

# 十里香



十里香酒微信公众号

2019年第2期(总340期)

企业愿景

打造幸福企业

享受快乐人生

企业使命

为社会创造价值

为顾客创造需求

为员工创造机会

企业价值观

诚信 包容 共赢 回报

—— 郝建发

2019年2月31日 星期二 <http://www.shilixiang9.com/> E-mail:shilixiangbao@163.com

十里香 股份公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang gufen

## 幸福年夜饭：千坛美酒馈赠父老 十里香陪您过大年



向右看齐  
向前看  
报数  
1 2 3……

清一色红色冲锋衣  
58名十里香员工整装待发  
千坛美酒打包装箱  
亲爱的父老乡亲们  
“香”约除夕  
我们来啦！  
十里香股份公司执行  
总经理宁明理做“战  
前”动员  
赠酒车队整装待发

下午3点半  
小香家族准时到达各

指定赠酒酒店  
一阵紧张的忙碌布置  
酒已备好  
只等您来  
华灯初上  
天下除夕  
小香家族在这万家团  
圆的日子里  
为家乡父老奉上匠心  
佳酿  
两千余坛  
同大家共同度过了一个  
美满祥和的除夕佳节  
也在这个寒冷冬日  
送上一份温暖祝福  
新年钟声即将敲响  
让我们共同期待  
明天更好

日前,河北省轻工行业协会发布了2018河北“传统酿造”白酒品牌影响力优势企业榜单,这是继2003年以来连续15年河北白酒行业影响力品牌的综合评价发布,十里香股份公司实力上榜。此次榜单排名是依据白酒酿造企业传统纯粮固态发酵能力,质量管控体系建设,研发投入和创新设计,酒文化传承与创新,主要产品产量、优级品率等主要经济技术指标及市场认可度等方面调查评价,十里香股份公司、衡水老白干酒业股份有限公司、河北山庄老酒股份有限公司等十二家传统酿造企业综合评价位居前列榜上有名。

上榜12家企业均为省政府培育认定的河北省知名品牌,4家企业荣获省政府质量奖,10家企业建有行业领先技术研发机构,9家企业酿造技艺被认定为国家级或省级非物质文化遗产,十里香股份公司四项殊荣全部涵盖。

## 十里香荣登2018河北「传统酿造」白酒品牌影响力优势企业榜单

## 你思考问题的方式 决定了你的层次

为什么面对同一个困境,每个人的反应和解决方法会不同。

有些人抱怨环境,有些人变得勤奋,有些人却选择开始补习功课,寻找新的解决办法?到底哪种方式才是正确的?

这里,我们就需要用到一个新概念「NLP理解层次」来解释这个现象:

# 注释:NLP(神经语言程序学)是由理查德·班德勒和约翰·格林德在1976年创办的一门学问。美国前总统克林顿、微软领袖比尔盖茨、大导演斯皮尔伯格等许多世界名人都接受过NLP培训,世界500强企业中的60%采用NLP培训员工,理解层次是NLP中的一个核心概念。

「NLP理解层次」说,对一件事情的理解,我们可以分成6个不同的层次,而这个层次是有高低之分的。

如果你用低维度的视角去看这个问题的时候,感觉它无法解决。但当你站在更高的一个维度去看它,也许就变成了一个很简单的问题,甚至连问题本身也消失了。

接下来,我们就来看看这6类人,分别会如何思考,如何解决问题。

### 1、第5流人才

别名:怨妇

所处理解层次:环境

典型思考模式:都是你们的错。

理解层次的最低层是「环境」

什么是环境?就是除你自己之外的一切都是环境:你身边的人;你的领

导、同事;你的公司;你的竞争对手;市场环境;天气;大众舆论……等等诸如此类。

处在这个理解层次的人,当问题发生的时候,他首先会把问题归结为「因为环境的不好」而产生的问题。

而他寻找解决办法的路径,也会从改变环境的角度去思考。

我们通常称这种行为叫做「抱怨」,但你是不是也曾劝说过这些人不要抱怨?她们似乎好像也知道抱怨不好?但为什么他们还是在不断抱怨呢?

那就是因为他们的理解层次处在了最低的「环境层」,他们对世界的理解被死死困在了这个层次,并不是他们想抱怨,而是在他眼里,除了看到环境之外,再也无法看到其他的了。

因此,他们能想到的最好办法,也就只能是换个更好的环境了。

### 2、第4流人才

别名:行动派

所处理解层次:行动

典型思考模式:我还不够努力!

我们往上走一层,来到第二个层次「行为」

想要解决问题,那你就得开始行动啊!你不能改变环境,你能改变的只有你自己!你为什么还没有成功?就是因为你还不够努力!你不改变,环境如何改变?你不行动,环境如何改善?

是不是听着很鸡汤?有点像成功学?

处在这个理解层次的人,在外人看来是一位非常乐观,充满正能量的人,他

们从不对环境妥协,他们相信上天不负有心人,只要我持续努力,事情一定会有转机!

他们是人们眼中的「行动派」、「实干家」,是新时代的斜杠青年……

处在这个理解层次的人,当问题发生的时候,他首先会把问题归结为「因为我的努力还不够」而产生的问题。

总之,发生了问题,先从自身找原因,看看是不是因为自己偷懒了?是不是努力程度还不够?是不是要加大工作量?如果你处在「行动」这个层次上,「环境」的问题就变得不是那么重要了,因为一切都是自己的原因,因为自己还不够努力。

要解决问题,你就会从「行为」这个层面去寻找解决办法,看看还有什么事情是可以去做,去改变的?

但是,我们不禁要问,是不是努力了,所有问题就都能被解决了呢?是不是越努力的人,获得的成就就会越大?200年前,人们的平均工作时间是16个小时;5000年前,人们也是每天日出而作,日落才息……

他们也许比你更加勤奋,可产生的价值却不足现代社会的万分之一,这是为什么?

努力,的确是成功的一个必要条件,但远远不是充分条件。

为什么那么多人不喜欢鸡汤?反对成功学?就是因为它们只告诉了你要努力,却没有给你方法,它们只是帮助你脱

离了最低的「环境」层,来到了第二低的「行为」层!

以为给你打一针鸡血,你就开始奋斗了,就一定成功了!

问题的解决,时代的进步,并不是只靠「努力」就能完成的,一定有更重要的因素在背后推动,我们需要进入下一个理解层次……

### 3、第3流人才

别名:战术家

所处理解层次:能力

典型思考模式:方法总比问题多!

农业时代的人,比你更努力,但生产力不足现在的万分之一,这是为什么?因为现在的人更勤奋吗?

当然不是,是因为他们没有经历过工业革命、信息革命,他们不会使用机器,也不会使用互联网来提高工作效率、协作效率。

机器和互联网是什么?看似是工具,本质是扩展了你的能力。

5000年前,你想要告诉一个人一件事情,你得策马奔腾三天三夜,而现在通过互联网不需要1秒钟,互联网扩展了你的沟通能力。

什么是能力?就是你能用更简单、更高效的方式解决同样的问题,有选择便是有能力。

理解层次处在「能力」层次的人,当问题发生的时候,首先会把问题归结为是「因为我的能力不足」而产生的。

(下转第四版)





## 奋斗出幸福

## 感动十里香

在十里香公司没有什么不可能，只有你行不行。十里香不缺舞台，就看你有没有能力。俗话说“台上一分钟台下十年功”，在十里香公司，只要你肯学习，舍得下功夫，一定有属于你的舞台。我们都知道：沧州仅有三个国家级白酒评委，他们是十里香公司的宁总（宁明礼），侯工（侯延臣），沙主任（沙均响）。

沙主任是沧州地区最年轻的国家级白酒评委，没有之一。沙主任在化验岗位兢兢业业，勤勤恳恳，业余时间努力学习品评。凭借其过人的天赋和超人的努力。仅用两年时间，就获得国家级白酒评委称号。我们一般人也许要经过十年甚至几十年的努力，也许一辈子也达不到这个高度。但是我们必须明白，努力不一定成功，不努力一定不能成功。我们常常会听到“天道酬勤”，“业精于勤而荒于嬉”这句话。就像祁总在2018年提出的，“身沉的下去，心静的下来”的工匠精神。祁总为我们一线员工指明了努力的方向，提供了方法。要求我们戒急戒躁。只有全身心的投入到生产工作中去，才能成为一名合格的匠人，才能生产出好的产品，才能为自己赢得更好的舞台，才能体现个人价值。

和沙主任比，我们望尘莫及，并不是说我们就没戏了，没希望了。我们要学习沙主任刻苦努力，

精益求精的工匠精神，不能超越别人，那就超越自己。人生最大的敌人是自己，战胜自己是进步的标志，是成长的体现，超越自我就会感到幸福快乐。

过去的2018年是我们十里香人不忘初心，牢记使命，砥砺前行的一年；是十里香人拼搏进取，收获满满的一年；是十里香人撸起袖子加油干，奋斗出幸福的一年。作为公司一员的我，深深明白了“人生如酒，要不断升华”的道理，懂得了“身沉得下去，心静得下来”，不断成长快乐，收获了超越自我的幸福。

2018年在侯工的鼎力支持下（侯工为我提供了大量的酿酒书籍，有老版本，也有最新的），我努力学习酿酒知识，包括制曲，酿酒，以及环境气候等对制曲和酿酒的影响，并结合自己多年来的生产实践，以及在四川和北方工作的经验。我弄明白了什么叫因地制宜；弄清楚了：四川为什么采取跑窖法；为什么四川是地下窖而北方是半地上窖（现在北方采取防水技术也实现了地下窖）；为什么四川浓香酒生产使用包包曲，而北方使用平板曲（现在我们也使用包包曲）；酿酒微生物主要来源真的是空气吗；四川的水土气生真的比我们北方更适合酿浓香酒吗；为什么泸州浓香和宜宾浓香风格不同，只是因为原料不同吗；等等。

我每弄明白一个问题，心理就充满了自信，充满了力量。我每弄明白一个问题，心理就有一种像小孩子一

样（成长）的快乐，还有一种无比的幸福感。那是一种纯真的快乐，甜蜜的幸福。

既然弄明白了那么多问题，那么我们的酿酒优势又在哪里呢？我们有一流的酿酒设备：稻皮去杂蒸煮机，先进的晾茬机，制曲机，粮食粉碎机，井水净化机；一流的制曲车间和标准化酿酒车间，一流的全地下窖池群；一流的粮食（南方的红缨子适合酿酱酒而非浓香酒），优选好粮食去杂去壳；有多名国家级酿酒大师组成的技术团队；河北浓香白酒技术中心就坐落在十里香公司院内。为酿一品酒提供技术支持；还有一支既年轻又有学历和经验的化验队伍，为酿一品酒提供数据支撑，让酿酒明明白白，不再是酒迷糊；得天独厚的气候：四季分明，冬夏时间长。酿酒界有一句老话，冷酿酒热制曲，冷出酒热出油，压排美酒属一流。这种气候更适合制曲和曲的储藏。

十里香公司为酒匠提供了这么好的平台，这么优越的工作环境。作为一名酒匠能在十里香公司工作，是一种幸运，更是一种幸福。

收获满满，满誉而归的2018年已经过去。在新的一年里，十里香人将以崭新的姿态踏上新征程，迎接新挑战，抢抓新机遇；在“打造幸福企业享受快乐人生”的道路上，撸起袖子加油干，为奋斗出幸福，再接再厉，再创辉煌。

技术中心——王元波

不平凡的2018年在不知不觉中过去了，我们又踏上了2019的征程。伴随着飞快的节奏，怀揣着对企业的期望，在时光转瞬间，2018年的岁月就这样悄无声息的擦肩而过，回想2018年所发生的一切，留给了我太多的感动。

2018年，在公司的正确领导下，在全体员工的齐心协力下，公司迎来了建厂72周年，同时也迎来了十里香股份公司荣获“2017年河北省政府质量奖”。十里香封藏大典也圆满成功，十里香智能化酿酒车间也顺利投产。

进入销售旺季以来，我们的产品订单不断，产品供不应求。我们包装车间的张主任就是生产任务的总指挥官。还记得张主任2012年来到包装车间，从对装酒工作不懂到现在对各个岗位了如指掌。我们包装车间现在共有八十多人，是一个充满活力激情的队伍，员工在以安全生产的条件下，团结拼搏，圆满完成了又一个一个的生产任务，班长们更是生产工作中的领头雁，她们对工作兢兢业业，把一点一滴的小事做好，把一分一秒的时间抓牢，为公司生产提高的工作效率，节能降耗，保质保量，提前完成生产任务。由于生产任务大，加班加点，员工工作热情高涨，没有怨言，累并快乐着。我们包装车间就是一个大集体，同事之间互相团结，互相帮助。还记得我们班陈稳站的丈夫和母亲同时患病住院。张主任和班长带领员工伸出援助之手带头捐款。包装车间现在随处可见正能量。没有了以前的吃、拿、卡、要，倒出一片和谐的景象。

如果你问我幸福是什么，我会说幸福是父母看到孩子考到好成绩时的目光，幸福是员工发奖金时的喜悦，幸福是理解、是包容、是付出、是坚忍、是成功。对我而言，作为一名十里香的员工就是幸福的。七十二年的风风雨雨，七十二年的春华秋实，我作为一个十里香的员工感到骄傲。

2018年不平凡的一年，公司喜事连连，员工惊喜不断，通过这些事情，我们深受感动，我感到作为一名十里香员工是光荣的，工作在十里香是幸福的，我在工作中寻找快乐，在工作中寻找到感动。我坚信，有领导的指引，加上我们百分百的努力，十里香一定会在不久的将来绽放更耀眼的光芒。让我们携起手来，共同为十里香加油！

包装车间：杜金红

## 明天会更好

生活中的幸福无处不在，只是我们不懂得用一颗感恩的心去发现。人人都说：“人生如戏，戏如人生”是对人生最好的诠释。人生这场戏人人都想演得精彩、完美、漂亮，都想去演主角，被人瞩目，那么全都去演主角，谁来演配角呢？

在人生这个大舞台上，我们都曾经有过许许多多的理想，但又有几个能够实现自己的理想呢。不管是干什么，也是做什么工作，能够实现自己的价值才是最重要的，也是最幸福的，能够走进我们十里香也是幸运的。

走进十里香这个大家庭也是偶然，自从2012年来到，十里香不但让我感受到了大家庭的温暖，也让我实现了自己的价值。在这里不但有优厚的福利待遇，还不时给我们带来小惊喜。时不时的办个活动来缓解我们的压力和烦躁的心情。不是我容易满足，而是这里真的让太多太多的人羡慕。

经常会有人问我一个问题：你天天做同样的工作，而且这么辛苦，难道不烦不累吗？我只想说，如果有和蔼可亲的领导，有无话不谈的姐妹，时不时再来个福利惊喜，你还会觉得烦、累吗？

人啊，知足才能常乐，欲望越多，烦恼越多。只要能够实现自己的价值，无需与人争高低，快乐工作、幸福生活。就是我的人生格言，也是做人的基本原则。所以我们要面带微笑把握今天，迎接明天，明天一定会更美好。

包装车间：段桂霞

## 平凡的幸福

人人都说“人生如戏，戏如人生”是对人生最恰当的诠释。人生这出戏，人人都想演得更精彩，都想饰演主角。但是我认为全都饰演主角，谁演配角？

在人生的大舞台上，我曾经有过许多伟大的理想：教师、医生、作家等等，唯独没有想到进酒厂工作，而且一干就是二十五年。

曾经有很多人问我同样的问题：“你天天做同样的事情，而且这么辛苦，难道不觉得烦吗？”我一笑了之。在一个待遇特别好的公司里上班是一件多么幸福的事啊！回望这一年，公司给予员工很多福利，各种节日都会有礼品，厂庆的时候，不仅有礼品还有奖金。除了这些，公司还给员工准备了各种补贴，还有好多福利政策，这些福利政策温暖了我们员工的心。而我也因

是一名十里香员工而感到幸福和自豪。

1月14日，我们的十里香智能化酿酒车间正式投产，实现了河北省酿酒行业首家“智能酿造”。产能的提升在保障了沧州消费者需求的同时，也对未来满足更大的市场需求提供了有利保障。我们的十里香与时俱进，使传承古法酿造技艺乘上了“智能时代”，为十里香品牌走出河北面向全国提供了坚实的保障。我们为的十里香而感到自豪。

最后，在新春来临之际，我祝愿十里香这艘巨轮能够在商海里乘风破浪，遥遥领先，新的一年取得新成就，获得新成功。

包装车间：曹玉娟

## 十里香企业文化感想

我在公司也算是一名老员工了，在十里香我深刻感受到一家企业能不能做强做大，不但要有好产品好人才，而且更需要有好的企业文化，没有文化的企业注定没有生命力没有竞争力。

企业文化是企业价值观的眼神，是一种可意会不可言传的感受。只要一个人在一个地方呆的长，慢慢就会受到这种文化的感染，然后融入这种文化。制度不是企业文化，企业文化是在企业内说不清道不明摸不着看不见，但大家都能感受到的一种行为、准则、思维习惯。

每位员工都渴望成为一名优秀员工，渴望得到别人的支持和赞赏。企业文化为我们每一位员工指明了努力方向，优秀员工的标准是：正心、正

念、正风、正身，只有把心方正，才有正确的念头，才能有光明磊落的行为，才能影响别人，带动一片。

在以后的工作中我要努力做好以下几点：第一，干工作必须有积极、主动的态度；一个人的工作态度折射出她对人生的态度，而人生的态度决定着一个人可能取得的成就。工作就是生命的投影，一个天性乐观，对工作充满热情的人，无论他眼下是在基层还是作为经理，都会认为自己的工作是一项神圣的天职，并怀着浓厚的兴趣把自己喜欢并且乐在其中的事情当成使命来做，就能发掘出自己特有的能力。其中最重要的就是保持积极的心态，即使辛苦枯燥的工作也能从中感受到价值。

第二，无论做什么工作，必须竭尽全力。这种精神的有无可以决定一个人日后事业的成功与否。我们要处处主动努力的

精神来工作，这样即使在平庸的职业中也能干出一番伟大的事业。关注细节，每天将日常工作做到专业，不断学习，都会遇到不断创新，并持久坚持下去。孔子云：吾一日三省吾身。在各自的岗位上我们都应扪心自问。今年我努力工作了吗？真正做到尽职尽责了吗？唯有如此，我们才能不辱使命，才能敢于问责，才能不断进步，才能在推动企业又好又快的发展中体现个人价值和生命的意义。

我们始终秉承酿一品酒做一品人的核心企业文化，努力实现“打造幸福企业，享受快乐人生”的终极目标，在企业发展的道路上贡献自己的一份光和热。

包装车间：滑可心



# 那些年， 我们喝过的十里香！



曾经的神酒，敬一杯，大家还记得吗？



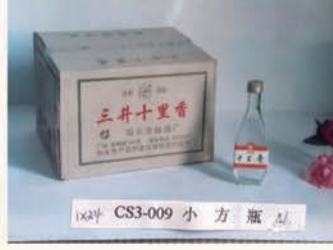
小刀可是火遍了大江南北，无人不知无人不晓啊。

还记得什么时候，  
你喝下人生中第一口酒？  
是从爷爷的酒杯偷偷舔上的那一口？  
还是团圆家宴上全家人诱你喝下的那一口？

还记得那个时候，  
那一口酒是什么味道？  
是否无法理解这样苦、辣、冲的“毒药”  
为什么让大人们如此钟情？

还记得自己是什么时候爱上酒？  
是人生中生活的困扰？  
还是与友重逢的快乐？

元宵佳节，花好月圆，  
团圆欢聚时分，  
带您回味，那些年，  
泊头人喝过的酒...



十里香始建于1946年,前身为国营泊头市酿酒厂,70余年来持续不断的为当地消费者酿造一流的浓香美酒。2011年,面对新的竞争环境,公司对营销战略进行系统梳理,董事长祁建发力排众议,与特劳特中国合伙人合作,坚定引进先进的“定位理论”,通过“割舍、收网、聚焦”,实现产品、市场的有效聚焦,把原来的近百余种单品聚焦至目前的六款单品,并通过近几年的努力,产品销量逆势增长,成为公司营销史上里程碑式转折。随着公司发展、产品的迭代和经营策略的改进,曾伴随着几代人成长的产品,也成为消费者的回忆。

目前,公司定位“商务宴请”的品牌战略。坚持以“大运河”作为认知产品的发展战略,上下辐射国香20和黑盒等产品,逐渐建立本地酒的高价认知,成为沧州消费者商务宴请首选品牌,并实现连续十年沧州销量遥遥领先的领导地位。好成绩来之不易,既得益于公司领导近年来的正确决策部署,更来源于沧州消费者对本地品牌的支持与喜爱,今后,公司将持续以全国一流品质的浓香白酒回馈消费者,将十里香品牌做成沧州的金字招牌。

邵竟川



# 古代对美酒的别称 美得不忍直视

## 十里香 铺成一片海

战芳

如果可以,我会将酒铺成一片海  
十里香也好,泊酒也罢  
总之,让心随着海洋的波涛  
化做66°的品相,浓香刚刚好  
用嘴一吹,那风儿旋转着落入杯中  
再喉舌一紧,一条河流的穿越  
让胃肠饱满如海

然后想起一段故事或一个人  
在杯酒推盏中不早不晚地相遇着  
一个传奇筑就十里香  
把酒问苍天,临风下野的旷遇  
比醉意更美的风景  
是在琼浆玉液里?还是爱与激情占先  
久而久之,恰似酒的温柔  
十里香,象形一片丰收的谷地  
在酝酿过后,揭开婉约的面纱

被酒莫惊春睡重,赌书消得泼茶香,当时只道是寻常。——纳兰容若

人生雅趣,莫过于诗酒花茶,美酒一壶,此生难得糊涂。古有杯酒释兵权,有李白爱酒成痴,欧阳修醉翁之意不在酒,曹植杯酒兮却观其生。

现在我们看看古代的酒那些些美丽的别称——

### ◆欢伯

因为酒能消忧解愁能给人带来欢乐,所以就被称为欢伯。此别号最早出在汉代焦延寿的“酒为欢伯,除忧来乐”中。金代元好问在《留月轩》诗中写道,“三人成邂逅,又复得欢伯。”

### ◆扫愁帚,钓诗钩

宋代大文豪苏轼在《洞庭春色》诗中写道“要当立名字,未用问升斗。应呼钓诗钩,亦号扫愁帚”。因酒能扫除忧愁,且能勾起诗兴,使人产生灵感,所以苏轼就这样称呼。后便以“扫愁帚”,“钓诗钩”作为酒的代称。

### ◆般若汤

佛教徒用的隐语。佛家禁止僧人饮

酒,但有的僧人却偷饮,因避讳,才有这样的称谓。苏轼在《东坡志林 &S226;道释》中有,“僧谓酒为般若汤”的记载。中国佛教协会主席赵朴初先生对甘肃皇台酒的题词“香醇般若汤”,可知其意。

### ◆绿蚁,碧蚁

酒面上的绿色泡沫,也被作为酒的代称。白居易在《同李十一醉忆元九》诗中写道,“绿蚁新醅酒,红泥小火炉”。

### ◆曲生,曲秀才

据郑棨在《开天传信记》中记载,“唐代道士叶法善,居玄真观。有朝客十余人来访,解带淹留,满座思酒。突有一少年傲睨直入,自称曲秀才,吭声谈论,一座皆惊。良久暂起,如风旋转。法善以为是妖魅,俟曲生复至,密以小剑击之,随手坠于阶下,化为瓶榼,美酒盈瓶。坐客大笑饮之,其味甚佳”。后来就以“曲生”或“曲秀才”作为酒的别称。

### ◆天禄

语出《汉书 食货志》,“酒者,天子之美禄,帝王所以颐养天下,享祀祈福,扶衰养疾。”相传,隋朝末年,王世充曾对诸臣说,“酒能辅和气,宜封天禄大夫”。

### ◆青州从事,平原督邮

“青州从事”是美酒的隐语。“平原督邮”则是坏酒的隐语。

据南朝宋国刘义庆编的《世说新语 &S226;术解》记载,“桓公(桓温)有主簿善别酒,有酒辄令先尝,好者谓‘青州从事’,恶者谓‘平原督邮’。青州有齐郡,平原有鬲县。从事,言到脐;督邮,言在鬲上住”。“从事”、“督邮”,原为官名。因为青州境内有齐郡,齐与脐同音,凡好酒都是酒力下沉到脐部的,从事又是美职;而劣酒则不下肚,至横膈膜为止,平原有鬲县,与膈同音,督邮又是贱职,故以此为喻。

### ◆清圣、浊贤

东汉末年,曹操主政,下令禁酒。在北宋时期李昉等撰写的《太平御览》、《魏略》中有这样的记载,“太祖(曹操)时禁酒而人窃饮之,故难言酒,以白酒为贤人,清酒为圣人”。唐代李适在《罢相作》中写有“避贤初罢相,乐圣且衔杯”的诗句。宋代陆游在《溯溪》诗中写有“闲携清圣浊贤酒,重试朝南暮北风”的诗句。

除此以外,酒有玉液,流霞,红友,绿醪,金波等美丽的别名。

(上接第一版)所以,他们也会在「能力」这个层次里去寻找更好的「方法」来解决问题。

这类人有非常强大的学习能力和应用能力,能把学习到的知识,转化为可操作的方法,进而改善效率,解决问题。

他们明白,任何问题都不是孤立存在的,一定有人曾经遇到过,并且已经有更好的解决办法了,只是我还不知道。

我不应该在黑暗中独自前行,去重新发明轮子,也许我的顿悟,只是别人的基本功。

我应该要站在巨人的肩膀上,学习更成熟的经验和方法,然后再来解决这个问题。

如果你能走到这个层次,既有「行为层」的勤奋努力,又有「能力层」的方法套路,一般就能成为公司里的中高层了。普通的问题已经难不倒你了,你总能找到办法来解决它们。

当然,这里说的每提高一个层次,并不是说就不要下一个层次了,比如有了方法就不需要努力了,而是在原来的基础上,上升了一个思考层次。不然就会变成空中楼阁,纸上谈兵。

「能力」这个理解层次,是我们「意识」能想到的最高层次了。

再往上走,就要进入到我们的「潜意识」区域,内容会变得比较模糊,之前你可能很少接触到这些层面,所以可能会比较难理解。

那什么问题,是你有「能力」也解决不了的呢?就是你选择错了问题。

每一个选择,都意味着人生的不同走向,一旦选择错了问题,你那优秀的「能力」和「行动力」只会让你越走越远。

那如何提高做选择题的能力呢?我们就需要进入到下一个层次……

### 4.第2流人才

别名:战略家

所理解层次:BVR(信念/价值观/规条)

典型思考模式:什么才是更重要的?

如果说「能力层」是做解答题的能力,「BVR层」就是做选择题的能力,什么可以做,什么不可以做,什么更重要,什么可以忽略不管?

什么是BVR?

B(Believe):信念,你相信什么是对的?

你相信这个世界应该是怎么样的?从大了说可以是世界观,从小了说就是一个

个概念。

V(Value):价值观,你认为A和B哪个更重要?

人生的不同是因为一次次选择的不同,那我们依靠什么来做选择的呢?就是我们的价值观。

我们内心对每一个人、每一件事、每一个概念都会有一定的价值衡量。东西不同,价值就会有高低,每个人衡量的标准也不一样。

最终我们会形成自己的价值排序,这就是你的价值观。

因此,当出现A/B选择的时候,选择我们认为更有价值的一项。

R(Rule):规条,做人做事的原则。

这就像是公司的规章制度,每个人也有自己的规则,这些规则是怎么来的?就是来自于信念和价值观。

规条存在的意义,就是帮助你更高效地做出选择,不用每次都思考、讨论、互相权衡比较……

因此,「能力」层是让你把事情做对,而「BVR」层则是帮你选择做对的事情。

处在「BVR层」的人,当问题发生的时候,首先会先思考「哪个是最重要的问题?」、「除了我看到的这些问题,还有什么更重要的问题是我没有看到的?」

### 5、第1流人才

别名:觉醒者

所理解层次:身份

典型思考模式:因为我是XXX,所以我会XXX

理解层次的第五层「身份」这是一个很高的层次,一般人很少能清楚回答以下这个问题:

「你是谁?你想成为一个怎么样的人?」

为什么身份层次那么高,因为不同的身份层次,就意味着拥有着不同的BVR,它决定了你当下的每次选择,决定了你未来的人生方向。

你把自己定义成不同的身份,案例中那个问题的选择就会完全不同。

比如你想成为一名运动鞋设计师,你可能就会选择去打工,而把门店关掉;而如果你想成为一位新品牌的创始人,你可能就会选择去找代工厂,直接生产自己品牌的鞋子,短路掉所有中间环节,全渠道销售。

你之所以有时候会不知道该如何选择,除了对某些概念不清楚之外,最重要的就是你不知道自己想成为怎么样的一个

人。

如果你不知道你想成为谁,你就不知道自己需要什么,你不知道自己要什么,你就无法做出选择,你无法做出选择,你就什么也得不到。

通常身份定义清楚了,答案也就出来了。

说到这里,「角色」和「身份」有什么不同?

角色是被动的,是别人给你的;身份是主动的,是你自己想成为的。

你可能有很多角色,但是你只有一个自己想成为的身份。每个角色或者身份,都对应着一套帮助他「能够更好的成为这个身份」的BVR体系。

由于「角色」是被动获得的,所以你会觉得这套BVR是一种「束缚」;而「身份」是你主动想成为的,因此它的这套BVR会成为一种助力。

「身份」这个层次,其实是对应着「存在感知层」,你希望自己是一个怎么样的存在?

之所以想让你「去角色化」,就是想让你突破角色的束缚,获得一个更「主动」的人生,找到自己的「身份」层次。因为你身上的「角色」太多,会阻碍你看见自己真实的「身份」。

当你想清楚自己的「身份」定位后,就应该围绕它配套相应的BVR,再构建你的能力圈,并做出相应的计划与行动,你就会成为第一流的人才。

你能开创出一番自己的事业,设计出令人尖叫的产品,成为上市公司的领军人物。

而在他们之上,还存在一类人,他们在人类历史的长河中都屈指可数,他们创造着奇迹,他们改变着世界,他们引领着时代,他们可以为了理想,放弃自己的生命。

让我们再往上走一层,来观摩一下最顶级的人才是什么样的。

### 6、顶级人才

别名:领袖/伟人

所理解层次:精神/使命

典型思考模式:人活着就是为了改变世界

理解层次的最高层次「精神」。

精神是什么意思?就是你与世界的关系。

也就是我们经常听到的「人生使命」,你来到这个世界是为了什么?你能为别人,为社会,为整个人类带来什么?这个世界会因为你而有什么不同?

在这个层次,所有的思考,都围绕着2个字「利他」,我如何选择能够让更多的人获益?如何才能推动时代的进步?如果能达成这些,我愿意用我的所有来交换,包括我的生命。

当然,这里还是要重申一下,理解层次的逐级上升,不能脱离低层次而单独存在高层次,不然就是空中楼阁,变得不切实际,这里的「精神」就会变成一种「情怀」了。

「精神」层次一定要有「身份」层次的支撑,换句话说,如果你在身份层次,想不清楚自己要成为谁,可以试着来到「精神」层次,想想你能为这个世界做些什么?

可以不用那么大,哪怕只是在某一方面,能帮助到为数不多的人,那一方面是什么?

也许,这个就能成为你的人生使命,然后再去思考,什么样的身份能够更好的帮你完成这个使命?

你就能想清楚身份层次的问题了。一旦踏入「精神」这个层次,我已经不知道能用什么语言来描述这类伟大的人物,唯有崇拜与敬仰,他们的名字就如同人类上空的繁星点点,照耀着人类的前行。

以上对人才的分类只是为了让你更容易理解「理解层次」这个概念而做的极端化划分,现实情况中每个人其实6个层次都会涉及,只是会主要集中在某些层次中思考,而忽略其他层次,甚至根本不知道某些层次的存在。

那我们应该如何从低层次,不断晋升到一流人才,甚至是顶级人才呢?一级级往上打怪升级吗?不是。

当你处在低层次的时候,你的思维会被限制住,无法看到更多的可能性。

就像处在「环境」层的人,经常抱怨而不自知,完全看不到上方还有「行为层」可以帮助自己改变现状;更看不到「能力层」里还有其他办法可以解决眼下的问题。

最可悲的人生,莫过于不知道自己不知道,还以为自己全都知道了。

那应该怎么办呢?

答:直接让自己成为一流人才或者顶级人才。

对,你需要对你的人生做顶层设计,从精神层开始往下规划:

从自己理想的「精神层次/身份层次」发展出来的人生规划,可能会与你的现实生活有很大的不同,将更具挑战性,但却能让你身心统一,因而能激发出你更强大的潜能。

(文章来源于网络,略有删减)

## 我们上街 为什么说买东西， 而不是买南北？

“你去哪？”“我出去买点东西”。这样的对话在日常生活中可谓司空见惯，对于“买东西”这个说法，咱们国人非常有默契地知道是购物的意思。但为什么是买东西而不是买南北？

“买东西”这个说法的由来并不止一个版本，先来看看第一个说法是何故。

南宋大学者朱熹，一次在拜访他的朋友盛温如时，刚好碰到这哥们手捧着菜篮子上街。

朱熹心里很是好奇，就随口一问：“这个时候你拿着个篮子是要去哪？”

朋友盛温如回答说：“我要上街买东西啊。”

“买东西？”朱熹很奇怪，又问：“那么南北也可以买吗？”

盛回了一句：“不可以，我这篮子只装得金类木类，水类火类是装不得的。”

朱熹听罢连连点头。原来古代的“五行”木金水火土，是与东西南北中相对应的。其中东方属木、西方属金、南方属火、北方属水、中属土。其实这一语言现象，实际上是基于我国古代的五行观念衍生的。

“五行”，即金、木、水、火、土。

我们的先人发现，上述五类物质经过混合加工，可以构成世间许多新的物质，因而就产生了以这五类物质作为宇宙间万物的基础这一观念。

据此，人们把一切事物和现象都归纳于这五类物质之中，而这五类物质由此成了具体事物的抽象化的代名词。

这就是中国古代的五行观念，

(下转 2-3 版报缝)

(上接 1-4 版报缝)

代表着当时历史条件下前人对世界本质的认知水平。按照五行观念推行，东西南北中，与金木水火土具有两两对应的关系，即东代表金，西代表木，南代表水，北代表火，中代表土。

而古人认为，我们生活中使用的所有物体差不多都是由金和木两物质做成的，因此，顺乎其然地便把“东西”二字当成了用来泛指物质、物体的代名词了。

现在，虽然随着科学技术的进步，今人对世界的认识早已有了新而更新的一次次飞跃，但这一语言现象却被一直沿用了下来。反正你说这么个词，大家都知道你说的是什么意思。

第二个说法也有理有据，生活真是需要一双善于发现的眼睛。

说的是古时候，在很多逐水而居的区域，由于我国地形是按阶梯递减分布的，因此绝大部分的河流多是由东到西为走向的，而大路多是南北走向的。

加之那时人们做买卖交易多在路边交易，并且当时人们生活不像现在这么丰富多彩，往往只是以生活物资为主，交易时路的东边是粮食，路的西边则以副食为主。

所以人们购进物品时说买粮食为买东，而买其它物品故为买西。什么都买自然而然就叫做买东买西，说习惯连起来脱口而出就是买东西。

以上两个版本都说得有板有眼，但口语的来历缘由很难说得清根底。除非有考究过，不然谁都没有话语权，这些知识就权当个饭余谈资了。