

十里香



十里香酒微信公众号

2021年第6期(总365期)

企业愿景

打造幸福企业

享受快乐人生

企业使命

为社会创造价值

为顾客创造需求

为员工创造机会

企业价值观

诚信 包容 共赢 回报

—— 祁建发

2021年7月30日 星期五 <http://www.shilixiang9.com/> E-mail: shilixiangbao@163.com

十里香 股份公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang gufen

沧州市委书记康彦民到十里香股份公司考察调研



7月18日,沧州市委书记康彦民来到十里香股份公司调研,实地考察了公司发酵园和“十里香·大运河文博园”项目。沧州市委副书记、代市长向辉,市委常委、秘书长田嘉宁等市领导一同考察,泊头市委书记张荣霞,泊头市委副书记、

代市长王志亮陪同考察;十里香股份公司董事长祁建发等公司领导在公司迎接并陪同讲解。

康彦民书记一行先后考察了手工酿酒车间、智能酿酒车间、十里香·大运河文博园等项目。董事长祁建发向调研领

导详细介绍了十里香股份公司目前的整体运行情况和重点项目发展规划。祁建发董事长介绍到,十里香股份公司是一家具有七十五年历史的白酒酿造企业,拥有河北省规模最大的浓香型白酒发酵基地,是河北省浓香型白酒工程技术中心驻地,企业实力已跻身河北白酒行业前列。多年来,十里香始终传承传统酿造工艺,坚持古法酿造,是河北省非物质文化遗产保护项目。在传承传统酿造技艺的同时,公司加大研发投入,探索智能化酿酒技术,引进国内最先进的智能化酿酒设备,兴建了河北第一个智能化酿酒车间,引领河北白酒行业由传统制造到“智能酿造”的升级。

康彦民书记在仔细听取了汇报后,对十里香公司取得的成绩给予高度评价。他要求各部门要抓牢科技研发,积极引导企业加大科研投入,加强与高校、科研院所对接合作,提升生产自动化、智能化水平,不断提高产品附加值,促进产业提档升级。随后,祁建发董事长表示,十里香公司作为沧州市白酒产业龙头,汇聚了大量具有工匠精神的技术人才,今后仍要不断解放思想、更新观念,坚持创新驱动发展,推进产业转型升级,做成河

北白酒智能化酿造的标杆企业。

在十里香·大运河文博园考察期间,祁建发董事长介绍到,“泊头因运河而生,十里香因运河而兴”,十里香酒文化是大运河文化的组成部分,此次公司投入2.5亿元,以大运河文化和泊头工业发展为主线,以十里香酒为载体,通过建筑复古、酒肆开发、园林建设、运河文化植入等,再现了十里香酒及泊头发展历史。

康彦民书记在听取汇报后指出,十里香酒文化依托大运河文化,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,以大运河文化带为牵引,深入挖掘泊头运河文化,高标准建设文旅特色园区,将十里香·大运河文博园打造成历届沧州市旅发大会的精品项目,推动城市建设品质形象。

最后,董事长祁建发表示,在今后的的工作中,我们将积极投身国家发展大运河经济带国家战略,坚决贯彻习近平总书记关于挖掘大运河文化资源的指示精神,以十里香·大运河文博园为载体融入“大运河国家文化公园”建设,为繁荣沧州经济、推动国家大运河经济带建设贡献自己的力量。

邵竟川

凝聚一心同协力 携手征战赢佳绩

——十里香事业部2021财年第一季度总结大会圆满完成



7月6日-10日,十里香事业部2021财年第一季度总结大会如期召开。会前十里香事业部各科、办人员齐聚十里香大厦1909会议室,为接下来为期5天的事业部集训活动做好全面准备。

7月6日8点,一抹抹“十里香红”涌进十里香大厦,来自销售岗及行管岗的200余名“香家人”齐聚一堂,用一个季度的辛劳与汗水共同见证第一季度工作总结大会这个光荣而伟大的时刻。

季度总结大会以业务培训拉开帷幕,泊头办范学峰科长为大家带来《终端拜访步骤》培训。范科长以其幽默风趣的授课风格,将日常流程化的常规工作细分为八个步骤,通过课程传授自身多年的实战经验与

工作方法,学员们结合实际工作,紧跟培训讲解,入脑入心,查漏补缺,对于将市场常规化拜访做到有标准、有要求、有统计、可检查、可精进大有裨益。

大会第二项议程是以竺辉科长为首的市场科作市场工作报告。市场科首先对市场监察情况进行了通报,公示市场工作中的亮点与不足,激励大家以高标准、严要求促进自我提升,助推集体成长;接下来对“喝大运河·赢919红包”活动进行宣讲,讲明说透活动细则,为业务员在市场一线解答客户疑难问题做好强有力支撑;随后对品鉴会流程进行逐一梳理,为全面提升品鉴会成效奠定坚实基础。

接下来,综合科杨桂英科长对大家最为关注的《薪资考评结果及一季度考评公示》进行讲解。十里香事业部人员考评与晋升历来秉承“公开、公正、公平”这一原则,确保

晋升全过程有规则、有内容、可查证,可检验,让员工付出铸辉煌。

事业部总监管二忠全程参与并作总结讲话。管总指出,“温故而知新,可以为师矣”。培训作为我们历次大会的常规项目,次次有新内容,回回可促提升,大家要珍惜公司提供的平台与机会,不断提高拜访质量、提升拜访效率、增强管理终端水平,最终塑造更优秀的自我、更有竞争力的团队。管总强调,“有可为,有不可为”。我们要不断强化忧患意识,将“四正五不准”牢记于心,将市场活动宣贯到位,将公司政策与支持送到终端与客户的心坎里。管总要求,“酿一品酒,做一品人”是我们的经营理念,一品就是极致,就是做到最好,做一品人更是全体十里香人的人生目标。王芳



7月30日,十里香股份公司党群科总监左金胜先后到泊头市消防救援大队、空军驻泊雷达站、泊头市军队离休退休干部休养所进行“八一”慰问,并代表十里香股份公司党支部为他们送去了慰问品和节日祝福。

十里香股份公司党群科总监左金胜表示:“人民军队承担着捍卫国家主权、安全、领土完整,积极投身国家建设和改革发展,有力维护地区和世界和平的神圣使命,他们身上不怕牺牲、舍小家为大家的奉献精神值得我们学习。”多年来,驻泊官兵全面加强思想政治建设,在圆满完成各项任务的同时,积极支持、参加地方的改革和建设,不断继承和发扬拥政爱民的光荣传统,充分展现了人民子弟兵的英雄本色和光辉形象,泊头的发展、祖国的繁荣、人民群众安居乐业,离不开他们的心血和汗水。他们吃苦耐劳顽强拼搏的精神是我们学习的榜样。

今年,正值中国共产党成立100周年,是党领导这支敢打敢拼的优秀队伍同全国人民一道共同创建了我们伟大的祖国,十里香股份公司牢记习近平总书记重要讲话精神,一如既往地关心、支持部队建设发展,加强军民双方的沟通交流,扎实做好双拥工作,实现军地合力、军民同心,为建党百年献礼,为开启泊头市双拥共建的新篇章做出更大贡献。

驻泊官兵对十里香股份公司多年来对部队建设给予的大力支持和帮助表示感谢,并表示将充分发挥自身优势,更加积极主动参与和支持地方建设,全力做好各项工作,为地方经济和各项事业发展增添力量。

军爱民,民拥军,军民鱼水情,十里香一直在行动!

庆建党百年 扬八一军威

十里香党支部「八一」慰问驻泊官兵

田玉静

十里香销售事业部 21 财年团建旅游——内蒙之行

白居易说：“秋景引闲步，山游不知疲”。高晓松说：“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方”。十里香销售事业部领导说：“工作不止从早到晚的忙忙碌碌，还有丰富多彩的团建活动”

2021年7月7日-10日，一年一度的十里香销售事业部团建之旅如约而至。此次团建活动以“凝聚一心同协力，携手征战赢佳绩”为主题，共计150余人参加。大家暂时卸下了工作的包袱，一路欢声笑语，来到了祖国的正北方——内蒙古，正式开启精彩之旅。

第一站，我们来到了玉龙沙湖，来到大漠怎能不骑一下素有沙漠之舟称号的骆驼呢！因为大家都是第一次骑骆驼，没有经验，所以既好奇又兴奋，在骆驼背上沙漠景色美轮美奂，尽收眼底，大家纷纷掏出手机，留下这难忘的一刻。骑完骆驼后，大家意犹未尽，兴致尤盛，迫不及待玩起了各种沙漠游乐活动……

玩过了“热情”的沙漠，下一站我们来到了大青山，青山有北方山岳粗犷豪放的美，壮阔博大的美，深沉雄浑的美，更有细腻柔婉的美，徜徉在青山之中，大家无不为之沉醉。不知不觉间，夕阳西下，彩霞慢慢布满了天空，肥沃的草原上留下我们长长的身影，我们哼着小曲，向着晚餐出发。晚宴上，伙伴们品尝着烤全羊，聊着旅途趣事，情至高处，纷纷举杯，感谢彼此的陪伴，大家坐在一

起观看民族歌舞表演，参加篝火晚会，载歌载舞度过了一个草原狂欢夜！

第三天清晨，伴着朝阳我们到达了阿斯哈图石林景区，弯弯曲曲的河水，成群的牛羊，点点的蒙古包，融入壮丽内蒙，在这里我们或拍照、或登高，感受着内蒙草原的壮阔！在一望无际的草原上，小伙伴们进行野餐、团建、拔河比赛，欢乐的笑声在云端久久飘荡。

在愉快地欢笑声中，内蒙4天之旅圆满结束，这里的一切，让我们留恋不舍。此次旅游团建，不仅让大家见识了美丽辽阔的大草原，放松了心情，陶冶了情操，也进一步增进了我们对“打造幸福企业，享受快乐人生”深刻内涵的理解，小伙伴们纷纷表示今后会更加努力工作，为企业做出更大贡献，共享企业荣誉与辉煌！

刘晨



“一品青年”演讲会圆满完成

7月6日下午，“一品青年”演讲会热闹开场。本次演讲采取前期自愿报名加现场抽签方式进行，共选出10名参讲人员，涵盖不同级别及维度，其中行管1人，办事处经理及以上2人，团购/渠道副理3人，业务员4人。演讲围绕“工作优秀经验案例分享”及“与竞品对抗故事”这两个主题开展，设一等奖、二等奖、三等奖及人气奖四个奖项。

一寸舞台，一方天地，一篇演讲，一次提升，选手们慷慨激昂，引得台下不断响起阵阵掌声，最终经过激烈角逐，综合科科长杨桂英摘得桂冠，66度办经理唐慧、东光办团购副理郑栋梁分别获得第二、三名，沧州办业务员杜小军获得人气奖。

演讲作为十里香公司的传统活动，公司总部的“酒事论事”演讲活动已持续多年，此次事业部增设“一品青年”演讲比赛，除传承公司传统外，更是锻炼事业部人才多方面发展。

王芳

2021年7月7日，入职37天的我，特别幸运参加公司季度团建，非常感恩公司给我们的员工福利，在此次活动中，让第一次来到草原的我，感受到草原的独特魅力。在这个过程中，最主要的是感受到公司领导的关怀，同事之间的友爱，以及我们一起歌唱“兄弟”这首歌，歌词中所呈现的时间的积淀，兄弟一起同舟共济的感情，这就是所谓的赏赤峰景，聚四方情。

第一天，我们在沧州出发，经过七百五十千米的路程，来到乌丹，感受最深的就是赤峰的白云、蓝天和青草，来到赤峰，我才知道，原来白云可以距离我们这么近，原来白云可以变换成各种各样的形状，原来蓝天可以像水墨画一样，原来牛羊可以“肆无忌惮”的在草原悠闲吃草，原来随意一张照片就可以当做电脑屏保。赤峰的景色是赏心悦目的，赤峰的美景是让人心旷神怡的，赤峰的美景是浑然天成的，来到赤峰，不虚此行。这可能就是旅行的意义吧。

第二天，我们来到玉龙沙湖和大青山，在玉龙沙湖感受一望无际的沙漠，坐着越野车感受越野车飞速奔驰的刺激，坐着骆驼感受骆驼一步一个脚印的踏实，坐着滑沙板感受从沙漠高处从上往下的冲击。在大青山，我感受到大青山的郁郁葱葱，感受到细雨过后，空气中清新的味道；感受到克服心中的害怕，坐上缆车，可以看到不一样的风景；感受到树木为了能在山上存活努力扎根的努力。在这里，我学会了坚持，学会了一步一个脚印的踏实，学会了遇到困难不要轻言放弃的意义，学会了原来努力一下就可以得到意想不到的效果，这可能就是旅行的意义吧。

第二天晚上，我们住宿在巴彦查干，在这里，我们品尝烤全羊，感受烤全羊开餐前的仪式感，感受兄弟同唱一首歌，歌曲里和歌声里所流露出的兄弟情，感受到篝火晚会所带来的团队魅力，原来集体同跳一支舞，哪怕是最简单的舞蹈也可以特别开心，在这个夜晚，我感受到团队之间的兄弟情，感受到大家风雨同舟所走过的

青春岁月，也许这就是青春，这可能就是旅行的意义吧。

最后一天，我们来到龙口漂流，每个人都穿上雨衣，拿上漂流工具，开始了长达八公里左右的漂流体验，印象最深的可能就是一条小船上的伙伴一起共同努力，共同向终点进发的坚持，让我感受到团队合作的力量，一个人的力量是有限的，多个人的力量是无穷的，这就是团队的力量。漂流的结局和预期的一样，伙伴们都是全身湿透，结局是“残酷”的，过程是美好的，让我们体验到成年人的快乐，原来作为成年人的我们，在赤峰这片土地，也能发现心灵的一片净土，感受到畅快游玩的快乐，这可能就是旅行的意义吧。

旅行的意义是什么？在我看来，旅行的意义就是感受沿途的风景，体验当地的民情以及在这个过程中心灵的升华。在这次旅行中，我看到了赤峰的美景，感受到与沧州不同的独特景象；感受到坚持、努力、踏实、克服艰难的不懈追求；感受到“团队”协作为了共同目标努力的真正意义。可以说，在赤峰旅游的过程中，我看到了赤峰当地的风土人情，以及在旅游过程中勇攀高峰，不怕困难的奋斗情以及十里香销售事业部整个团队的兄弟情，正所谓赏赤峰景，聚四方情！

闫玉雪

赏赤峰景 聚四方情

党建铸魂 十里飘香

——十里香股份公司党建工作见闻

走进十里香股份公司泊头厂区的“党员活动室”，定期举办的读书会活动正在进行，10余名党员正围坐在一起学习《中国共产党简史》。包括党员活动室在内，公司党支部依托多年来建起的退役军人之家、职工健康生活室等活动场所，定期开展“主题党日”“国旗下讲话”等灵活多样的教育实践活动，以党建坚定党员和员工理想信念，增强发展信心，自觉听党话、跟党走，做爱岗敬业、守法经营、创新创业、回报社会的表率。

十里香股份公司党支部书记、董事长祁建发介绍，十里香党支部成立于2000年，目前公司党支部有党员24名，其中管理岗位的党员13名。近年来，在党建引领下，十里香生产和销售规模不断扩大，十里香酒已经成为河北浓香型白酒的代表之一、中国食品名牌产品。公司及产品先后荣获“中国驰名商标”“中华老字号”“非物质文化遗产”“国家地理标志保护产品”等荣誉称号，特别是在产品及管理质量建设上，连续荣获沧州市、河北省两级政府质量奖，成为河北省酒企唯一一家省市两级质量奖个人奖及组织奖的“大满贯”。

完善基层党组织建设，深化推进理想信念教育

日前，在十里香总部报告厅内，一场关于企业文化、规章制度等内容的两小时集中学习正在举行，会后全员还要对学习内容进行每日抄写并评比。这是近期十里香公司党支部结合党史学习教育推出的“正风肃纪”整治活动，旨在进一步改进公司总部工作作风，严肃工作纪律，规范工作行为。

“十里香党支部历来高度重视理论建设和组织建设，并把理想信念教育作为首要任务，坚持不懈强化理论武装，毫不放松加强党性教育。”祁建发说。去年以来，十里香党支部成立了理论学习小组，新设立党群科，配备专职人员主抓党建和理论学习工作。从年初开始，党支部研究制定了学习计划，层层组织学习培训和集中宣讲，建立企业微信群，通过“学习强国”开展多种形式的学习交流，第一时间把党的政策送到全体党员干部身边。



“我们坚持严肃党内政治生活，固化每月‘主题党日’活动，精心设置主题，坚持以政治学习和党性锻炼为主要内容，开展‘国旗下讲话’等多种形式的主题教育及实践活动。严格落实‘三会一课’制度，定期开展组织生活会，严格执行党员管理制度，扎实开展民主评议党员，对后进党员明确专人帮带。”党群总监左金胜说。

循着中央决策部署谋商机，打造重点项目，实现向科技要生产力

“党的十九大报告提出了‘建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上’这一重要论断。十里香党支部深刻领会党中央关于发展实体经济的战略思想，果断决策开展重点项目建设，打牢发展基础，积累品牌势能。”祁建发说，公司先后投入近7亿元用于项目建设，其中投资2.5亿元在泊头开发区建设的文博园项目，被选为沧州市旅发大会的亮点工业项目，为振兴泊头大运河文化起到有力助推作用；投资3亿元建设的两个国内单体最大的智能化酿酒车间，实现从投料到出酒全流程智能操作，全部投产后年产原酒将提高到8000吨，

将使十里香实现从“制造”到“智造”的跨越。今年以来，十里香紧紧围绕中共中央关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略这一战略思想，在坚守传承传统手工酿造工艺的同时，坚持加大力度推进技术改造与创新，与河北大学共建“河北省浓香白酒酿造工程技术研究中心”，先后完成自主研发项目8项、申请发明专利3项、新产品开发1项、新装备4项、新工艺9项。

与此同时，公司党支部始终以“打造幸福企业，享受快乐人生”为愿景，切实关心关爱员工的利益，全年发放伤病、助学互助金共计9.4万元，退休补贴14.6万元；发放现金、实物福利共计358万余元，其中仅疫情期间就发放员工生活补助155万元。“为帮助员工共渡难关，防疫停工期间，公司为每位员工每天补助100元生活补助金，解决了员工的燃眉之急。”祁建发说，如今，团队的凝聚力和战斗力越来越强，为企业的持续健康发展注入了强大活力。

恪守诚信经营，踊跃投身社会公益事业

去年4月2日，在阿尔卡迪亚酒店一楼大厅，一场感人肺腑的欢迎仪式隆重举行。

活动现场，十里香股份公司设立专项资金56万元，捐赠给全市56名支援湖北抗疫平安归来的医护人员，向“最美逆行者”致敬。

“十里香股份公司作为沧州市白酒龙头企业，深知自己肩负的社会责任。”祁建发说，在抗疫最关键的时期、物资最紧缺的关头，公司克服疫情对白酒销售、资金造成的巨大压力，积极联系行业相关渠道，筹措75度消毒酒精100余吨，并第一时间组织人员、车辆，将这批物资捐送给沧州市红十字会，特别优先支援医疗单位和疫情较为严重的县(市)，为支持沧州抗击疫情工作争取宝贵时间。

多年来，十里香党支部将诚信经营作为企业发展的先决条件，并将这一理念贯穿到企业管理中，渗透到企业文化里，以“酿一品酒，做一品人”为文化核心，发挥党员干部带头作用，做到遵纪守法、诚信经营、用心做酒。凭借过硬的产品质量，十里香酒受到了广大消费者的认可、市场的欢迎，连续多年蝉联泊头市纳税第一大户。近两年来，祁建发分别荣获沧州市、泊头两级“优秀共产党员”荣誉称号。

十里香公司积极履行社会责任，以推动经济社会发展和精神文明建设为己任，自觉践行社会主义核心价值观。“我们积极响应落实工商联‘千企帮千村’精准扶贫行动。2018年，结对帮扶村盐山县孟店乡流注寨村、小庄乡赵庄村，共投入帮扶金额15万元，专项用于两村贫困户帮扶、环境卫生治理、道路硬化及美丽乡村建设等项目；积极开展捐资助学行动，去年8月，资助贫困大学生15人，资助金额7.5万元……”祁建发说。

多年来，十里香党支部充分结合企业生产生活实际情况，不断完善健全党建工作机制，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，统领企业的发展。祁建发说：“今后，十里香党支部还要坚持深入开展理论建设与组织建设工作，引导企业依法经营、依法治企，不断为社会创造价值、社会效益，为推动沧州又好又快发展作出更大贡献。”

转自沧州日报

7月7日-10日，十里香事业部一行150余人来到“魅力赤峰”进行为期4天的草原游。

『魅力赤峰』草原游

习惯了城市的高楼林立、车水马龙，草原的开阔与美景不禁让人眼前一亮，为之着迷。相约玉龙沙湖，见到被考古界誉为红山文化象征的“中华第一龙”碧玉龙的故乡——翁牛特旗，在这里感受“大漠沙如雪，燕山月似钩”的自然奇景，坐上一峰骆驼，体验梦幻沙漠带来的无限惊奇；走进贡格尔草原，尽情奔跑，畅意游览，听马头琴，喝蒙古烈酒，品尝着外酥里嫩的烤全羊，篝火晚会，载歌载舞，人在画中游，好不惬意，着实体验了一把蒙古贵族的宫廷生活；畅游阿斯哈图石林，“阿斯哈图”是蒙语，意为“险峻的岩石”，石林在平坦的丘陵地带显得格外的突出，这块像马，那块像象，甚至还有一块像沧州的镇海

吼，漂流、索道、越野车、低空飞行，一路风景如画，一路欢声笑语。返程路上大家兴高采烈的谈论着旅途见闻，同时也对公司组织大家团建，放松心情深表谢意，大家纷纷表示今后将以更饱满的热情投入到工作中，努力提升业绩，为十里香品牌的弘扬奉献自己的青春与力量。

十里香事业部始终坚守“打造幸福企业，享受快乐人生”的企业愿景，广大员工更是始终发扬老黄牛坚韧不拔、矢志前行的精神，以“干”字当头、“实”字托底，大干快干、会干巧干，向实处着力，以实干开路，向实效进攻，用实绩说话，以责任担当、实干担当奋力开创十里香新征程。

王芳

内蒙赤峰草原之行感悟

很幸运在本月与事业部同事一起参加内蒙草原之行，接到通知后就对这次团建活动充满了期待，这是我加入事业部之后第一次参加集体团建活动，也是第一次和这么多同事们一起感受大草原，但同时我又是担心的，毕竟今年新加入大家庭和大家也不够熟识，总有自己的顾虑，后来才知道我的担心是多虑的，整个行程安排充实又快乐，好多同事虽是第一次见面，但同事们热情是你感受得到的，尤其是一路上我还感冒了，也是同行的同事帮我拿行李、找药、倒水一直照顾我，虽身体上有点不适，但心里特别的温暖。

在每一所企业里，都有一个庞大的团队，大家由于心态、观念、能力的不一致，难以高效的完成同一个目标，正所谓‘百姓百心’。因此，为增强团队的向心力、凝聚力，也为回馈十里香销售事业部全体员工一年来的辛苦付出，7月7日-10日，十里香销售事业部共计150余人踏上内蒙团建之旅。

开始的时候我以为是和以前一样出去玩两天，活动结束后，我发现此次是以团队建设为目的，并不像想象的那么简单。回想团队中的点点滴滴，给我留下深刻印象的就是‘拔河比赛’。比赛中，大家全力以赴，奋力拼搏，手抓着麻绳，身挨着身，脚踩着脚，个个严阵以待。随着“嘟”的一声哨响，加油声、欢呼声响成一片，那左右移动的红标牵动着大家的心。队员们使出吃奶的力气，眼

我们同行的155个伙伴，尽管大家都是早早起床出发，但每个人脸上都洋溢着掩不住的兴奋。看着窗外平时在市区难以见到的大山，饱览着公路两边的青山，美丽的大自然让人一下就放松下来。经过10余个小时的长途跋涉，终于来到了美丽的内蒙古赤峰，当天晚上感受到了蒙古同胞如火的热情，我们一起举杯，一起唱歌，瞬间融入整个氛围。旅程第二天，来到玉龙沙湖，在这里大漠沙如雪，燕山月似钩，黄沙漠南起，白日隐西偶，一切美景尽收眼底。说到自然景观当然必须有山，大青山岩白地质公园，群山环

看红标离我们仅一步之遥。但此时对方见形势不妙，拼尽全力又把红标拉了回去，双方进入了艰苦的拉锯战。观战的队员们也齐声呐喊，不停为自己的班组加油助威，恨不得跑上去帮他们一把。场上的队员更是汗流浹背，力气都快没了，有的队员脸已涨得通红，但在我们拉拉队一浪高过一浪的加油声中，我们又重燃斗志，振作精神，看准对方松懈的有利时机，迅速把麻绳拉了过来，“嘟”，随

绕，峰岭相连，巍峨险峻，当真是“世界奇观，天下一绝”。让大家最为期待的，就要属当晚的烤全羊了，它也是蒙古族接待贵宾的名菜，听着激昂的马头琴声，喝着蒙古草原烈酒，围着篝火一起跳舞，真正体验了一把理想中的草原生活。接下来的旅程中，我们又游览了在草原上罕见的阿斯巴图冰石林，体验了激情四溢的龙口漂流，随着笑声在溪流之上久久飘荡，整个内蒙之行也画上完美的句号。

旅行的时光总是短暂的，转眼已是返程的早上。通过参加这次团建活动，让我在领略了大自然美景的同时，更加感到了公司对员工的关怀，也更加深刻理解了公司的企业精神，个人素质及团队协作能力也得到了更好的提升。最后，愿公司如我们喊出的那句响彻草原的口号“狭路相逢勇者胜，问鼎沧州十里香”一样，蒸蒸日上，再创辉煌！

李倩

内蒙之行个人心得

着结束的哨声吹响，我们赢了！这是我进入公司以来，第一次参加这样的团建活动，我深刻的感受到了团队的重要性，大家从陌生到熟悉的过程，也是我的心一点点靠近的过程，这个大家庭着实让人感到温暖，虽说只有短短几天的相处，但让我学会了很多，成长了很多。相信这次活动会让我受益终生，我也深信在大家的共同努力下企业前景无限光明。

陈秀青

大运河畔倾听泊头故事



走进位于十里香酒文化产业园中的十里香·大运河文博园施工现场，一座外观酷似酒樽的建筑赫然耸立、古色古香。

公司工作人员尚佳介绍说，这是正在建设中的十里香文博大厦，里面规划打造泊头革命历史博物馆和十里香·大运河酒文化馆，目前大厦主体已经完工，正在进行内外装修施工。文博大厦周边，园区滨水景观公园正在紧锣密鼓地建设。2021年8月底前，所有建设项目将全部完成。届时，产业园将成为大运河风情旅游新地标。

十里香酒业，前身是国营泊头制酒厂，始建于1946年，至今已有75年的历史。“隔壁三家醉，开坛十里香。”香甜绵软的运河水，曾孕育出开坛十里香酒，让行船汉子枕涛酣眠。十里香的兴盛发展离不开大运河的馈赠。一代代十里香人，历经沧桑，传承古法酿酒技艺，使得企业不断发展壮大。

随着诸多荣誉接踵而来，企业负责人祁建发愈发感念自己的运河情缘。2018年旅发大会期间，他斥巨资打造占地800余亩的十里香酒文化产业园工业旅游项目。产业园包括“三园”，即工业园、发酵园和文博园；五大功能区，即工业生产、生物发酵、酒文化博物馆、接待中心、会议中心等。产业园全景展示了酿酒技艺，浓墨重彩地记录和传承灿烂的大运河酒文化。如今，产业园已成为国家3A级工业旅游景区，每年接待参观人员近万人。随着酒文化产业园的建成，大运河畔这缕浓香将伴随着滔滔运河绵远流长，绽放时代异香。

转载自《沧州日报》

美融合，古城泊头，仿佛从千百年历史中缓缓走来。

大运河纵贯泊头南北，全长36.3公里，有7公里左右在泊头市区。为充分展示大运河的生机与活力，泊头充分利用大运河穿城而过的自然禀赋，深入挖掘开发大运河文化，利用运河两侧河滩地的自然地貌，最大程度地保留原有苗圃和果林，在市区裕华桥至北环桥河段两侧悉心打造了大运河景观带。景观带全长1.9公里，占地面积56.9公顷，集风貌保护、文化展示、观光休闲等于一身，成为市民休闲健身的“打卡地”。

尹庄古梨树会讲故事

出泊头市区，沿运河堤顶路一路北行，水蜿蜒，路透迤，阳光灿烂日当顶，绿意葱葱藏林影。



蓦然，大运河东岸，一片格桑花海惊艳绽放在眼前。下河堤，本想花海寻芳，却被一棵系着红丝带的梨树吸引了目光。文庙镇党委副书记金春玲介绍说：“系红丝带的梨树都是古树，有二三百年历史了，棵棵都有故事。我们打造这片古梨园，就是为梨乡添神韵。看，这棵‘乾隆御梨树’有300多年了，相传乾隆曾品尝过这棵树上的梨呢。”

“乾隆品尝过的？”见到记者吃惊的

表情，金春玲笑着说：“没错。相传，乾隆皇帝曾3次沿京杭大运河水路到德州，驻跸位于尹庄村内的化城寺。在此处品尝鸭梨后，念念不忘芳香绵长的大鸭梨，遂命地方官以梨纳贡。打那以后，泊头的鸭梨就进了宫廷成为贡梨美名扬。”

再往前，“将军梨”3个字引人注目：“这是哪位将军栽下的？”金春玲说：“这棵树凝结着‘赠梨谢恩人’的深情。据老人们回忆，抗日将军萧华曾在尹庄村一边领导革命工作，一边带领百姓开荒种梨树。每到收获季节，老百姓挑选品相好的梨，送给萧华和战士们，用最淳朴的方式表示感谢。”

古树沧桑，留下几多传说，几多故事。这些古树见证着时代的发展和变迁，也见证着村庄的兴衰和巨变。金春玲介绍，除深厚的文化底蕴外，尹庄村还有着得天独厚的环境优势。村西侧是尹庄干渠，周围有2.2万亩的大运河绿化带，再加上村内近2000亩的绿化，为古梨梨园的打造提供了良好条件。为重现梨乡风情，文庙镇以尹庄村为示范点，以梨为媒，结合人居环境整治和大运河文化带建设，挖掘当地的传说故事，对古梨树进行保护，先后打造了占地面积近200亩的古梨园。

目前，关于古梨园的新规划仍在进一步完善中，依托村西的闲置宅基地和空地，打造特色民宿，建设梨文化展馆，整合村周边现有的农业种植设施，打造特色村容村貌……“届时，欢迎来文庙赏运河风情，品梨乡古韵。”金春玲热情相邀。

大运河文博园 成运河风情旅游新地标

文化之于中国白酒，是根基也是底气

新工作思路，将相关工作与文化产业、文旅融合发展、文化大IP打造等结合起来，赋予中国白酒文化更多的新意。

中国白酒集物质与精神属性于一体，是民族更是世界的宝藏，其味道让人神怡，其故事令人神往，其发展十分神速，其文化堪称神奇，特别是在产业限制放松后，凭借“光环效应”引来众多资本入局，这是好事，但入局后的资本也可能成为搅局的鲶鱼，从实体和金融两个层面冲击行业格局，况且，行业本身在技术创新、标准建设、人才培育、国际发展等方面，还有不少具体的工作需要一点点去做、一步步去走。历史不可篡改，文化不容颠覆。只要中国白酒那一口口老窖、一位位匠人、一道道工艺还在，只要中国白酒沿着“三新”理论和高质量发展道路前行，只要中国白酒文化的根基还在，我们持续看好白酒行业发展的底气和信心就不会动摇。资本市场的短期波动本就正常，充其量只是中国白酒发展大江大河里的朵朵浪花，再汹涌不过闹腾几下，何况，中国白酒行业发展的基本面依然向好，结构性繁荣的长周期才刚刚开始。

转载自《中国酒业协会·深度》



的人生场景，甚至是其它种类的酒也无法取代中国白酒之于中国人的意义，可以说，没有中国白酒文化就没有如此让人沉醉的中国。中国白酒文化的特殊究竟是如何造就的呢？可能还是要从白酒的特殊性说起。白酒的原料多为谷物粮食，对拥有几千年农耕文明的中国人来说，粮食的首要价值在于果腹，拿来酿酒后一般就不能再食用了，古代能经常酿酒或者沽酒喝的，说明已基本解决了温饱问题，往往非贵即富；与另一种流行饮料茶不同，茶叶的用途即使在今天也比较局限，大多还是焙茶饮用，粮食的用途则要广得多，用经济学的语言来说就是酿酒的机会成本大得多；白酒与其它粮食加工品也不一样，比如馒头、煎饼等，尽管来源于谷物，但本质上没有脱离食物属性，仍然是拿来充饥的，白酒则显然不是这种情况；白酒也不同于酱油、醋，后者尽管来自于谷物，也不再具备果腹属性，但却是日用消耗品，而白酒在古代是稀缺的，不是每天都可以喝。

白酒的这些特殊造就了它不一样的文化，我们常说，白酒是情绪饮料，具有显著的社交属性。随着经济社会发展，到今天，名优白酒、老酒等还有媲美黄金等贵金属的金融属性，白酒文化的内涵也在与时俱进的不断丰富。当下，白酒文化的价值也得到了酒企们的普遍重视，无论几年、几十年，还是成百上千年，几乎没有一家酒企不宣传其生产的白酒背后

的历史。拿五粮液来说，近年来在文化建设上手笔众多：成立了五粮液文化研究院，组建了五粮液文化研究传播中心，重建了五粮液酒文化博物馆，携手故宫博物院等文化IP传播品牌文化，等等，这些举措完善了文化建设的组织架构，升级了文化宣传的场所设施，夯实了文化工作的条件基础，在保护好文化遗产、传承好优秀传统文化、构建好价值表达上持续下深功夫。中国酒业协会倡导各酒种、各香型、各酒企“各美其美，美美与共”，每家酒企也都有各自的文化战略和工作思路，但中国白酒文化建设自有其内在规律和要求，这既是其重要性决定的，也是其特殊性决定的。

做好中国白酒文化相关工作，要着眼于“真”。讲真话，说真事是最基本也最重要的前置条件，不能因市场短期利益随意编撰、混淆视听，从而牺牲白酒行业长远健康发展。一定要实事求是，有一分事实讲一分故事，这既是对自己企业负责，也是对消费者负责，更是对历史负责。做好中国白酒文化相关工作，要着手于“活”。中国有至少四千年酿酒史，文化矿藏丰富，但需要进行采集加工，用符合现代人审美和理解的方式加以制作传播，让白酒工艺、酒器等焕发生机，让古老的中国白酒文化活起来。做好中国白酒文化相关工作，要着力于“新”。中国白酒文化建设不是一成不变、呆板孤立的，要始终站在时代前沿，运用系统思维，创

以水为胜，以河生地，以航达裕，城有其馨，是为泊头。千年运河犹如一条生命脐带，不仅滋润出沿途的秀美风景，还孕育出泊头独特的运河文化、农耕文化、工业文化。近年来，泊头以大运河文化带建设和旅发大会为契机，以运河为主线，整合特色资源，倾力打造大运河全域旅游带；运河人文景观与自然风貌完美融合；古贡梨园重现梨乡风采；十里香酒文化产业园成运河风情旅游新地标。品梨乡古韵，赏运河风情，一幅全域旅游画卷渐次铺展开来。

打卡市区 1.9 公里运河景观

炎炎夏日，骄阳似火。步入位于泊头市区的运河景观带，绿树垂荫，清风拂面，燥热瞬间不驱而散。游人三三两两而至，或漫步林荫花径，或围坐笑谈，好不惬意。

“如今，泊头市区1.9公里的运河两岸风光秀美，已成为城区的‘绿肺’。”泊头市文化广电和旅游局工作人员赵小兴此话一出，记者不由深吸几口气。

紧着步子向前，几步一景，美得醉人。山楂树广场上，野花烂漫，草坪如茵，树上缀满的青山楂如顽皮的孩子在枝叶间躲藏。黑心金光菊花海璀璨夺目，黑色的花心与金黄色的花瓣交相辉映，不时引得游人驻足。远远地，一座环形白桥映入眼帘，赵小兴说之所以将桥命名为运河之链，正如它蜿蜒灵动的造型，看，它多像凌波仙子将运河两岸揽入怀中。

登上运河之链环顾四周，一处处大型雕塑若隐若现。河工辞别家人的不舍，运河漕运的繁忙盛景，鸭梨之乡的欣欣向荣，人文景观与自然风貌在此完

近日，食品饮料、医药医疗、医美等大消费个股全面暴跌，酒股亦未能幸免。投资者们似乎有些慌乱：酒类会成为下一个监管重点吗？“喝酒”行情还能继续吗？白酒还是个好的投资赛道吗？

反观实业这边，各大酒企相对处之泰然，龙头酒企保持战略定力，行稳致远；中小酒企动作频频，精细化深耕运作的市场活动依然活跃。其实今年以来，白酒板块已经经历过几次较大的波动，但这更多被看做是对前期板块快速上涨的回调盘整，并非方向性的转变，而跳出资本从产业发展来看，白酒更无行业性危机之虞，用五粮液李曙光董事长的话说：“白酒是个永恒的朝阳产业”，这个“永恒”的底气不体现在别处，究其根本在于文化的背书。一个行业，如果做不到文化层面，那就做不深刻，如果做不到民族文化的高度，那就做不长远。看看教培行业吧，初衷是围绕着教育办，却逐渐异化为围绕教育制度的弊病和漏洞办，脱离了教育的本质，失去了文化的土壤，故而面临被整顿的行业性危机，这当然对酒业也是个警醒，这里不去细细展开。

酒里乾坤大，壶中日月长。中国白酒是中华民族传统文化的杰出代表，源远流长且不曾间断，诗词歌赋、琴棋书画、洞房花烛、登科及第……独特的中国白酒文化早已春风化雨般深入中国人的生活，深入中国人的心，我们很难想象用其它任何饮料代替白酒，来见证那些重要