冬日暖阳，温暖着我的心。

我的公司家是一个广阔的平台，为年轻人的梦想插上飞翔的翅膀。她是员工航海路上的指挥塔，她给你指明奋斗的方向；她帮你进行职业规划，为你达到成功的顶点提供捷径。今年，我们家就有8位年轻技术人员取得河北省第八届白酒评委委员资质，跻身于白酒精英行列，是我们的家帮助他们实现了人生的又一个梦想。

我的公司家，更有一位高瞻远瞩的领导，在市场竞争激烈的时刻，在如何选择各自创新的坐标点的时刻，他具有“独上高楼，望尽天涯路”的睿智与灼见，大胆创新，定位聚焦，认知经营，66度会员制，43度新五星，都已成了冀酒的领军者。

我为有这样一个家而自豪，我为能成为这样一个家的一员而骄傲。我为我爱的家祈祷，愿您永远立足新的起点，迈上新的征程，开创新的辉煌！

刘建芝

春意阑珊，智能化酿酒车间破土动工；
春去夏来，省评队伍再传捷报；
橙黄桔绿，“新五星”横空出世；
蒸蒸日上，彰显十里香不平凡的一年。

新车间，新篇章

“松花酿酒，春水煎茶”，不少人认为白酒酿造应该采用人工传统方式生产，随着社会日新月异的发展，人工智能已经进入我们的生活，传统白酒生产融入现代科技技术是必然趋势。公司在广泛调研之后，集百家之所长，融百家之所思，顺利开展智能化酿酒车间项目，开启十里香的新篇章。

新评委，新气象

“端起酒杯，看看色泽；轻轻摇晃，捕捉瞬间的香气；浅尝一口，让酒体轻轻滑过舌尖”这是品酒师品酒的常规动作。今年春去夏来之际，

公司白酒评委队伍又增加了8位省评委，技术团队呈现彬彬济济之势，这也离不开他们孜孜不倦的努力；多少个工作日的傍晚他们在品评室里练习；多少个休息日“陪伴”在酒样身边。付出的回报不仅是荣誉，还有十里香酒品质的提升。

新产品，新天地

43度新五星新鲜上市，酒水饮前香气优雅怡人，饮中畅快干润，饮后余香不绝，再加高端大气的包装，深受消费者喜爱。43度新五星作为商务宴请领导品牌，沧州地区的家乡酒，风靡市场。

十里香是伟岸的，以不断创新的精神屹立运河之畔；

十里香是细腻的，以精益求精的态度酿造金浆玉醴；

新车间、新产品、新队伍、新环境、新起点、新未来……十里香从“新”出发，终将开创十里香的新时代。

白雪

三井甘泉酿陈酒 十里淳香赋新篇

—— 我与十里香的二十年

日滚着月，月滚着年，时间似箭一般从我们身旁划过，转眼间17年也只剩下一个尾巴。时光不会白白过去，对于我来说，即将走完的2017是快乐的一年；奋斗的一年；难忘的一年。而最令我记忆犹新的，是我在十里香工作的日子。

在泊头长大，十里香一直伴着我的成长。孩提时代，每当大人们举杯换盏酒过三巡后，喝光的酒瓶也就成了我的玩具，十里香成为我记忆中最早的名词之一，在泊头市十里香公司旁的三井广场也是我童年的美好回忆；中学时代，当我读到欧阳修《醉翁亭记》中的“酿泉为酒，泉香而酒冽”时，记忆突然划过脑海，在我的家乡，也有三眼清泉，一杯美酒啊；大学时代，浅入社会，偶与杜康相会，桌上依旧是十里香。无论是三五好友小酌，还是大摆宴席会客，变的是共饮之人，不变的仍旧是杯中的十里香。

2017年，我步入社会，幸运地成为了十里香沧州公司的一名销售员。在大

学里耳边一直被念叨着“职场无情，斗争激烈”之类的话，让初入职场的我心灰意冷。出人意料，设想里严肃刻板的前辈在现实里成了亲和热情的大哥，冰冷的职场成了温暖的大家庭，一个优秀企业以紧张活泼严肃认真的面貌出现在了我是个新人的眼前，投桃报李，作为一名员工，我能做的也只有兢兢业业的工作，当好大机器上的螺丝钉。

在我入职的这一年来，十里香公司的变化可谓日新月异：智能化的酿酒车间动工表示了公司跟随时代掌握生产科技的实际行动；新总部大厦的建成入住展示了公司立足沧州的实力，知名产品五星的获奖与革新昭示着公司产品优异的质量和绝不满足现状、创新为先的理念，董事长当选省工商联副主席更是向全行业宣布了十里香走出沧州走向全国的决心。这是我所看到的实际行动，是我眼中的十里香，相信也是所有员工眼中的十里香，我们积极健康乐观进取的精神也借此向沧州父老传达。

从儿时到现在，我眼中的十里香变

了又没变。变得是企业规模，产品影响力，不变的是“酿一品酒做一品人”的发展理念。如今的十里香已经不是偏居泊头一隅的小酒厂，已经成了扎根沧州，剑指河北市场的大企业。“酒香也怕巷子深”，企业管理层深谙其中的道理，重视产品的宣传与销售环节，作为销售员的我对这深有体会，无论生活条件还是薪资待遇都体现了领导对我们关怀。创新和发展的成果通过销售才能体现出价值，作为十里香的销售员，我深感使命光荣，责任重大。站在新起点，应该从我做起，端正工作态度，坚决完成任务，同企业一起，面对新未来。

随着大厦的入住，工艺的更替，产品的获奖与革新，2017无疑成了转折的一年，站在这个新起点上，我们展望未来。在我心中，企业像扬帆起航的大船，2017年，我们换上了更大的帆，装上了更稳固的船身，带上了更多的水手。我们出发寻找无垠大海中的宝藏，未来未知的风浪，我们一起扛，向着深海中唯一的one piece，进发！

崔银浩

我与十里香的故事

文/战芳

从小我是不喝酒的，不是为别的，就是品不惯酒的味道，感觉又呛又辣。都说酒是琼浆玉液，是最好的聚会必备品。但是我一直敬而远之，也固执地认为自己没有酒量，一喝就醉，摇摇晃晃不成体统。

第一次喝酒是我挣了第一笔稿费，钱嘛不多，几百元的不值一提。但文友圈中，谁得了稿费，几乎都是互相请客，于是宴请文友们。文人爱酒是习俗，我考虑买什么白酒好呢？父亲爱酒，他说，你没看到大街小巷，酒店超市都挂着十里香的贴画和灯笼吗？人家大品牌就是舍得花钱，在营销上做得好，产品也响当当。反正在沧州，应酬时都拿十里香。咱家存着一箱十里香，你拿上两瓶去准行，又体面又上档次，还不是太贵。

当晚，我们四女三男相约在新华桥的马路边吃烧烤，几个小桌一拼，烧鱼，烤肉，烤饼，板烧鱿鱼全部端上来，花样很多，应有尽有。那时正值夏季，天气还挺热，男士干脆把衣服一脱，直接赤膊上阵把酒言欢，我打开十里香给大家倒上，我也主动给自己倒了小半杯酒，笑着说，我不会喝酒，但今天破例喝上一点。其实我

心里很犯怵，于是先用鼻子凑上去一闻，刺鼻的味道呛得我直咳嗽。大家笑着说，好酒都有气味，而且很浓郁，这种好酒怎么能错过呢？我只好闷上一口，辣得我掉眼泪。大家又七嘴八舌地说，这就对啦，好酒头一回喝就是要流泪。一杯酒都是一杯流泪，谁喝谁心醉。谁解其中味。我心里已做好了不醉不归的准备。大家热闹地笑着说，当晚我喝了很多酒，大家都夸我酒量大。

一夜过后，奇怪的是我没吐，头也不疼，算是微醉，这才知道我是有酒量的，从来不喝酒是因为不喜欢酒的味道。从此，我开始尝试着喝酒。从抿一小口开始，到一口闷一杯，再到连干三杯，真成酒仙啦！于是喝吐，摔跟头，说胡话都破了记录，我觉得有点失态，但是酒量大的名声已在外，谁见了都要和我干上一杯，我也不回绝。

习近平时代杜绝过量饮酒，大家有思想都转变很快，听话是必须的，从此让酒不劝酒。饮酒有度的生活让我更喜欢喝酒了，喝酒能开胃活血，益于健康。在所有的酒类中，我最爱喝家乡的十里香，绝对保真，而且口感很

好，能品出的酒中婉约的滋味，也能品出酒中的人生真境界，文学圈里不能没有酒，我成了一个喝酒的人，因为文学爱上的酒，这也是一大收获吧！

现在我正在学驾照，开机动车又是一个转折。我想开着宝车游遍大江南北，写尽旖旎风光，还要去泊头采访十里香酒业的故事。用笔来歌颂酒文化，因为我参加了贵州省“诗酒文化”的主题征文活动，也用笔来讴歌家乡的著名“十里香”，喝十里香酒，兴三井文化。

我喜欢低度酒，也爱好品酒，有的酒一喝就知道是什么品牌，有的酒不喝也知道档次如何。价格是其一，主要是感觉，不是贵了就好，也不是名牌就爱喝。这个要喝对脾气，像相对对象一样，喝酒不仅要选择和谁喝，还要选择喝什么。我的酒经验是喝最有名气的家乡酒，一来品牌硬，二来价格优，三来保真保质。家乡的十里香啊！口感好，不上头，不反胃，不醉人——是我的衷爱。通过文学我学会了喝酒，通过品酒，我爱上的十里香。十里香，是一种境界，一个知己，酒在人心，杯水能醉人，人在酒中，十里香中见真情。

我和你

张雪

清晨，
我打开黎明的窗，
晨光照在我的心上，
我张开翅膀准备飞翔。
此刻，
我正走在成长的道路上，
有欢笑，有悲伤，
而承载着我梦想的是你——十里香。
你似那壮阔的海洋，
撑起无数人梦想的风帆。
而你的发展也是我不变的希冀，
当你在商场英姿勃发的前行，
我紧随着你的脚步，
心中是道不尽的欣喜。
你似一粒土中的种子，
正迎着春天长成一棵参天大树。
过程中难免要经历风雨，
请大胆的迎接挑战吧，
你身旁会有无数个“我”，
我们会渐渐融为一体。
那双稚嫩的翅膀，
终会变成凌云的羽翼，
在天空中展翅翱翔。

“新”十里香

高红标

携燕赵之雄风 借运河之灵韵，
造就了历史悠久的“十里香”。
新的时代，十里香焕发了新的生机，
我们敬业学新，新认知引导前进新方向。
我们倡导创新，六十六引入饮酒新理念。
我们推陈出新，新五星引领宴请新时尚。
我们与时俱进，新大厦引占冀酒新前沿。
我们科技用新，新车间引先智能新高度。
不断超越的新使命，激荡着我们新的激情。
十里香的旗帜在前进的道路上飘扬。
我们用新技术赢得新市场，
用新创新铸就新产品。
大运河畔，十里酒香！
这一切仅仅都是新的开始。
让我们用新的理论，
新的思维来创造十里香新的辉煌！

藏头诗

十里香赋

大展宏图，定位理论认知战；
运筹帷幄，商务宴请本土情。
河清云庆，二十余载匠人心；
畔际楼宇，智能酿酒新时代。
十步芳草，开拓进取新征程；
里谈巷议，一品人生一品酒；
酒龙诗虎，企业精英六六汇。
香飘狮城，百年老店冀酒魂！

田玉静



美丽中国 森林万象

诗、远方，还有酒

文/郝长青

我不是诗人，但我的生活过得很有诗意，也有梦和远方。

每日朝九晚五，工作生活按部就班，虽然没有惊天动地的事迹，但安逸规律的生活，也是一种人生享受。闲暇时，码码文字，喝喝茶，畅谈一下人生。最惬意的还要数下班后，几个朋友小饮。

梁实秋曾经说过“男人三天不吃肉，嘴里能淡出鸟来”。对爱酒的人来说，一样是一日不可无酒。每每和朋友小聚，少不了海喝一气，白酒、啤酒、红

酒来者不拒。哪怕是初次见面的朋友，三杯酒下肚，便熟络起来，成为无话不谈的朋友。所谓酒逢知己千杯少，也就是这样吧。

这杯中物，飘香了千年，让多少文人骚客趋之如鹜，留下千古佳句。东汉曹操《短歌行》“对酒当歌”，李白《将进酒》“邀明月同饮，三百杯酒求一醉”；孟浩然“喜饮农家菊花酒”，王维“清酒再敬出关人”，苏东坡“与青天对问，与江月同醉”，欧阳修“酒向知己饮”，辛弃疾“醉里看剑”。

武侠浪子古龙，他不是诗人，但嗜酒如命，从他笔下的人物便可见一斑。李寻欢不可一日无酒，萧十一郎千杯不醉。所谓诗和远方，在我看来，更应该是一种随意、自在的表达，而不是刻意而为的生活。

喝酒场合多了，难免出现一些小故事。有次跟几个诗人聚会，开初吕老师推脱自己正在服中药，无论如何都不肯喝，而且摆出一万种理由来拒绝。大家说东道西，忽而吟诗一首，或许是被诗情感染，吕老师豪情万丈，一口闷了一

个酒杯。原来他的酒量竟是如此的好，只是还没找到喝酒的感觉罢了。

在喝酒这件事上，大家有的是激情，有的是话题，一场喝得不过瘾，还会接着来，直到兴尽而归才罢休。这就像诗人忽有灵感，非得要吟诵出来才痛快，你若强摁住不让吟诵，非得把诗人逼疯不可，喝酒也是这样。

如果我们生活中如果缺少了酒这种调味品，那就像炒菜忘了放盐一般乏味。正是因为酒，才让这都市的忙碌生活多了些许生机，诗与远方是我的梦，酒却是实实在在的享受。

混迹在诗人中间，但依然没学会他们所说的诗意，唯一学会的就是喝酒的豪放。