

# 十里香



十里香酒微信公众号

2019年第5期(总343期)

企业愿景

打造幸福企业

享受快乐人生

企业使命

为社会创造价值

为顾客创造需求

为员工创造机会

企业价值观

诚信 包容 共赢 回报

—— 祁建发

2019年5月30日 星期二 <http://www.shilixiang9.com/> E-mail:shilixiangbao@163.com 十里香 股份公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang gufen

## 十里香2019财年“务实做当下 携手赢未来”经销商年会圆满召开



“务实做当下,携手赢未来”,这是十里香人秉承初心,与合作伙伴互利共赢的生动写照。

5月6日,十里香工业园内大红拱门伫立,各区域十里香经销商代表齐聚于此,召开十里香2019财年经销商年会,这是一个新篇章的郑重开启和对发展历程的庄严见证。

早晨8点,十里香各区域经销商相继到来,在签到墙上挥笔签字,陆续步入小礼堂落座。上午9点,会议在热烈的掌声中拉开帷幕,十里香股份公

司董事长祁建发、监事会主席杨宝成、总经理宁明理、副总经理崔猛、十里香事业部副总监寇洪亮出席会议,市场管理部部长田丽主持会议。

首先,十里香事业部副总监寇洪亮做营销报告,他通过详尽的市场报告和精准的数据向与会的经销商代表们总结了2018财年取得的成绩,也直指营销方面存在的问题,并针对这一现状阐明新财年中的营销策略。随后市场管理部部长田丽做了主题报告,报告主要从确立产品认知,进而推广产品文化属性等几个维度对“大运河”这一认知产品进行剖析,并基于部门职能对新财年的市场推广及线上线下宣传做出具体阐释。营销财务部部长刘浩也就部门职能及岗位职责向会议作出汇报。

最后董事长祁建发在全场热烈的掌声中发言,祁总首先对一直以来与

十里香通力合作共同进退的各地经销商表示诚挚感谢,希望在新财年大家共同携手,再接再厉。在发言中,祁总对企业的发展方向进行精准定位,对新财年的双方合作进行规划性要求。他指出,市场增量和市场质量是我们一直以来不懈追求的两个主要经营指标,我们只有保证市场质量,在此基础



之上的市场增量才有意义。他还强调经营工作中“引导”的重要性,产品认知需要引导,正能风气更需要引导。祁总讲话生动可感,意义深刻,博得了所有经销商代表的深度认同。

会议结束后,所有经销商代表在副总经理崔猛的陪同下,先后参观了手工班酿酒车间、智能化酿酒车间、制曲车间和私家酒窖。各位经销商代表对十里香的企业实力表示深度认可,并对感受到的企业文化给予高度评价。

此次经销商年会节奏紧凑,意义非凡,这不仅是对本财年十里香与各区域经销商通力合作的总结,更为新一财年制定新的规划方针和远大目标,让经销商们对十里香股份公司来年的战略方针更加明晰,更加坚定合作信心,共赢2019!

杜少锋



近日,河北省2019年劳动模范、先进工作者和先进集体表彰大会在石家庄召开,全省988名个人和196个集体受到表彰。泊头公司副经理崔海灏榜上有名,喜获河北省劳动模范称号。

崔海灏是十里香专业技术人员的典型代表,自1999年河北大学生物系微生物学专业毕业加入十里香股份公司以来,一直从事大曲、白酒酿造生产技术工作近20年,从一个生产技术人员一步步成长为十里香科研技术力量的领头雁,长期以来,矢志不渝地专注于提升公司白酒品质。

随着公司规模不断发展,整体技术水平、科技创新能力、产品质量、整体效益、技术投入等各方面被各界予以肯定。也为公司的技术人员提供了广阔发展平台。2016年,公司与河北大学共建了河北省浓香白酒酿造程技术研究中心,从中心建立到目前,崔海灏在内的技术团队完成省级课题1项,厅局级课题1项,自主研发的项目8项、申请发明专利4项、新装备4项、新工艺9项、发表相关技术领域论文20余篇,分别在《酿酒科技》、《酿酒》、《酿酒》发表。

2015年,崔海灏与公司的质量管理团队引入卓越绩效管理,全体管理人员和一线员工高度关注、全程参与,抓好人员、时间、内容的“三落实”,使卓越绩效管理在公司深入人心,迅速融入企业运营的骨髓。无论是自主创新、业绩增长还是员工与顾客等相关方面的满意度、企业学习与自我完善等方面都取得了显著的成效。2017年,公司凭借雄厚的科研实力、过硬的产品品质,保证了公司产品销量在沧州连续多年遥遥领先,从全省各行各业优秀企业中脱颖而出,荣获省政府质量奖组织奖,实现了河北酒企唯一的省、市政府质量奖组织及个人奖项的“大满贯”。

2017年,崔海灏参与建设了华北最大的职能酿酒车间项目,从工艺路线及设备的定型到人员岗位设置,开展全方位设计,保证智能车间的顺利投产,极大提高了公司产能,为十里香酒的进一步发展提供了生产保障。

一分耕耘,一分收获。作为科研团队的“头雁”,崔海灏不仅精于攻关,勤于创新,也善于发现人才、培养人才,在他的指导下,有多名工程师成长为公司的技术骨干,从人才培养和科研水平上为公司产品提供坚实的保障,同时为提高我省浓香白酒质量,提供科研力量,引领了我省浓香白酒发展方向。

十里香泊头公司副经理崔海灏获河北省劳动模范称号

白雪

## 十里香大厦餐厅正式开业

5月20日,十里香大厦餐厅正式开业。开业当天,公司领导、驻大厦各单位主要领导、建力源公司领导亲临现场,共同切定制蛋糕,见证了这一重要的时刻!

自十里香大厦建成入驻以来,公司对标国优标准,不断提升软硬件环境,为大厦办公的单位及人员提供全方位服务。此次,为了给大厦人员提供更加舒适的就餐环境,更加丰富的美食体验,同时提升沧州市团餐质量和标准,公司引进中国团餐十大品牌、团餐行业标准起草单位之一的北京健力源餐饮管理公司共同改建十里香大厦餐厅。

十里香大厦餐厅从环境装修到设备采购再到人员管理上都是按照业内

最高标准执行,公司共投入150余万元进行装修改造,餐厅面积达800余平米,职工15人,可同时接待500余人就餐。餐厅引入了智慧结算系统、自助充值系统,实现就餐人员充值、取餐、结算全流程智能化,缓解了排队拥挤的现象,增加体验感。餐厅内共设有3个美食档口,可提供70多种品类,还有自制水果沙拉,美味饮品,各色美食应有尽有。餐厅种类丰富的美食、干净整洁的环境,服务人员周到热情的服务,得到了就餐者的一致好评。

十里香大厦餐厅的开

业,不仅满足了大厦办公人员的多样化需求,也将对外开放,为周边写字楼及商务人士提供餐饮服务,届时,将全面拉动大厦运营水平和服务质量,进一步提升十里香大厦沧州市写字楼标杆的地位。

邵竟川



## 2019 十里香职工技能大赛圆满落幕

5月16日,2019财年十里香职工技能大赛成功启动,经过近半个月的比拼圆满落幕。赛后泊头公司在小礼堂召开本届技能大赛颁奖会,公司副总经理崔猛、生产公司副经理孟庆玖、崔海灏出席了活动,为本次技能大赛的30余名佼佼者授予荣誉证书。

本次技能大赛共有16个项目,比赛人次达到240人,智能车间首次参与技能大赛,设立了三个比赛项目,参赛人员大多是新入职的员工,但是依然在理论和实际操作考核中取得了不错的成绩,呈现后来居上之势。

包装车间2019财年以改善现有装酒动作习惯、践行柔性灌装为首要目标,本届技能大赛也一改往年追求速度的原则,以包装质量为重点考评指标,同样涌现了一批能工巧匠。

大会最后,副经理崔海灏总结发言。灏总提到没有平凡的岗位、没有平凡的人,只要对工作执着、对所做的事情和生产的產品精益求精、精雕细琢,都会成为“匠人”。同时,各部门要树立典型和榜样,以赛促学才是技能竞赛的意义。

白雪



副总经理崔猛为荣获第一名的员工颁发证书



智能车间李荣发言



包装车间常雪发言



泊头公司副经理崔海灏发言



泊头公司副经理孟庆玖为荣获第二名的职工颁发证书



泊头公司副经理崔海灏为荣获第三名的职工颁发证书



## 第五季十里香酒糟绿植节完美收官 | 一路相约,难说再见!

第五季十里香酒糟绿植节开幕以来月余时间,活动执行全班人马纵跨沧州西东,从泊头到沧州再到黄骅青县河间,一路走来,得到各地的消费者朋友的大力支持,十里香所过之处,皆是一片欢声;绿植所到之地,更是生机无限。5月12日下午,酒糟绿植节活动在河间站完美收官,众人所有欢乐,所有难舍全部融入对第六季酒糟绿植节的期待!

都说欢乐时光最是难忘,现在带领大家从头回顾一下本季酒糟绿植节的几大亮点。

### (一)五个活动区域盛势空前

第五季十里香酒糟绿植节除了沧州市活动区域外,新增泊头、黄骅、青县、河间四个活动区域,每场活动吸引当地万余人参加,可谓盛势空前。

### (二)20000多株酒糟绿植,较去年翻一番。

十里香自2015年开始至2018年每年开办酒糟绿植节向消费者赠送10000株酒糟绿植,四年来累计赠送40000余株,今年更是力度空前,20000株酒糟绿植倾情发放,数量较去年翻了一番,让更多的朋友获得了来自十里香的健康祝愿。

### (三)公益活动更贴欢乐基调

本季酒糟绿植节在公益色彩的基础上,更注重了活动的欢乐主题基调,保证让更多朋友们期待而来,欢乐而归,收获绿植的同时更收到一份欢乐。飞驰大运河、穿越大运河、投壶大运河,每一个富有创意的欢乐游戏前,都聚集着数以百计的有趣灵魂,真正让消费者感受到十里香的家乡情怀,也在欢乐的氛围中让十里香的



品牌文化深入人心。

### (四)助力园林城市打造

本季酒糟绿植节黄骅站活动5月4日和5月5日在南海公园举办,适逢黄骅园林城市评审,万人空巷的酒糟绿植活动在黄骅共建园林城市的进程中贡献了一份力量,为这个城市增添了一抹鲜绿。

第五季十里香酒糟绿植节自3月18日车贴活动正式上线至5月12日河间站完美收官历时55天,十里香股份公司出动“护花使者”200余人,辗转沧州、泊头、

黄骅、青县、河间五大活动区域,行程近千公里,实际送出酒糟绿植28529株,酒糟花肥30000余袋,各类幸运奖品10000余件,各地朋友近10万人参与到活动中。本季酒糟绿植节意义非凡,标志着酒糟绿植活动由沧州开始辐射全域,惠及更多的沧州父老。更昭示着十里香在践行社会公益,建设家乡的道路步伐坚定,越走越远。

朋友们,一路走来欢声笑语,不言再见,第六季酒糟绿植节,让我们欢乐再相聚!

杜少锋



# 520 瓶大运河专属定制囍酒免费送， 请收下十里香的祝福！

5月20日,对于普通人来讲,可能不会被过多关注,对于情侣们来讲可能有其浓情浪漫的格调,对于已经“修成正果”的情侣们来说在520这天去登记领证,确实是最锦上添花的事。十里香股份公司为向家乡新人送去祝福,在这个特殊的日子特地准备了520瓶十里香大运河专属定制囍酒,只为同你分享这幸福瞬间。

本次活动一上线便轰动了“沧州520领证圈”,520当天十里香股份公司的工作人员还携带着精美礼品在新华区政务大厅亲自向当天领证的情侣们送去祝福。情侣们纷纷表示专属定制囍酒其价值绝不仅仅是一瓶酒,这更是见证爱情的无价之宝。现场情侣们对十里香酒的贴心服务纷纷点赞,现场咨询起婚宴用酒的政策,表示婚宴用酒当然十里香。



## 读《简单》分享

文/张生慧

看这本书就像它的名字一样“简单”坐下来能读进去。其中有两点在读的时候觉得体会颇深,一是:(第一章里)放下纠结,生活有时就需要简单粗暴。二是(第四章里):永远不和烂人烂事纠缠。

放下纠结,生活有时就需要简单粗暴,这里的“粗暴”,不是百度或汉语词典里所指的鲁莽、暴躁。我理解的就是简单轻松。

畅销书作家吴淡如在《时间管理幸福学》一书中写道:人生需要懂得取舍,梦想要逐步完成,才不会在达成人生目标的同时也将自己逼疯了。人为什么会

纠结,就是因为不懂得取舍。在必须要选择的时候想要两全,让自己陷入焦虑之中,怎么选择都是痛苦。

读到这章的时候,正好想到了我现在面临的一个问题:孩子中考择校问题,好像选择困难症,是衡水、武昌、泊头、沧一中各个学校优劣势分析,孩子成绩起伏关注,一段时间以来都处于选择、纠结状态,现在想想,何不让自己轻松点,顺其自然,也许你纠结的这个过程和最终的结果根本没有一毛钱关系。

大卫·波莱说:“生活只有10%是靠你创造的,而有90%则是看你如何去对待的。”每个人的精力十分有限,不是每个人都值得你去浪费口舌。

在书中读到一则寓言,一峰骆驼走在

沙漠里,不小心踩到一块碎玻璃。他很生气,抬起脚,狠狠的将碎玻璃踢了出去。结果被锋利的玻璃划破了脚,流了很多血。鲜血的味道将盘旋在空中的秃鹫招来,一路猛追骆驼。骆驼很害怕,不顾伤势狂奔起来,好不容易跑到沙漠边缘了,却又引来了附近的狼群。它再次仓皇而逃,慌不择路,闯入了一处食人蚁的巢穴,被黑压压的蚂蚁团团围住啃噬。临死前,骆驼后悔的想:我为什么要跟一块小小的玻璃较劲呢?

芸芸众生,什么人都有,繁杂世事,什么事都有,我们改变不了别人,却可以调整自己的心态。一直和车间同事灌输不和别人计较(“别人”不是烂人烂事,是与事物相关联的人和事。)看问题站位要比自己所处位置至少高一级。有问题先从自身找起,自我修炼,不断提升。

张生慧

在这一轮硝烟暗起的中美贸易战中,华为早已“未雨绸缪”,在遭到封锁后立刻启动了“备胎”海思芯片,并且宣布最早在秋季就将推出自主研发的操作系统。

一个优秀的企业,最终是想办法“活下去”。但现实或许就像任正非的一句话:“在这瞬息万变的信息化社会,惟有惶者才能生存。”那么,我们应该向华为学习什么?有人说过,华为是“五流的团队,五流的企业,却创造了世界一流的品牌”,其实成功

不具备复制性,但我们可以从华为的细微深处吸取精华。支撑华为的战略就三个字——活下去,活下去就有明天,活下去竞争对手就会犯错误,活下去就有机会。强烈的危机意识从上至下贯穿了整个华为集团,正是这种危机感永远使华为处于紧张状态,保持着高度警惕,从而成就了今天的华为。

华为在巅峰时刻,却时刻在问自己“华为的未来还能走多久?下一个倒下的是不是华为?”,试问:“十里香的未来在哪里?我们还能走多久?”任何一个行业都在走向集中、垄断和寡头,这是一个不争的现实。所以,一个企业必须发展,不发展就没有未来。我们经历了:烟草的垄断、啤酒的整合、白酒的集中,区域白酒品牌的未来之路还很远,我们除了学习华为始终坚持的以客户为中心、狼性的销售文化、以及团队上下达成共识的能力外,这次的华为危机,让我重新认识到了华为。

**认识一:看的更远,居安思危。**

华为的居安思危不是说说而已,从诞生伊始危机意识就伴随华为,也正是这种危机意识的主导,才有了“备胎转正”的那封让人亢奋的邮件。当我们面对未来区域白酒的残酷竞争,想要角逐成功,危机意识已经成为最基础,其次更重要的是对市场的准确判

断和三年甚至更远的前瞻性。

**认识二:看的很清,技术为王。**

华为看的很清,没有技术就没有市场,30多年持续的高额研发投入,奠定了今天技术为王的基础。技术其实就是创新,德鲁克说过:企业最重要的两点就是营销与创新,我们对待创新,应该学习华为“脚踏实地,不要改革,而是持续改进”。

**认识三:看的够高,高端未来。**

华为对对手的要求高,一直与强大的国际品牌竞赛,实现了从追赶超越;产品定位也一直塑造可以达到的中高端产品,实现了从低端到中高端的定位转型。区域白酒的未来同样在中高端,提升百元商务体量,培育贰百商务未来。

每个时代的人都有每个时代的使命,我不想在这里空谈使命感,每一个岗位的同事们,坚持做正确的事,不犯大错误,做好自己每一个人生阶段中应该做好的事情,并尽可能地做到极致,你就是最棒的,未来便是可预期的。



## 美国、华为之战

文/范学锋

随着华为5G技术的开发和测验,作为高科技霸权的美国,在5月15日,美国总统特朗普在市场准入和供应链两方面,一连两招封杀华为。19日GOOGLE迫于政府压力开始冻结华为,名义上是美国对华为科技的封杀,背后是美国对中国的经济打压。针对此事件,给我们做企业有哪些启示呢?

1、做企业要坚持政治、经济两线并进。经济决定政治,美国之所以如此霸道,其实还是因为美国是世界上经济、科技第一大国,没有其右。之所以对我国华为、中兴、大疆等高科技企业打压,是不想他国威胁

自己的地位。政治反作用经济,这是美国惯用的方法,用政治手段:禁令、巨额罚款、关税等,甚至动用武力,只为阻碍他国经济的快速发展。启示:作为企业,我们在发展企业的同时,更要关注政治,充分借助政府的作用。做到紧跟党和政府步伐,并充分借助政府的力量,促使企业更快发展。这一点,衡水老百干在衡水给我们做出了榜样,值得学习。

2、居安思危,做好战略储备计划。在美国禁令开始时,华为明确指出,我们有自己的“备胎计划”,有自己的芯片,更有自己的系统。而这一计划,华为早在十年前企业快速起步时就已经想到。为应对这种危机的出现,华为推行了战略储备计划,十年坚持为华为危机保驾护航。华为的储备计划还有研发投入及人才培育,一面解决危机,一面蓄力发展,坚持不动摇。启示:做企业,最重要的是活下去,严重影响企业生存和发展的因素就是危机。防范危机要提前做好储备计划,就像汽车一样,走那里都多带一个轮胎。做三四线城市的白酒企业,危机是什么,如何实施危机应对计划,是一个沉重而重要的课题,同时,在白酒从传统行业到智能化行业的变革上,科研人才,专业人才储备亦应上升到战略范畴。

3、发展是硬道理。美国打压我国企业,我国技术,最终目的是阻止我国的发展,无论他们如何不讲道理,不遵守规则。我们不要忘了,我们的初心是发展。只有经济、科技超过美国,形成绝对优势,此类事情就不会发生。华为为什么十年前就有了应对今天的危机意识?任总的说法是:挨打的时候多了,就会居安思危。我们作为河北的白酒企业,会受到白酒整合大势的“打压”,如何走出“差异化”线路如何发展到数一数二是当务大计。

4、企业应具备变危机为机会的能力。危机就是危险中有机会,而公关是转危为机的第一途径。方法有很多,比如:强势做广告,公关来“示弱”,“引领民意”,激发同情心、团结一切力量等等。华为被美国禁令后,任总在答记者问上,说:美国与华为合作的企业是好的,有很多企业还是跟华为有很好的信任关系的;就算华为自己有芯片,华为每年也会进口50%的美国芯片。华为的最终目的是为了和其他国家的企业一同推动人类科技的共同进步,而不是为了挣多少钱。任总的回答就是很好的公关,在美国封杀华为时。启示:我们企业白酒企业,属于快销行业,储备危机公关人才,培养危机公关人才,必不可少。危机多在竞争市场和顾客端,市场的竞争需要我们保证持续增长的同时,与顾客有关的一切问题,都应列为我们公司处理的第一时间任务。因为危机往往在问题中。

以上,仅代表个人观点。

## 关于华为我们学习什么?

文/李鹏



# 茉莉花开

文/沙均响

提起茉莉花最先想到的是茉莉花茶，一股扑鼻清香，沁人心脾。前两天战友老韩拿来几盆花，说是在朋友那里淘来的，为我们办公室增加几分色彩。同事们争相抢夺，有美丽的灯笼花，优雅的文竹，大气的君子兰，妖艳的红掌……很快十来盆花被瓜分完毕，只剩下一盆死气沉沉的枯枝无人问津。其枝干杂乱毫无条理，叶片暗黄甚是萧条，花骨瘦小摇摇欲坠。问老韩这是什么花？答曰：茉莉。心里不由一颤。

心目中的女神为什么是这样的？没有牡丹的娇艳，没有莲花的脂粉，没有玉树的清脆，没有梅花的孤芳。平凡的像一个村姑！既然老战友的好意，就不能随意的拒绝，只能不情愿的拿回办公室，看着脏兮兮的

花盆，随意的丢在一旁，看着别人欣赏着他们的新宠，自己心里落差很大。

办公室里平常人来人往，夹杂着各种气息，我们想进各种办法来保持空气的新鲜！但是都不理想！第二天，当我们打开办公室的门时，扑鼻而来的是浓郁的花香，大家都很好奇？以往不愉快的气息被花香取代，大家纷纷去找答案！不是非洲菊，不是红掌，不是绿萝，难道是那一朵朵不起眼茉莉花吗？我的目光转向了那盆印象中死气沉沉的她！那一朵朵洁白的小花刺痛了我的眼睛。我不敢相信，一朵朵花生粒大小的花朵，竟然开放的如此自然纯粹！没有花红柳绿的轻浮，只有那平平淡淡的真切。凑近一闻，被她的香气彻底征服。此时的我是多

么的自惭形愧！

春去秋来，寒来暑往，花开花落，一朵洁白的小花为何会有如此大的能量？虽然她的美丽是暂时的，但是她追求美丽的心是永恒的。

任凭别人的冷嘲热讽，她依然我行我素，心里的追求永不改变。

任凭别人的光鲜亮丽，她依然艰苦朴素，心里的向往永不停歇。

任凭别人的高调骄傲，她依然低调深沉，心里的力量永不枯萎。

任凭别人的浮夸狂躁，她依然脚踏实地，心里的底气永不衰竭。

任凭别人的脂粉俗气，她依然自然朴素，心里的刚性永不扭曲。

她就是这朵美丽的茉莉，就是我们可爱的战友，可爱的匠人。

茉莉花开，匠心永存！



## 鲁酒薄而邯邯围

“鲁酒薄而邯邯围”的故事，说的是楚宣王会见诸侯，鲁国恭公后到并且酒很淡薄，楚宣王甚怒。恭公说，我是周公之后，助在王室，给你送酒已经有失礼节和身份的事了，你还指责酒薄，不要太过份了。

于是不辞而归。宣王于是发兵与齐国攻鲁国。齐国的梁惠王一直想进攻赵国，但却畏惧楚国会帮助赵国，这次楚国来求，便不必再担心楚国来找麻烦了，于是赵国的邯邯因为鲁国的酒薄不明不白地做了牺牲品。

### 单醪劳师

东周春秋时代，越王勾践被吴王夫差战败后，为了实现“十年生聚，十年教训”的复国大略，下令鼓励人民生育，并用酒作为生育的奖品：生丈夫，二壶酒，一犬；生女子，二壶酒，一豚。越王勾践率兵伐吴，出师前，越中父老献美酒于勾践，勾践将酒倒在河的上流，与将士一起迎流共饮，士卒士气大振，绍兴现在还有“投醪河”。

类似的历史故事如《酒谱》所载，战国时，秦穆公讨伐晋国，来到河边，秦穆公打算犒劳将士，以鼓舞将士，但酒醪却仅有一钟，有人说，即使只有一粒米，投入河中酿酒，（也可使大家分享），于是秦穆公将这一钟酒倒入河中，三军饮后都醉了。

### 酒池肉林

商代晚期的帝王，多是淫暴之主，一味追求享受安乐。商代的贵族也多酗酒，据现代人分析推测，由于当时的盛酒器具和饮酒器具多为青铜器，其中含有锡，溶于酒中，使商朝的人饮后中毒，身体状况日益下降。商未帝纣，却是一个好色好酒的人，《史记·殷本纪》称：“纣以酒为池，悬肉为林，使男女裸相逐其间，为长夜之饮。”后人常用“酒池肉林”形容生活奢侈，纵欲无度。商纣的暴政，加上酗酒，最终导致商代的灭亡。周代在商人的聚集地曾发布严厉的禁酒令。

帝王因酒误事有时也是好事，如齐桓公因为醉酒，将帽子丢了，齐桓公为此事感到羞耻，于是三天都不上朝，恰逢粮荒，管仲只好自作主张，打开公家的粮仓，救济灾民。

灾民欣喜若狂，当时流传的民谣说：（齐桓公）为什么不再丢一次帽子啊！

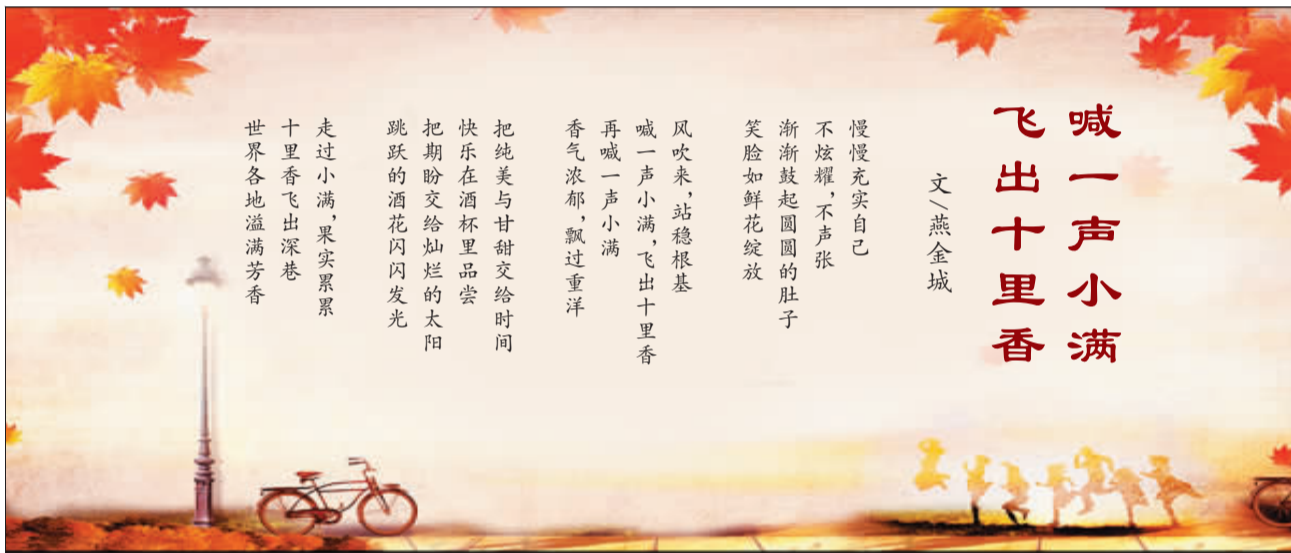


# 有关酒的历史故事（二）

## 喊一声小满 飞出十里香

文/燕金城

慢慢充实自己  
不炫耀，不声张  
渐渐鼓起圆鼓的肚子  
笑脸如鲜花绽放  
风吹来，站稳根基  
喊一声小满，飞出十里香  
再喊一声小满  
香气浓郁，飘过重洋  
把纯美与甘甜交给时间  
快乐在酒杯里品尝  
把期盼交给灿烂的太阳  
跳跃的酒杯闪闪发光  
走过小满，果实累累  
十里香飞出深巷  
世界各地溢满芳香



是感情丰富的高级动物，都会有七情六欲，有喜怒哀乐。许多人总要借助酒来渲泻情感。把酒高歌，胸中就会豪情万丈，举杯畅饮，心情就会舒畅爽朗。一代枭雄、三国时期政治家曹操在《短歌行》中，有这样的诗句：“对酒当歌，人生几何？譬如朝露，去日苦多。慨当以慷，幽思难忘。何以解忧？唯有杜康。”像曹操这样具有雄才大略的豪杰，面对人生短暂，人生无奈，仍借酒解愁，感叹“人生几何？”何况我们呢？其实人生是杯苦酒，酿满了酸辣苦甜，即使多么刺鼻烧喉也总得喝下去。

人生如酒，或风或雨，或淡或浓，或醉或醒，但再苦再涩也得把它饮下去，正如世人所言，人生难得几回醉。

人生如酒，一半清醒一半醉。世事如棋，人生如酒。我不胜酒力，但是为了应酬，饮酒常醉。我体会过酒醉的难受滋味，而浅醉却是一种难得的享受。人情冷暖，世态炎凉，人生有时很无奈，正如一句古语所说：人在江湖，身不由己！在我看来，在一些场合上的应酬，只要把握好场面，醉也好，醒也好都无所谓。但有一点必须坚持，那就是做人必须清醒，做事必须明白，做人要讲道义，做事要有良心。终日沉醉的人，是不可能成就大事的。许多的时候，人们是酒不醉人人自醉，明人陈继儒在《小窗幽

记》中写道“趋名者醉于朝，趋利者醉于野，豪者醉于声色车马。而天下竟为昏迷不醒之天下矣，安得服清凉散，人人解醒。”意思是：好名的人醉于朝廷官位，好利的人醉于民间财富，豪富的人醉于声色犬马。如何才能获得一剂清凉之药，使人们服下能得到清醒。陈眉公先生笔触犀利地刻画了众生醉态。认真思考起来，大千世界，纷纷趋酒、醉酒者何尝不是如此呢？

人人生如酒，呈现给世人的当是馥郁的芳香。有一句俗话说叫“酒香不怕巷子深”，人，无论是贫居闹市，还是隐退山野；无论是身在职场，还是浪迹江湖。只要为人正直，品行端庄、学识渊博，其美好的品德就会如陈年老酒一样，德馨远播，香远逸清，令人敬仰。昔周朝姜子牙渭水垂钓以待周王，三国时诸葛亮陇中隐逸，刘备三顾茅庐求贤，许多事例，不胜枚举。人生如酒，当留给人们恒久回味的绵香，人生如酒，当留给世间无尽的怀想。

人到中年，曾经经历的许多精彩已经好好地珍藏，就如季节曾经经历了鲜花盛开的春天，激情如火的盛夏。既然已走过了花红柳绿的季节，那就义无反顾地走向人生的秋天吧，也许有人会说秋天没有春天的绚丽多姿，没有春天花开时节的浪漫想象；也许有人会觉得秋天没有夏天的热情四射，没有夏天冲动和放胆。但是，秋天是季节的精华，秋天是季节的经典诗篇。在这成熟的季节里，一定会有更迷人风景，有更加成熟的品位。

# 人生如酒

文/赵金伟

人生如酒，微风过处有陈香。酒之于男人，则是水的外形，火的性格，彰显阳刚之气魄；酒之于女人，多了些温活，添了些娇媚。我很佩服清人郑板桥先生说“难得糊涂”，留一半清醒一半醉，是中庸人生的一种极高的精神境界。

人生如酒，情到深处有苦涩。酒是人类生活的密友，古往今来，临风抒怀离不开酒，饯行送别离不开酒，壮士出征离不开酒，红白喜事离不开酒，寄托情思同样离不开酒。人